

Présentation des 6 candidatures pour le Jury du Prix de contribution du Fonds de dotation de l'ARPP 2023

1/Candidature Marie Cirotteau

« Le pouvoir administratif des personnes privées » : Thèse de doctorat en droit public soutenue le 25 novembre 2022 à l'Université Paris Panthéon-Assas.

Ses travaux ont été menés dans le cadre de l'Ecole doctorale Georges Vedel Droit public interne, science administrative et science politique.

Marie Cirotteau est Maître de conférences en droit public à l'Université Paris-Nanterre

2/ Candidature Tristan Duverné

« L'économie des normes corporelles. Socio-anthropologie de la production et réception des contenus numériques d'influenceurs sport et beauté » : Projet de thèse en Sciences de la société à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences sociales (EHESS)

Ses travaux sont menés dans le cadre de École doctorale de l'EHESS , en partenariat avec l'Ecole Normale Supérieure.

Tristan Duverné est doctorant contractuel en socio-anthropologie

3/ Candidature Stéphane Dufour et Jean-Jacques Boutaud

« Publicité d'origine contrôlée. Les discours négociés autour du vin » : article paru dans la revue « Politiques de communication » n°18 en janvier 2023.

Stéphane Dufour est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Lorraine (Laboratoire du Centre de recherche sur les médiations).

Jean-Jacques Boutaud est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Bourgogne (Laboratoire Communications, Médiations, Organisations, Savoirs)

4/ Candidature Annabelle Seoane et Montserrat López-Díaz

« Quand l'énonciation publicitaire construit de la connivence avec de l'humour » : article paru dans Semiotica, la revue de l'Association Internationale de Sémiotique en 2023 (n° 251).

Annabelle Seoane est Maître de conférences en Sciences du langage à l'Université de Lorraine (Laboratoire du Centre de recherche sur les médiations).

Montserrat Lopez-Diaz est professeure de Philologie française et italienne à l'Université de Santiago de Compostelle (Espagne)

5/ Candidature Morgane Desbois, Charlotte Ranchoux, Eva Cerio

« Cohérence entre les publicités et la réalité : comprendre la perception du décalage communicationnel et ses effets sur la marque » : communication au 9e congrès international de l'Association Française du Marketing, mai 2023, Vannes.

Morgane Desbois est cheffe de produit développement junior chez Draeger.

Charlotte Ranchoux est Maître de conférences en marketing à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Poitiers.

Eva Cerio est Maître de conférences en sciences de gestion et chercheuse en marketing et consommation responsable à l'Université d'Angers (Groupe de recherche angevin en économie et management – Granem)

6/ Candidature Ludivine Destoumieux

« La transgression d'un tabou dans une publicité provocante : rôle du contexte dans la formation des réactions individuelles chez les natifs du numérique » Thèse de doctorat en Sciences de gestion soutenue le 30 novembre 2023 à l'Université Toulouse 1.

Ses travaux ont été menés dans le cadre de l'École Doctorale Sciences de Gestion de Toulouse School of management.

Ludivine Destoumieux est enseignante-chercheuse en marketing à Excelsia Business School (campus La Rochelle)