

RSE - Environnement - ARPP

1990 :

Déontologie

- Recommandation "Arguments écologiques"

2003 :

Déontologie

- Recommandation "Développement Durable" - Version 1

2005 :

Déontologie

- Création du CEP
<https://www.cep-pub.org/>

2007 :

Déontologie

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°1
<https://www.cep-pub.org/>
- Avis CEP "Développement Durable"
<https://www.cep-pub.org/actualite/avis-developpement-durable/#:~:text=3.,la%20publicit%C3%A9%20a%20%C3%A9t%C3%A9%20critiqu%C3%A9e%20%3A&text=sur%20son%20contenu%2C%20certains%20messages,des%20objectifs%20du%20d%C3%A9veloppement%20durable%20%3B&text=sur%20le%20mode%20de%20gouvernance,de%20r%C3%A9gulation%20dans%20ce%20domaine.>
- Premières interventions après diffusion (IAD) DD
<https://www.cep-pub.org/actualite/avis-developpement-durable/#:~:text=3.,la%20publicit%C3%A9%20a%20%20%C3%A9t%C3%A9%20critiqu%C3%A9e%20%3A&text=sur%20son%20contenu%2C%20certains%20messages,des%20objectifs%20du%20d%C3%A9veloppement%20durable%20%3B&text=sur%20le%20mode%20de%20gouvernance,de%20r%C3%A9gulation%20dans%20ce%20domaine.>

[C3%A9t%C3%A9%20critiqu%C3%A9e%20%3A&text=sur%20son%20contenu%2C%20certains%20messages,des%20objectifs%20du%20d%C3%A9veloppement%20durable%20%3B&text=sur%20le%20mode%20de%20gouvernance,de%20r%C3%A9gulation%20dans%20ce%20domaine.](#)

2008 :

Réglementation & temps forts

- Forum Pub et cité "Publicité une ou des images du corps ?"

Déontologie

- Création du dispositif de régulation professionnelle concertée :
 - Le BVP devient l'ARPP
<https://www.arpp.org/qui-sommes-nous/historique/>
 - Création du CPP
<https://www.cpp-pub.org/>
 - Création du JDP
<https://www.jdp-pub.org/>
 - Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°2
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2008/>

2009 :

Réglementation & temps forts

- Grenelle 1 Loi n°2009-967 du 3 août 2009 de programmation relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement

<https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000020949548#:~:text=L'objectif%20est%20de%20r%C3%A9duire,des%20diff%C3%A9rents%20modes%20de%20transport>

Déontologie

- **Recommandation Développement Durable - Version 2**
- **Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°3**
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2009/>
- **Avis CPP "Publicité écoresponsable"**
<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-publicite-eco-responsable/>

2010 :

Réglementation & temps forts

- **Premier avis du CNC relatif à la clarification d'allégations environnementales**
- **Grenelle 2 Loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement**
- **Second avis du CNC relatif à la clarification d'allégations environnementales**

Déontologie

- **Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°4**
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2010/>

2011 :

Déontologie

- **Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°5**

<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2011/>

2012 :

Déontologie

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°6
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2012/>
- Certification ISO 9001
<https://www.arpp.org/qui-sommes-nous/iso-9001/>

2013 :

Déontologie

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°7
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2013/>
- Recommandation Produits Cosmétiques insertion d'un paragraphe "Allégations environnementales"
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/recommandation-produits-cosmetiques-v8/>

2014 :

Réglementation & temps forts

- Guide pratique des allégations environnementales (CNC)
https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cnc/Guide_allegat_environ_fr_2014.pdf

RSE

- Instauration du télétravail occasionnel

2015 :

Déontologie

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°8

<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2015/>

- Avis CPP "Développement Durable"

<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2015/>

2017 :

Déontologie

- Fonds de dotation ARPP

<https://www.arpp.org/le-fonds-de-dotation-arpp/presentation-fonds-de-dotation-arpp/>

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°9

<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2017/>

2019 :

Réglementation & temps forts

- Convention citoyenne pour le climat (fin juin 2020)

<https://www.conventioncitoyennepourleclimat.fr/>

- Loi d'orientation des mobilités dite loi "LOM"

<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-dorientation-des-mobilites>

Déontologie

- Avis CEP "Questions écologiques et publicité

<https://www.cep-pub.org/avis/avis-du-cep-questions-ecologiques-et-publicite/>

- Avis CPP "Développement Durable"

<https://www.cpp-pub.org/avis/avis-du-cpp-developpement-durable/>

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°10
<https://www.arpp.org/actualite/publicite-et-environnement-2019/>
- Observatoire "Influence responsable" n°1
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-marketing-influence-2019/>

2020 :

Réglementation & temps forts

- Guide ADEME de la Communication responsable
<https://communication-responsable.ademe.fr/guide-de-la-communication-responsable/le-guide-de-la-communication-responsable-edition-2020>
- Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire dite loi "AGEC"
<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-anti-gaspillage-economie-circulaire>

Déontologie

- Recommandation "Développement durable" - Version 3
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/developpement-durable/>
- Renforcement des ateliers "Publicité & Environnement" avec accompagnement personnalisé
<https://www.arpp.org/formation/atelier-publicite-et-developpement-durable/>
- Infographie de la Recommandation "Développement Durable"
<https://www.youtube.com/watch?v=MKyAfuHRhQU>

- Lancement d'Invenio : intelligence artificielle au service, notamment, de la lutte contre l'écoblanchiment
<https://www.youtube.com/watch?v=MKyAfuHRhQU>

RSE

- Tri des bouchons
- Tri des piles et des cartouches d'imprimantes
- Cèdre : Tri (papier et carton)
- Accentuation du dispositif de télétravail

2021 :

Réglementation & temps forts

- Loi "Climat et résilience"
<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-climat-resilience>

Déontologie

- Les 5 engagements de l'ARPP pour renforcer l'efficacité de la régulation professionnelle de la publicité concertée avec la société civile
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-presente-ses-5-engagements-pour-renforcer-efficacite-de-la-regulation-professionnelle-de-la-publicite-concertee-avec-la-societe-civile/>
- Lancement du conseil Développement Durable urgent
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-des-4-premiers-mois-dapplication-de-la-version-3-de-la-recommandation-developpement-durable/>
- Création de poste de référents pour les demandes de conseils DD

- Bilan des 4 premiers mois d'application de la Version 3 de la Recommandation "Développement Durable" de l'ARPP
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-des-4-premiers-mois-dapplication-de-la-version-3-de-la-recommandation-developpement-durable/>
- Bilan ARPP "Produits Cosmétiques" n°3
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-produits-cosmetiques-2020/>
- Observatoire ARPP "Influence Responsable" n°2
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021/>
- Lancement du certificat "Influence Responsable"
<https://www.arpp.org/influence-responsable/>
- Blog de l'ARPP : Articles DD
<https://blog.arpp.org/>

RSE

- Création du Poste de Responsable des actions RSE et Développement durable
- Réalisation du bilan Carbone de l'ARPP avec le cabinet-conseil Carbone 4
- Conférence MYCO2 à destination de l'ensemble des collaborateurs
- Cèdre : tri (bouteilles plastiques, gobelets en carton, canettes et masques chirurgicaux)

2022 :

Déontologie

- **Contribution au contrat Climat transversal et Rapport au Parlement**
<https://www.arpp.org/actualite/loi-climat-et-resilience-article-14-arpp-contribue-au-contrat-climat-transversal-et-adresse-son-rapport-au-parlement/>
- **Observatoire ARPP "influence Responsable" n°3**
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021-2022/>
- **Création du module "influence et dérèglement climatique"**
<https://www.arpp.org/actualite/observatoire-influence-responsable-2021-2022/>
- **Création de la procédure d'urgence du JDP**
<https://www.jdp-pub.org/statuts-et-ri/#:~:text=La%20mise%20en%20%C5%93uvre%20de,Conseil%20paritaire%20de%20la%20publicit%C3%A9>
- **Recommandation "Communication Publicitaire numérique"**
- Version 5 : ajout d'une référence au DD
<https://www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/recommandation-communication-publicitaire-numerique/>
- **Capsules DD Instagram**
<https://www.instagram.com/arppub/?hl=fr>
- **Campagne ARPP/Josiane "Greenwashing"**
<https://www.arpp.org/actualite/arpp-previent-greenwashing-avec-josiane/>

RSE

- **Soutien au pacte mondial des Nations-Unies :**

Depuis 2022, l'ARPP est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

- **Information du poids carbone des avis et conseils**
- **Création du Comité de pilotage RSE**
- **Remplacement des gobelets en carton par des mugs à destination des collaborateurs**
- **Campagne ARPP/Josiane "Greenwashing"**
- **Cèdre : tri (marc de café et mégots)**
- **Café Joyeux (café en grains)**
- **Installation de nichoirs**

2023 :

Réglementation & temps forts

- **Loi visant à encadrer l'influence commerciale et à lutter contre les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux**
<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047663185>

Déontologie

- **Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°11**
<https://www.arpp.org/actualite/bilan-publicite-et-environnement-2022/>
- **Observatoire ARPP "Influence Responsable" n°4**

<https://www.arpp.org/influence-responsable/observatoire-influence-responsable/#roir2023>

- Lancement du Club des Créateurs certifiés : thématique environnementales et intervention de Youmatter
<https://www.arpp.org/actualite/1ere-session-club-createurs-certifies-par-arpp-avec-soutien-umicc/>
- Intervention au forum "Initiatives Durables "Quel sens pour la croissance ?"
[Forum du Développement Durable | Quels sens pour la croissance ?](#)

RSE

- Fresque du Climat
- Réalisation de notre Matrice de double matérialité avec l'accompagnement de Positive Company
<https://www.arpp.org/rse/matrice-de-double-materialite/>
- Participation à l'actualisation de la Fresque de la Publicité
- Obtention de label « Engagé RSE » au niveau confirmé** et du label "Responsibility Europe"
<https://www.arpp.org/rse/labels-engage-rse-et-responsibility-europe/>
- Lancement du mécénat de compétence
- Création de la Charte informatique et signature de la Charte de l'institut du Numérique Responsable (INR)

2024 :

Déontologie

- Bilan ARPP/ADEME "Publicité & Environnement" n°12
[02.11.2024 - Publication du 12ème Bilan « Publicité & Environnement » de l'ARPP et de l'ADEME - ARPP](#)
- Observatoire ARPP "Influence Responsable" n°5
[Observatoire de l'Influence Responsable - ARPP](#)
- Création du module "Influence et Nouveaux Récits"
[29.09.2022 - Observatoire de l'Influence Responsable 2021/2022 : L'ARPP relève une nette amélioration de la transparence chez les créateurs de contenus - ARPP](#)

RSE

- Fresque des Nouveaux Récits
- L'ARPP intègre dans ses conseils avant diffusion tous supports des commentaires tirés du Guide de l'Union des marques dédié à la représentation des comportements éco-responsables en communication et destinés à favoriser l'émergence des nouveaux récits
<https://uniondesmarques.fr/nos-services/actualites/article/2023/01/18/Lancement-du-guide-sur-la-representation-des-comportements-%C3%A9co-responsables>
- L'ARPP rejoint les partenaires du MOOC Imagine 2050 dédié au pouvoir des nouveaux récits
<https://imagine2050.fr/mooc>
- Participation aux groupes de travail du référentiel de l'AFNOR SPEC "production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable"
<https://normalisation.afnor.org/nos-solutions/afnor-spec/cinema-responsable/>

- Participation au petit-déjeuner de travail sur le développement durable et la publicité du réseau d'avocats GALA à Cannes
[18.06.2024 - ARPP au petit-déjeuner de travail sur le développement durable et la publicité du réseau des avocats GALA à Cannes - ARPP](#)
- Suppression des poubelles individuelles
- Publication bilan carbone 2023 sur la plateforme ADEME bilan – ges.ademe.fr
[Fiche identité - Consultation formulaire de publication - Bilans GES](#)
- Trajectoire climat sur les 3 scopes
- Plan de contribution carbone partiel – Reboisement – Bois des Arnettes – Label bas carbone – Stock CO2
[Qu'est-ce que la contribution carbone ? - Stock CO2](#)
- Politique de déplacements professionnels et forfait mobilité durable
[Communication sur l'Engagement \(CoE\) de l'ARPP - Pacte mondial de l'ONU / Découvrez nos actions RSE - ARPP](#)