



Le Fonds de dotation de l'ARPP dévoile la lauréate du Prix de contribution 2024-2025

Paris, le 22 mai 2025 – À l'occasion de l'Assemblée Générale de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP), son [Fonds de dotation](#) a annoncé la lauréate du Prix d'encouragement à la recherche sur une publicité responsable, dit « Prix de contribution ». Doté de 5000 euros, ce prix récompense chaque année des auteurs, chercheurs et doctorants pour leurs travaux exceptionnels.

Cette septième édition rend hommage à [Marie-Dominique Hagelsteen](#), figure majeure de la fonction publique française et pionnière de l'autorégulation, disparue en 2012.

Vera Sosnovik, lauréate 2024-2025

Vera Sosnovik, chercheuse post-doctorante à l'Université de Lausanne, a été distinguée pour sa thèse de doctorat en mathématiques et informatique, soutenue en avril 2023 à l'Université Grenoble-Alpes. Intitulée « [Détection et analyse des publicités qui adressent des enjeux sociaux et des publicités politiques en ligne](#) », sa recherche explore l'émergence d'une « *industrie de l'influence politique* », et le développement de certains usages délétères de la technologie à des fins de manipulation par micro-ciblage publicitaire.

Une recherche innovante au service de l'(auto)régulation

Vera Sosnovik observe que les initiatives d'autorégulation et de régulation existantes (dont le règlement européen sur les services numériques de 2022 dit « [Digital Services Act](#) ») butent sur la difficulté à identifier les publicités politiques.

Démontrant statistiquement l'absence de consensus entre plateformes, annonceurs et récepteurs sur la définition de la publicité politique, elle postule que les mécanismes de contrôle doivent s'appuyer sur des solutions basées sur l'apprentissage automatique (IA).

Mettant en œuvre plusieurs modèles de *data science* et le traitement automatique du langage (NLP), sa démonstration débouche sur l'exploration de différents algorithmes pour la détection et la classification des publicités politiques, et la création d'une plateforme ouverte dotée de référentiels pour guider la détection automatisée de ces mêmes publicités.

Soucieuse de l'enjeu que constituent la nécessité de détecter les manipulations et d'assurer l'égalité informationnelle des citoyens, elle a pour objectif d'aider les décideurs politiques à appliquer une régulation efficace, et les plateformes publicitaires à adapter leurs infrastructures.

Un jury unanime

Le jury a estimé que cette thèse constitue « *le type-même d'étude sur la publicité qu'on attend aujourd'hui* » et a salué « *une méthodologie très solide, une recherche rigoureuse, socialement utile et politiquement lucide, qui fait avancer à la fois la théorie, la technique et la régulation* ». Il a souligné que cette thèse « *dépasse largement le périmètre défini par la chercheuse et pourrait inspirer d'autres initiatives en lien avec le fonctionnement du marché publicitaire en ligne* ».

Un engagement continu pour la recherche

La qualité des candidatures reçues pour cette édition 2024-2025 traduit une fois encore l'intérêt des chercheurs pour les sujets liés à la communication. L'ARPP réaffirme ainsi l'importance d'un dialogue renforcé entre professionnels et universitaires sur les défis théoriques et pratiques de la publicité.

Les travaux primés sont consultables sur : www.arpp.org/prix-marie-dominique-hagelsteen-2024/

Contacts presse :

Pascale Marie, Consultante ARPP - pascalemarie1177@yahoo.com

Stéphane Martin, Directeur général de l'ARPP- www.arpp.org/contact/ - 01 40 15 15 26



Marie-Dominique Hagelsteen

Les Prix portent le nom de la première Présidente du Jury de déontologie publicitaire de l'ARPP en 2008, qui fut aussi présidente de l'ARPP (à l'époque, le BVP) de 1994 à 1998, grande figure de la haute fonction publique et actrice essentielle de la construction de l'autorégulation en France, décédée en 2012.

À propos du Fonds de dotation de l'ARPP

Le Fonds de dotation de l'ARPP, institué en 2017, est une initiative de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) visant à soutenir et promouvoir la recherche, l'innovation et l'éducation dans le domaine de la publicité responsable. Il a pour mission de financer des projets de recherche, des études et des actions pédagogiques qui contribuent à une meilleure compréhension des enjeux de la publicité et de son impact sur la société.

Le Fonds de dotation de l'ARPP s'engage à encourager les travaux académiques et professionnels qui explorent les défis et les opportunités liés à la publicité responsable, à l'éthique publicitaire et à la régulation du secteur. Il soutient également des initiatives visant à sensibiliser le public et les professionnels aux bonnes pratiques en matière de publicité.

www.arpp.org/le-fonds-de-dotation-arpp/presentation-fonds-de-dotation-arpp/