

Fil(le)s de pub

Depuis plus de 90 ans, à l'ARPP, nous prôtons une publicité créative et responsable.

Nous croyons qu'une idée devient vraiment grande quand elle respecte celles et ceux à qui elle s'adresse. Parce que la créativité qui marque l'histoire est aussi celle qui inspire confiance.

A tou(te)s les Fil(le)s de Pub, Jacques Séguéla leur rappelle que les campagnes les plus marquantes ne sont pas seulement celles qui captivent l'instant, mais celles qui traversent les générations.

À l'ARPP, nous accompagnons les marques, agences, médias, pour que leurs idées, audacieuses et innovantes, soient aussi durables et respectueuses. Parce qu'une publicité responsable n'est pas une contrainte, mais une force. Une force qui construit la confiance, renforce l'impact, et fait perdurer les marques dans le temps.

Créer pour marquer.
Créer pour durer.
Créer pour respecter.

A R P P

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

arpp.org

