

# **LA RSE - ARPP**

**1975 :**

**EN EXTERNE**

- Recommandation "Image de la femme"

**1990 :**

**EN EXTERNE**

- Recommandation "Arguments écologiques"

**1998 :**

**EN EXTERNE**

- Recommandation "Attributs de la personne" - Version 1
- Recommandation "Races, religions, ethnies"  
[https://www.arpp.org/IMG/pdf/Races\\_religions\\_ethnies.pdf](https://www.arpp.org/IMG/pdf/Races_religions_ethnies.pdf)

**2001:**

**EN EXTERNE**

- Recommandation "Image de la personne humaine"

**2003 :**

**EN EXTERNE**

- Recommandation "Développement durable" - Version 1

**2004 :**

**EN EXTERNE**

- Bilan "Image de la personne humaine" N°1  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2003/>

## **2005 :**

### **EN EXTERNE**

- Création du CEP, Conseil de l'Éthique Publicitaire  
<https://www.cep-pub.org/>
- Bilan "Image de la personne humaine" N°2

## **2006 :**

### **EN EXTERNE**

- Avis du CEP "Représentation des minorités visibles"
- Bilan "Image de la personne humaine" N°3  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2006/>
- Bilan " Publicité et diversité" n°1  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-diversite-2005/>

## **2007 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°1  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-la-publicite-et-le-developpement-durable-juin-2007/>
- Avis CEP " Développement Durable et publicité"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-developpement-durable-publicite/>

- Avis CEP "Religions et Croyances en Publicité"  
<https://www.cep-pub.org/actualite/avis-developpement-durable/#:~:text=3.,la%20publicit%C3%A9%20a%20%C3%A9t%C3%A9%20critiqu%C3%A9e%20%3A&text=sur%20son%20contenu%2C%20certains%20messages,des%20objectifs%20du%20d%C3%A9veloppement%20durable%20%3B&text=sur%20le%20mode%20de%20gouvernance,de%20r%C3%A9gulation%20dans%20ce%20domaine.>
- Premières interventions après diffusion (IAD) DD

## **2008 :**

### **EN EXTERNE**

- Le BVP devient l'ARPP  
<https://www.arpp.org/qui-sommes-nous/historique/>
- Création du CPP, Conseil Paritaire de la Publicité  
<https://www.cpp-pub.org/>
- Création du JDP, Jury de Déontologie Publicitaire  
<https://www.jdp-pub.org/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°2  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2008/>
- Bilan "Image et respect de la personne" N°4
- Bilan "Publicité et diversité" N°2  
[https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2016/08/Bilan\\_Publicite\\_et\\_Diversite\\_2009.pdf](https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2016/08/Bilan_Publicite_et_Diversite_2009.pdf)
- Forum Pub et Cité "Publicité une ou des images du corps ?"

<https://www.arpp.org/actualite/forum-pub-et-cite-publicite-une-ou/>

## **2009 :** **EN EXTERNE**

- Avis CPP "Publicité écoresponsable"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-publicite-eco-responsable/>
- Recommandation Développement Durable - Version 2
- Avis CPP "Comportements alimentaires"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-publicite-eco-responsable/>
- Recommandation "Comportements alimentaires" - Version 1
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" N°3  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2009/>
- Avis CEP "publicité, identité et diversité d'origine"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-publicite-identite-diversite-origines/>
- Avis CEP "publicité et jeunes publics"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-publicite-et-jeunes-publics/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°5  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2009/>
- Bilan "Publicité et diversité" N°3  
[https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2016/08/Bilan\\_Publicite\\_et\\_Diversite\\_2009.pdf](https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2016/08/Bilan_Publicite_et_Diversite_2009.pdf)

## **2010 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°4  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2010/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°6  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2010/>

### **EN INTERNE**

- Mutuelle 100% employeur

## **2011 :**

### **EN EXTERNE**

- Avis CEP "Nudité en publicité"  
<https://www.cep-pub.org/actualite/avis-sur-la-nudite-en-publicite57/>
- Avis CPP "Diversités"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/publicite-et-diversites/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°5  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2011/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°7  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2011/>
- Bilan "Comportements alimentaires" N°1

<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2010/>

## **EN INTERNE**

- Prime d'intéressement

## **2012 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°6  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2012/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°8  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-de-la-personne-humaine-2012/>
- Bilan "Comportements alimentaire N°2  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2011/>
- Certification ISO 9001  
<https://www.arpp.org/qui-sommes-nous/iso-9001/>

## **2013 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°7  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2013/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°9  
<https://www.arpp.org/actualite/image-de-la-personne-humaine-dans-la-publicite-2013/>

- Recommandation Produits cosmétiques - Insertion d'un paragraphe "allégations environnementales"  
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/recommandation-produits-cosmetiques-v8/>
- Signature de la Charte visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé dans les programmes et les publicités diffusés en télévision  
[https://www.arpp.org/actualite/charte\\_alimentaire/](https://www.arpp.org/actualite/charte_alimentaire/)

## **2014 :**

### **EN EXTERNE**

- Recommandation "Comportements alimentaires" - Version 2  
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2015/>
- Avis CPP "Publicité et stéréotypes sexuels, sexistes et sexués (de genre)"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-publicite-et-stereotypes/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°8  
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2015/>
- Bilan "Image et respect de la personne humaine" N°10  
<https://www.arpp.org/actualite/image-de-la-personne-humaine-dans-la-publicite-2013/>
- Recommandation "Comportements alimentaires" - Version 2  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2012-2013/>

### **EN INTERNE**

- Instauration du télétravail occasionnel

## **2015 :**

### **EN EXTERNE**

- Avis CPP "Développement durable"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/article152/>
- Avis CPP relatif au sous-titrage des publicités audiovisuelles pour les personnes en situation de déficience auditive
- Bilan "Comportements Alimentaires" n°4  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2014/>

## **2016 :**

### **EN EXTERNE**

- Avis CPP "Image de la personne Humaine"  
[https://www.cpp-pub.org/avis/avis\\_iph/](https://www.cpp-pub.org/avis/avis_iph/)
- Recommandation "Image et respect de la personne"  
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/image-et-respect-de-la-personne/>
- Bilan "image et respect de la personne humaine" N°11  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-image-de-personne-humaine-2014-2015/>
- Guide interprofessionnel de bonnes pratiques de sous-titrage de la publicité TV  
[https://www.arpp.org/actualite/guide\\_sous-titrage/](https://www.arpp.org/actualite/guide_sous-titrage/)

## **2017 :**

### **EN EXTERNE**



- Fonds de dotation de l'ARPP  
<https://www.arpp.org/le-fonds-de-dotation-arpp/presentation-fonds-de-dotation-arpp/>
- Avis CEP "Image du corps dans la publicité"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-cep-image-corps-publicite/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" n°9  
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2017/>
- Bilan "Comportements alimentaires" n°5  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-comportements-alimentaires-2017/>

## **2018 :**

### **EN EXTERNE**

- Signature de la Charte d'engagements volontaires pour la lutte contre les stéréotypes sexuels, sexistes et sexués dans la publicité  
<https://www.arpp.org/actualite/signature-charte-engagements-lutte-contre-stereotypes-sexuels-sexistes-sexues-publicite/>
- Bilan "Image de la personne humaine" n°12  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-image-respect-de-personne-2017/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : lancement du Prix Marie-Dominique Hagelsteen  
<https://www.arpp.org/prix-marie-dominique-hagelsteen-2018/>

### **EN INTERNE**

- Début des collaborations avec des ESATs

- Tickets restaurant
- Tickets Kadéos
- Chèques vacances
- apprentis du BTS du Lycée Jean Lurçat (depuis cette date)

## **2019 :**

### **EN EXTERNE**

- Avis CEP "Questions écologiques et publicité"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-du-cep-questions-ecologiques-et-publicite/>
- Avis CPP "Développement Durable"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-du-cpp-developpement-durable/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & environnement" N°10  
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2019/>
- Observatoire "Influence responsable" N°1  
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-marketing-influence-2019/>
- Conférence économie circulaire : repenser le parcours "shopper" en intégrant le parcours de vie du produits  
<https://www.arpp.org/actualite/participation-arpp-conference-economie-circulaire-2019-repenser-le-parcours-shopper-en-integrant-le-parcours-de-vie-du-produit/>

- Conférence PACK FOCUS du conseil National de l’emballage dédiée aux allégations environnementales relatives aux emballages : vers une communication responsable  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-arpp-conference-pack-focus-conseil-national-emballage-dediee-aux-allegations-environnementales/>
- Contribution au MOOC AACC “les représentations sexistes dans la publicité”  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-arpp-conference-pack-focus-conseil-national-emballage-dediee-aux-allegations-environnementales/>
- Fonds de dotation de l’ARPP : Second Prix Marie-Dominique Hagelsteen  
<https://www.arpp.org/prix-marie-dominique-hagelsteen-2019/>
- Membre du jury de la 1ère édition du prix REPRESENTe - Union des marques  
<https://www.arpp.org/actualite/revelation-laureats-premier-challenge-represente-uda/>

## **2020 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan “Image de la personne Humaine” n°13  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-et-respect-de-la-personne-2018/>
- Signature de la nouvelle Charte Alimentaire  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-signataire-nouvelle-charte-alimentaire-qui-evolue-pour-une-autoregulation-toujours-plus-efficace/>

- Signature de la Charte d'engagements pour une représentation mixte des jouets  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-signataire-charte-engagements-pour-une-representation-mixte-des-jouets/>
- Avis CEP "Publicité, stéréotypes et représentations"  
<https://www.cep-pub.org/avis/avis-du-cep-publicite-stereotypes-et-representations/>
- Renforcement des ateliers "publicité & environnement" avec accompagnement personnalisé  
<https://www.arpp.org/formation/atelier-publicite-et-developpement-durable/>
- Infographie de la Recommandation "Développement Durable"  
<https://www.youtube.com/watch?v=MKyAfuHRhQU>
- Recommandation Développement Durable - Version 3  
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/developpement-durable/>
- Lancement d'Invenio : l'intelligence artificielle au service, notamment, de la lutte contre l'écoblanchiment
- Bilan "Comportements alimentaires" n°6  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2018/>
- Soutien au Gerety Talks - Gerety Awards  
<https://www.arpp.org/actualite/revelation-laureats-premier-challenge-represente-uda/>
- Présidence de l'IREP forum  
<https://www.arpp.org/actualite/stephane-martin-directeur-general-de-arpp-presidera-prochain-irep-forum/>

- Membre du jury de la 2e édition du prix REPRESENTe - Union des marques
- Partenaire du concours créatif citoyen “pour faire résonner la voix des sans voix” à l’initiative de Mlle Pitch  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mlle-pitch/>

## **EN INTERNE**

- Bouchons d’amour
- Tri des piles
- Cèdre : tri (papier et carton)
- Berceau d’entreprise
- Renforcement du dispositif de télétravail

## **2021 :**

### **EN EXTERNE**

- Les 5 engagements de l’ARPP pour renforcer l’efficience de la régulation professionnelle de la publicité concertée avec la société civile  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-presente-ses-5-engagements-pour-renforcer-efficience-de-la-regulation-professionnelle-de-la-publicite-concertee-avec-la-societe-civile/>

- Lancement du conseil Développement Durable urgent
- Création de poste de référents pour les demandes de conseils DD
- Avis CPP "comportements alimentaires"  
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-du-conseil-paritaire-de-la-publicite-relatif-a-la-recommandation-arpp-comportements-alimentaires/>
- Bilan des 4 premiers mois d'application de la V3 de la recommandation Développement Durable de l'ARPP  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-des-4-premiers-mois-d-application-de-la-version-3-de-la-recommandation-developpement-durable/>
- Bilan ARPP "Produits Cosmétiques" n°3  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-produits-cosmetiques-2020/>
- Bilan "Image de la personne humaine 14"
- Bilan "Comportements Alimentaires" n°7  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2020/>
- Observatoire ARPP "Influence Responsable" n°2  
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021/>
- Lancement du certificat "Influence Responsable"  
<https://www.arpp.org/influence-responsable/>
- Blog de l'ARPP : Articles DD  
<https://blog.arpp.org/>

- Signature de la nouvelle Charte d'engagements pour une représentation mixte des jouets  
<https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2021/12/charte-jouets-2021.pdf>
- Publication du Guide ARPP de l'Audiodescription des publicités TV  
[https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2021/12/GuideARPP\\_AD\\_V1.0\\_03122021\\_Definitif.pdf](https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2021/12/GuideARPP_AD_V1.0_03122021_Definitif.pdf)
- Soutien au Gerety Talks - Gerety Awards  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-renouvelle-son-soutien-gerety-jury-insights/>
- Partenaire pour la 2nde fois du concours de publicité grande cause Mlle PITCH AWARDS & CO pour la fondation Abbé Pierre  
<https://www.arpp.org/actualite/palmares-concours-publicite-grande-cause-mlle-pitch-awards-co-pour-la-fondation-abbe-pierre-arpp-partenaire/>
- Membre du Jury de la 3ème édition du prix REPRESENTe - Union des marques  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-membre-du-jury-du-3eme-challenge-represente/>
- Intervention au Assises de la Parité  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-arpp-assises-parite-2021/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : 3ème prix Marie-Dominique Hagelsteen  
<https://www.arpp.org/prix-marie-dominique-hagelsteen-2021/>

**EN INTERNE**

- Création du Poste de Responsable des actions RSE et Développement durable
- Réalisation du bilan Carbone de l'ARPP avec le cabinet-conseil Carbone 4
- Conférence MYCO2 à destination de l'ensemble des collaborateurs
- Cèdre : tri (bouteilles plastiques, gobelets en carton, canettes et masques chirurgicaux)

## **2022 :**

### **EN EXTERNE**

- Contribution au contrat Climat transversal et Rapport au Parlement  
<https://www.arpp.org/actualite/loi-climat-et-resilience-article-14-arpp-contribue-au-contrat-climat-transversal-et-adresse-son-rapport-au-parlement/>
- Observatoire ARPP "influence Responsable" n°3  
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021-2022/>
- Création du module "influence et dérèglement climatique"  
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021-2022/>
- Création de la procédure d'urgence du JDP  
<https://www.jdp-pub.org/statuts-et-ri/#:~:text=La%20mise%20en%20%C5%93uvre%20de,Conseil%20paritaire%20de%20la%20publicit%C3%A9.>
- Bilan "Image de la personne humaine" n°15



<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-et-respect-de-la-personne-2021/>

- Bilan "Comportements Alimentaires" n°8  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-comportements-alimentaires-2021/>
- Recommandation "Communication Publicitaire numérique" - Version 5 : ajout d'une référence au DD  
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/recommandation-communication-publicitaire-numerique/>
- Capsules DD instagram  
<https://www.instagram.com/arppub/?hl=fr>
- Forum ARPP dédié à la juste représentation de la société en publicité  
<https://www.arpp.org/rse/forum-dedie-a-la-juste-representation-de-la-societe-en-publicite/>
- Campagne ARPP/Josiane "Greenwashing"  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-previent-greenwashing-avec-josiane/>
- Campagne ARPP/Josiane "juste représentation de la société en publicité"  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-previent-greenwashing-avec-josiane/>
- Partenaire de la 3ème édition du concours créatif Mlle Pitch Awards & co pour médecins du monde  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-3eme-edition-concours-creatif-et-citoyen-mlle-pitchr-medecins-du-monde-mediatransports/>

- Intervention au IREP Forum sur le thème RSE “des avancées et des mesures concrètes”  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-stephane-martin-directeur-general-arpp-irep-forum-sur-le-theme-rse-des-avancees-et-des-mesures-concretes/>
- Jury du 14ème Grand Prix de la Communication Solidaire  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-membre-jury-14eme-grand-prix-communication-solidaire/>
- Membre du jury de la 4ème édition du prix REPRESENTe - Union des marques  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-membre-jury-4eme-challenge-represente-union-des-marques/>
- Soutien au Gerety Talks - Gerety Awards  
<https://www.arpp.org/actualite/gerety-awards-palmares-2022/>
- Intervention à l'événement “l'Apéritif Durable voire Interminable” - Agence Sidièse  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-magali-jalade-directrice-affaires-publiques-et-juridiques-de-arpp-a-aperitif-durable-voire-interminable-organise-par-sidiese/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : 4ème prix Marie-Dominique Hagelsteen  
<https://www.arpp.org/prix-marie-dominique-hagelsteen-2022/>

## **EN INTERNE**

- Soutien au pacte mondial des Nations-Unies :  
Depuis 2022, l'ARPP est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et

de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

- Information du poids carbone des avis et conseils
- Création du Comité de pilotage RSE
- Remplacement des gobelets en carton par des mugs à destination des collaborateurs
- Cèdre : tri (marc de café et mégots)
- Café Joyeux
- Octobre rose et Movember : l'ARPP reverse 1% de son chiffre d'affaires des mois d'octobre et novembre à la Ligue contre le Cancer
- Installation de nichoirs

## **2023 :**

### **EN EXTERNE**

- Bilan "Image de la personne humaine" n°16  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-image-et-respect-de-la-personne-2022/>
- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°11  
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2022/>
- Bilan "Comportements alimentaires" n°9  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-publie-9eme-bilan-publicite-et-comportements-alimentaires/>
- Observatoire ARPP "Influence responsable" n°4

<https://www.arpp.org/influence-responsable/observatoire-influence-responsable/#roir2023>

- Signature de la nouvelle édition de la Charte d'engagements pour une représentation mixte des jouets  
<https://www.arpp.org/wp-content/uploads/2021/12/charte-jouets-2021.pdf>
- Lancement du Club des Créateurs certifiés: thématique environnementale et intervention de Youmatter  
<https://www.arpp.org/actualite/1ere-session-club-createurs-certifies-par-arpp-avec-soutien-umicc/>
- Tribune dans la newsletter 100% IMPACT sur les règles de l'écoblanchiment  
<https://www.arpp.org/actualite/tribune-arpp-newsletter-100-impact-the-media-leader-julie-joseph-responsable-deontologie-regles-ecoblanchiment/>
- Membre du Jury du Deauville Green Award  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-participe-deauville-green-awards-2023/>
- Intervention au lancement du bonus réparation de Refashion  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-lancement-bonus-reparation-de-refashion-eco-organisme-filiere-textiles-et-chaussures-a-la-recyclerie/>
- Intervention au Positive Talk de Publicis "Pour une meilleure représentation de la Diversité et de l'inclusion dans la communication : de la théorie à la pratique"  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-magali-jalade-directrice-des-affaires-publiques-et-juridiques-arpp-au-positive-talk-groupe-publicis/>

- Intervention au Positive Talk de Publicis sur le thème de la lutte contre le greenwashing/ écoblanchiment  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-participe-positive-talk-publicis-groupe/>
- Intervention conférence MEDEF 31 "Comment parler de la RSE sans faire de greenwashing"  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-arpp-conference-medef-31-comment-parler-de-rse-sans-faire-de-greenwashing/>
- Intervention au 16ème salon ProDurable sur l'influence responsable  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-intervient-salon-produrable-influence-commerciale/>
- Participation au Congrès de la communication responsable  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-participe-congres-communication-responsable/>
- Intervention à la 1ère édition "Com' For Climate" de l'ESP  
<https://www.arpp.org/actualite/intervention-arpp-com-for-climate-lesp/>
- Intervention dans la publication du baromètre des ODD du Pacte mondial des Nations Unies - Réseau France  
<https://www.arpp.org/actualite/publication-barometre-odd-pacte-mondial/>
- Participation au DuoDay  
<https://www.arpp.org/actualite/participation-arpp-duoday/>
- Accueil de Tous en stage
- L'ARPP soutient la Fondation des Femmes en participant à la Nuit des Relais

- Dotation des prix du concours "Ton podcast pour l'égalité !" x Festival Génération Égalité Voices organisé par ONU Femmes France
- Participation à l'actualisation de la Fresque de la Publicité
- Signature du Pledge "Working-with cancer" de la Fondation Publicis  
<https://www.workingwithcancerpledge.com/>
- Lancement du mécénat de compétence  
<https://www.arpp.org/rse/mecenat-de-competence/>
- Membre du Jury de la 5ème édition du prix REPRESENTe - Union des marques  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-membre-jury-4eme-challenge-represente-union-des-marques/>
- Partenaire de la 4ème édition du concours créatif Mile PITCH AWARDS & CO pour AIDES  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-soutien-et-membre-jury-mlle-pitch-awards-co-2024/>
- Soutien au Gerety Talks - Gerety Awards  
<https://www.arpp.org/actualite/gerety-awards-palmares-2023/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : 5ème édition du prix Marie-Dominique Hagelsteen  
<https://www.arpp.org/actualite/prix-marie-dominique-hagelsteen-pour-une-publicite-responsable/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : Prix de la communication citoyenne (PCC)

<https://www.arpp.org/actualite/fonds-de-dotation-de-arpp-remet-prix-communication-citoyenne-2023/>

## **EN INTERNE**

- Fresque du climat
- Swile (CE et tickets restaurant)
- Dons à Emmaüs de notre ancien mobilier de bureau
- Travaux de notre salle de repos par l'association Championnet et l'ESAT Ménilmontant Ameublement : Fairspace
- Réalisation de notre cartographie des Parties Prenantes
- Création de notre Comité des Parties Prenantes
- Réalisation de notre matrice de double matérialité avec l'accompagnement de Positive Company
- Obtention du label "Engagé RSE" au niveau confirmé\*\* et du label "Responsibility Europe"
- Signature de la Charte de l'institut du Numérique Responsable (INR)
- Accélérateur "SDG Ambition" du Pacte mondial des Nations Unies
  - Réseau France

## **2024 :**

## **EN EXTERNE**

- Bilan "Image de la personne humaine" n°17  
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-image-et-respect-de-la-personne-2023/>
- Deuxième Club des Créateurs certifiés : thématique santé mentale, cyber-harcèlement et santé  
<https://www.arpp.org/actualite/1ere-session-club-createurs-certifies-par-arpp-avec-soutien-umicc/>
- Christine Albanel co-préside le Grand Prix de la Responsabilité des Médias  
<https://www.arpp.org/actualite/presidente-arpp-christine-albanel-co-presidente-jury-grand-prix-responsabilite-des-medias-organise-par-groupe-influencia/>
- Intervention au Paris Radio Show - conférence sur l'empreinte carbone publicitaire  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-intervient-paris-radio-show-conference-empreinte-publicitaire/>
- Membre du Jury de la 6ème édition du prix REPRESENTe - Union des marques  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-membre-jury-4eme-challenge-represente-union-des-marques/>
- Membre du Jury des Cas d'Or grande cause  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-participe-jury-trophee-cas-d-or-grandes-causes-2024/>
- Membre du jury de la 1ère édition du concours des "Futurs Désirables" Club des créateurs de contenus  
<https://www.arpp.org/actualite/stephane-martin-membre-du-jury-premiere-edition-concours-futurs-desirables-initie-club-des-d-a/>



- Membre du Jury du Deauville Green Award  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-de-nouveau-membre-du-jury-de-la-13eme-edition-des-deauville-green-awards/>
- Partenaire de la 5ème édition du concours créatif Mlle PITCH AWARDS & CO pour AIDES  
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-soutien-et-membre-jury-mlle-pitch-awards-co-2024/>
- L'ARPP intègre dans ses conseils avant diffusion tous supports des commentaires tirés du Guide de l'Union des marques dédié à la représentation des comportements éco-responsables en communication et destinés à favoriser l'émergence des nouveaux récits  
<https://uniondesmarques.fr/nos-services/actualites/article/2023/01/18/Lancement-du-guide-sur-la-representation-des-comportements-%C3%A9co-responsables>
- L'ARPP rejoint les partenaires du Mooc Imagine 2050 dédié au pouvoir des nouveaux récits  
<https://imagine2050.fr/mooc>
- L'ARPP soutient la AHADI Foundation et l'étude "mesurer le regard social sur le handicap et la représentativité des personnes handicapées" menée par Odoxa  
<https://www.arpp.org/actualite/mesurer-le-regard-social-et-la-representativite-des-personnes-handicapees-en-france-ahadi-foundation-odoxa-avec-soutien-de-arpp/>
- Fonds de dotation de l'ARPP : 2ème édition du Prix de la Communication Citoyenne (PCC)  
<https://www.arpp.org/actualite/prix-de-la-communication-citoyenne-2024-ouverture-des-inscriptions/>

- La Responsable RSE de l'ARPP rejoint les membres du C3D  
<https://www.cddd.fr/>
- Participation aux groupes de travail du référentiel de l'AFNOR SPEC "production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable"  
<https://normalisation.afnor.org/nos-solutions/afnor-spec/cinema-responsable/>
- Participation au petit-déjeuner de travail sur le développement durable et la publicité du réseau des avocats GALA à Cannes  
[18.06.2024 - ARPP au petit-déjeuner de travail sur le développement durable et la publicité du réseau des avocats GALA à Cannes - ARPP](#)
- Intervention événement Gutenberg "Communication Inclusive : Mythe ou Réalité ?"  
[11.06.2024 - L'ARPP à l'événement Gutenberg Agency "Communication inclusive : Mythe ou Réalité ?" - ARPP](#)
- Intervention Forum Initiatives Durables "Comment les entreprises s'approprient-elles de nouveaux imaginaires pour impulser le changement de comportement ?"  
[Forum du Développement Durable | Quels sens pour la croissance ?](#)
- Lancement du partenariat avec l'association Droit comme un H !  
[Etudiant En Droit | Handicap - Droit comme un H ! | France](#)
- Signature de la Charte Cancer@Work  
[Cancer@Work : un réseau d'entreprises engagées](#)
- Intervention au Forum Initiatives Durables "Quel sens pour la croissance ?"

## [Forum du Développement Durable | Quels sens pour la croissance ?](#)

### **EN INTERNE**

- Tri des biodéchets
- Fresque des Nouveaux Récits  
<https://www.fresquedesnouveauxrecits.org/>
- Sensibilisation au handicap invisible et à la RQTH en entreprise - Serious game Dowino  
<https://www.dowino.com/sensibilisation-handicap-travail-rqth/>
- Publication de la Charte Éthique de l'ARPP (interne et externe)  
<https://www.arpp.org/rse/charte-ethique-arpp/>
- Mise en place de l'outil #NotMe  
[Home - NotMe Solutions | Employee Relations | Whistleblowing Software](#)
- Collecte au profit de Règles Élémentaires pour la journée mondiale de l'hygiène menstruelle  
[Lutte contre la précarité menstruelle et le tabou des règles | Règles Élémentaires](#)
- Publication bilan carbone 2023 sur la plateforme ADEME bilan – ges.ademe.fr  
[Fiche identité - Consultation formulaire de publication - Bilans GES](#)
- Trajectoire climat sur les 3 scopes
- Plan de contribution carbone partiel – Reboisement – Bois des Arnettes – Label bas carbone – Stock CO2

## [Qu'est-ce que la contribution carbone ? - Stock CO2](#)

- Politique de déplacements professionnels et forfait mobilité durable  
[Communication sur l'Engagement \(CoE\) de l'ARPP - Pacte mondial de l'ONU / Découvrez nos actions RSE - ARPP](#)
- Publication Communication sur l'Engagement (CoE) - Pacte mondial de l'ONU  
[Communication sur l'Engagement \(CoE\) de l'ARPP - Pacte mondial de l'ONU / Découvrez nos actions RSE - ARPP](#)
- Formation de l'Agence Française Anticorruption à destination de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices  
[Accueil | Agence française anticorruption](#)
- Événement en partenariat avec Droit comme un H ! À l'occasion de la 28ème SEEPH afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux handicaps  
[Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées | Du 18 novembre au 24 novembre 2024 |](#)
- Participation au DuoDay 2024

## **2025 :**

### **EN EXTERNE**

- Guide ARPP/Union des marques de l'accessibilité des communications – sous-titrage et audiodescription  
[Guide accessibilité des communications - UDM-ARPP](#)
- Intervention ORSE/PwC “X-washing, risque réputationnel et boycott, quelles définitions, quels enjeux ?”
- Contribution ARPP au Guide pratique à destination de tous les métiers : tout savoir sur les réglementations ESG

## **EN INTERNE**

- Évaluation de surveillance Engagé RSE