

**JURY des Prix d'encouragement à une publicité responsable
du Fonds de dotation de l'ARPP
Edition 2022 - Délibération du jury le 29 septembre 2023**

- **François d'Aubert**, Président de l'ARPP, Président du Fonds de dotation de l'ARPP
- **Alexandra Basset**, Directrice juridique, Publicité et contrat, AACC
- **Zysla Belliat**, Professeur associé à Paris Panthéon Assas, Présidente d'honneur de l'IREP
- **Malo Depincé**, Professeur des universités, faculté de droit & Science Politique de Montpellier
- **Rémi Devaux**, Chercheur en économie à Mines ParisTech (Cerna)/ Ekimetrics, Lauréat 2020 du Prix de contribution Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable
- **Stephane Dottelonde**, Président de l'UPE, organisation lauréate du Prix MDH d'initiative 2021
- **Kevin Mellet**, Assistant professor en sociologie des techniques marchandes, Centre de sociologie des organisations, Sciences Po Paris
- **Emmanuel Parody**, associé et directeur des rédactions, groupe Mind
- **Virginie Roger Thévenin**, professeur et chercheur en marketing à l'IPAG Business School de Nice, lauréate du Prix MDH de contribution 2021
- **Sophie Roosen**, Directrice marque et impact, Union des marques
- **Dominique Wolton**, Directeur de recherche au CNRS, fondateur et directeur de la Revue internationale "Hermès", Président du Conseil de l'Ethique Publicitaire.