

**Présentation des 5 candidatures pour le Jury du
Prix de contribution Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité
responsable du Fonds de dotation de l'ARPP 2024**

- **Candidature 1 :** « *L'anglicisation du champ publicitaire : une étude exploratoire des résistances à un mode communicationnel qui fait mode* »
Philippe Robert-Demontrond est Professeur des Universités en marketing
Jean-Philippe Croizean est enseignant-chercheur en marketing
Centre de recherche en économie du management (CREM) UMR CNRS 6211 -
Université de Rennes 1
- **Candidature 2 :** « *La beauté comme science : mettre en scène le pouvoir des molécules à travers les siècles* »,
Article paru dans la revue *Entreprise et Histoire* 2023/2 n° 111, numéro consacré aux « Entreprises de la beauté », pages 144 à 152
Quentin Jagodzinski est historien, ingénieur d'études pour le Programme transdisciplinaire Cosmethics 2.0 à l'Université Grenoble Alpes.
Sous la direction d'Anne-Marie Granet et d'Anne Dalmasso, ses recherches portent sur les évolutions structurelles de l'industrie cosmétique en France depuis le début du XXe siècle.
- **Candidature 3 :** « *Détection et analyse des publicités qui adressent des enjeux sociaux et des publicités politique en ligne* » | [Theses.fr](https://theses.fr)
Thèse de doctorat en mathématiques et informatique soutenue en avril 2023 à l'Université Grenoble Alpes (école doctorale *Mathématiques, sciences et technologies de l'information* »)
Vera Sosnovik est chercheuse post-doc à l'Université de Lausanne
- **Candidature 4 :** « *Utilitarisme, déontologisme et éthique des vertus : caractérisations morales dans la théorie économique contemporaine* »
Projet de thèse en Sciences économiques à l'Université Paris X – école doctorale Economies, organisations, société. Inscription en doctorat en octobre 2023.
Doctorant : **Gauthier Svoboda**
- **Candidature 5 :** « *Décodage et impact de l'activisme des marques en faveur de la cause LGBT : Une lecture par la théorie de l'acculturation.* »
Thèse en Sciences de gestion soutenue en novembre 2024 à l'IAE de l'Université Panthéon Sorbonne.
Alexandre Nassar est enseignant-chercheur à Ipag Business school