

NOTRE STRATÉGIE RSE

Une stratégie RSE au service :

- D'une **mission statutaire** : œuvrer en faveur d'une publicité loyale, véridique, saine et responsable ;
- Et d'une **raison d'être** : concilier la protection du consommateur-citoyen et la liberté d'entreprendre, de création, des professionnels.

4 AMBITIONS

ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE AU SEIN DE L'INTERPROFESSION PUBLICITAIRE

Adopter une conduite responsable des affaires

Assurer une conduite éthique des affaires et lutter contre la corruption ;
Accompagner nos parties prenantes dans le déploiement de pratiques plus responsables ;
Assurer la protection des données personnelles.

Agir comme un employeur responsable

Œuvrer en faveur de la santé-sécurité et du bien-être des collaborateurs ;
Accompagner le développement et l'épanouissement des collaborateurs ;
Favoriser la diversité et l'inclusion.

OEUVRER EN FAVEUR DE LA PÉDAGOGIE DES RÈGLES

Former les professionnels

Favoriser l'appropriation des règles déontologiques grâce à des formations et ateliers ;
Réaliser des bilans d'application des règles déontologiques et des observatoires ;
Réaliser des interventions après diffusion ;
Développer de nouvelles formes de formations en adéquation avec les évolutions des supports de communication (Certificat de l'influence responsable, masterclass, etc.).

Former les étudiants et professionnels en devenir

Accueillir stagiaires et alternants ;
Enseigner et diffuser les règles déontologiques au sein de l'enseignement supérieur ;
Intervenir au sein des collèges et lycées.

ACCOMPAGNER LA PROFESSION AU SERVICE D'UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

Protéger les consommateurs

Lutter contre la publicité trompeuse ;
Lutter contre le *greenwashing* ;
Œuvrer en faveur de la diversité et l'inclusion ;
Assurer un dialogue avec la société civile.

Être un facilitateur de bonnes pratiques

Assurer un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes ;
Être un « apporteur de solution » pour concilier protection des consommateurs et liberté de création ;
Assurer la formation continue de nos collaborateurs au service d'un accompagnement optimal de nos adhérents ;
Développer de nouveaux outils et/ou services destinés à accompagner la profession en faveur d'une communication responsable.

ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA SOCIÉTÉ

Optimiser notre empreinte environnementale

Réaliser notre bilan carbone sur nos 3 scopes ;
Développer une stratégie climat de réduction de nos émissions de GES en adéquation avec l'Accord de Paris sur le Climat ;
Adopter un plan de contribution carbone ;
Favoriser une gestion responsable de nos déchets.

Optimiser notre empreinte sociétale

Développer notre ancrage territorial ;
Mettre en application notre politique d'achats responsables ;
Œuvrer en faveur de la diversité et l'inclusion ;
Maintenir notre offre de mécénat de compétence ;
Contribuer à des actions sociétales en soutien aux causes d'intérêt général.



ARPP
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité