



2025 TV-VOD Clearance Rate Card

(V2 – June 2025)

ARPP service levels (ISO 9001 quality commitment):

Classic	Decision within 48 working hours
Express	Next screening session guaranteed
Premium	Decision within 1 working hour (request acknowledged by Customer Support between 9 am and 5.30 pm – ARPP Decision rendered by 6.30 pm, at the latest)

ATTENTION: ANY MODIFICATION MADE TO YOUR FILM, EITHER BY YOU OR FOLLOWING A "TO BE MODIFIED" DECISION, WILL RESULT IN THE CREATION OF A NEW IDCREA IDENTIFIER AND A NEW PRECLEARANCE REQUEST.

ARPP Member rates (reduced)

Commercial Type	Classic ⁽¹⁾	Express ⁽¹⁾	Premium ⁽¹⁾
Standard	47,00 € EXCL. VAT	63,00 € EXCL. VAT	86,00 € EXCL. VAT
Food & Beverage ⁽²⁾	23,50 € EXCL. VAT	31,50 € EXCL. VAT	43,00 € EXCL. VAT
Motor cars ⁽³⁾	23,50 € EXCL. VAT	31,50 € EXCL. VAT	43,00 € EXCL. VAT
Films which are Addressable only SMAd exclusively films displaying Direct Response: tel/sms content providers/ Call to action ⁽⁴⁾	50 % discount per film		
Films which are Addressable only / Films with Major variations ⁽⁵⁾	50 % discount per film		
Films which are Addressable only / Films with Minor variations ⁽⁶⁾	90 % discount per film for Variants (-50% for Primary film)		
Music not yet provided ⁽⁷⁾	5,30 € EXCL. VAT per film		

ARPP Non-Member rates

Commercial Type	Classic ⁽¹⁾	Express ⁽¹⁾	Service Premium ⁽¹⁾
Standard	224,00 € excl. VAT	328,00 € excl. VAT	440,00 € excl. VAT
Food & Beverage ⁽²⁾	112,00 € excl. VAT	164,00 € excl. VAT	220,00 € excl. VAT
Motor cars ⁽³⁾	112,00 € excl. VAT	164,00 € excl. VAT	220,00 € excl. VAT
Films which are Addressable only SMAAd exclusively films displaying Direct Response: tel/sms content providers/ Call to action ⁽⁴⁾	50 % discount per film		
Films which are Addressable only / Films with Major variations ⁽⁵⁾	50 % discount per film		
Films which are Addressable only / Films with Minor variations ⁽⁶⁾	90 % discount per film for Variants (-50% for Primary film)		
Music not yet provided ⁽⁷⁾	5,30 € EXCL. VAT per film		

- (1)** These amounts include the **10 €** contribution per film, or 5 € for “Food and Beverage” and “Motor cars” commercials that must legally be submitted in batches of 4 or 3. This contribution is collected for funding IDcrea, the cross-industry web platform for unique IDs, commissioned by ARPP and the

Brands Owners (Union des marques), Agencies (Association des Agences Conseil et Création) and TV Sales Houses (Alliance Des Médias TV & Vidéo - ADMTV) organizations.

(2) According to the order (**Arrêté du 27 février 2007**), food and beverage commercials must legally be submitted in batches of 4, each one containing a specific health-related message. Due to the cost of such submissions, the ARPP Board of Directors has decided to apply **a 50% discount to each film, after acceptance by Customer Support**. This discount cannot be accumulated with that granted for films qualifying for the sector "**providers of content, messaging or chat services, telephone customization services**" (cf. **(4)**).

(3) Pursuant to **Article 75 of transport policy law No. 2019-1428 of 24 December 2019**, supplemented by Decree

No. 2021-1841 of 28 December 2021 to promote active locomotion, shared means of private transport or public transport in advertising messages for land motor vehicles (relating to the scope of application), and an order of 28 December 2021 issued for the application of Article D. 328-3 of the Highway Code (relating to the presentation of advertising messages), each advertising film **for the sale or long-term rental of passenger vehicles** must be produced in three versions, each one containing a specific message relating to active locomotion, shared means of private transport or public transport. Due to the cost of such submissions, the ARPP Board of Directors has decided to apply a **50% discount to each film, after acceptance by Customer Support**. This discount cannot be accumulated with that granted for films qualifying for the **sector "providers of content, messaging or chat services, telephone customization services"** (cf. **(4)**).

(4) **Films which are Addressable only, films "SMAd only" with a Call to action function** or TV commercials commissioned by advertisers in the **sector "providers of content, messaging or chat services, telephone customization services"** (product varieties 49 02 04 01 and 49 02 08 01 of the ADMTV product classification) and displaying a telephone number for a minimum duration **equivalent to at least 30% of the film's overall**

duration with the sole objective of prompting a telephone call or immediate sms for information purposes **only are eligible for 50% discount per film**. The ARPP Board of Directors has decided to apply this discount because such advertisers need to submit numerous variants of a given film with only minor differences between them (e.g. a different telephone number). However, this discount cannot be accumulated with that applied to films requiring "Food and Beverage" or "Motor cars" warnings (cf. (2) et (3)).

- (5) Films which are **ADDRESSABLE ONLY** with a **MAJOR VARIATION**, i.e. not a Minor one (see cases referred to in point 6) will benefit from a **50% discount per film**.

Your film is both addressable only and features sanitary or automotive specifications. Are the discounts applicable to these two characteristics cumulative? No, the discount applicable to addressable films takes precedence over the discount applicable to films with health warnings.

- (6) Films which are **ADDRESSABLE ONLY** presenting a **MINOR VARIATION**, i.e. a change only in :

- The telephone number only (without rate variation)
- The name of a car dealership
- The name of a town

will benefit from a 90% discount for each of the Variants (not viewed by the legal team, and which will automatically inherit the decision rendered for the Primary film) and a 50% discount for the Primary film (viewed by the legal team).

- (7) **Music not yet provided**

If your commercial contains music, but its related information is not provided at the time of entering clearance, your ARPP.PUB account will be debited as follows: - 5,30 € excl VAT per Film ID

Specific cases:

- Long commercials

As of the 60th second of a commercial, your ARPP.PUB account will be debited by a surcharge equivalent to the clearance cost of your Film ID for each additional 60" duration (according to the commercial type and the service level chosen). This additional cost does not include the IDcrea fee.

- Aborted clearance requests

For each clearance request aborted after being accepted by Customer Support and prior to scheduling for a screening session, your ARPP.PUB account will be debited as follows:

- ARPP Members: 9,50 € excl. VAT per IDcrea film ID
- ARPP Non-Members: 51,75 € excl. VAT IDcrea per film ID

For more information, please contact our Customer Support:

support@arpp.org / +33 (0)1 40 15 15 40

En application de l'**article 75 de la loi n° 2019-1428 du 24 décembre 2019**
d'orientation des mobilités,

complété par un décret n° 2021-1841 du 28 décembre 2021 relatif à la promotion des mobilités actives, ou partagées, ou des transports en commun dans les messages publicitaires en faveur de véhicules terrestres à moteur (relatif au champ d'application), et un arrêté du 28 décembre 2021 pris pour l'application de l'article D.328-3 du Code de la route (relatif aux modalités de présentation des messages), chaque film publicitaire en faveur **de la vente ou de la location longue durée de véhicules de tourisme,** devant être décliné en 3 variantes pour respecter les règles relatives à l'intégration des messages relatifs aux mobilités actives, partagées ou des transports en commun, **la soumission des 3 versions d'un même film devrait se traduire par l'achat d'un crédit correspondant à 3 films.**

Compte tenu du coût induit par cette obligation, le Conseil d'Administration de l'ARPP a décidé d'appliquer une **réduction de 50 % sur les crédits ARPP.PUB utilisés pour des films publicitaires revêtus de ces messages de ces mentions.**

Cette réduction n'est pas cumulaire avec celle accordée aux films relevant du secteur « **Fournisseurs de contenu (Téléphone, SMS/MMS et Internet/Podcasting)** » (cf. **(4)**).

- (1)** Les films publicitaires **EXCLUSIVEMENT SEGMENTÉS**, SMAd présentant une fonctionnalité interactive « *Call to action* », ou en faveur d'annonceurs du secteur « **fournisseurs de contenu messagerie dialogue, de personnalisation du téléphone** » (variétés de produit **49 02 04 01** et **49 02 08 01** de la [nomenclature TV](#) des produits ADMTV) et comportant **une visualisation du numéro de téléphone pendant une durée minimum équivalente à au moins 30 % de la durée globale** avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique ou un sms immédiat, à seul but informatif, **font l'objet d'une réduction tarifaire de 50 %.**

Compte tenu de la nécessité de soumettre plusieurs variantes d'un même film comportant des modifications mineures (simple modification du numéro de téléphone par exemple), le Conseil d'Administration de l'ARPP a décidé d'appliquer une telle réduction.

Cette réduction n'est pas cumulable avec celle accordée aux films « Mentions sanitaires » et « Automobile » (cf. (2) et (3)).

- (2)** Les films publicitaires **EXCLUSIVEMENT SEGMENTÉS** présentant une **VARIATION MAJEURE**, à savoir non mineure (voir cas référencés au point 6) bénéficieront d'une réduction de **50 % par film**.

Votre film est à la fois exclusivement segmenté et présente des « Mentions sanitaires » ou « Automobile ». Les réductions applicables à ces deux caractéristiques se cumulent-elles ? Non, la réduction applicable aux films segmentés prime sur la réduction applicable aux films avec mentions sanitaires.

- (3)** Les films publicitaires **EXCLUSIVEMENT SEGMENTÉS** présentant **UNE VARIATION MINEURE**, à savoir une modification uniquement au niveau du :
- Numéro de téléphone seul (sans variation tarifaire)
 - Raison sociale d'une concession automobile
 - Nom d'une ville,

bénéficieront d'une réduction de 90 % pour chacun des Variants (non visionnés par l'équipe des juristes et qui hériteront automatiquement de l'avis rendu sur le film Primaire) et de 50 % pour le film Primaire (visionné par les juristes).

- (4) Musique non fournie.** Un débit forfaitaire de 5,30 € HT par film sera appliqué au moment de l'acceptation de la demande, si le film contient de la musique alors que l'annexe musicale n'a pas été fournie en même temps que la demande.

Cas particuliers :

- Longs films publicitaires

A compter de la 60^{ème} seconde de votre film publicitaire, votre solde sera débité, au moment de l'acceptation de votre demande, d'un montant supplémentaire équivalent à celui du coût de soumission du film, par tranche de 60 secondes (selon le type de Film ID et de service choisi).

Ce montant supplémentaire n'inclut pas la contribution forfaitaire IDcrea.

- Demandes d'Avis TV/SMAd abandonnées

Toute demande d'avis TV/SMAd abandonnée après le contrôle de conformité opéré par le Support Clients et avant le visionnage, entraînera un débit forfaitaire de :

- 9,50 € par identifiant IDcrea, pour les adhérents de l'ARPP.
- 51,75 € par identifiant IDcrea, pour les non adhérents.