

LÉGIPRESSE | HORS SÉRIE

L'actualité du droit des médias, de la communication et des réseaux sociaux



Les influenceurs et le droit

Actes de la conférence organisée
le 4 octobre 2021 par l'AMCEIPI



ref: 982166

Version numérique incluse*

2021-2 | # 66



DA|LOZ

Les influenceurs et le droit

I - Regards croisés du responsable juridique et de l'avocat autour de l'Influence marketing au quotidien

- 9 *Influence et responsabilité : les obligations juridiques des influenceurs*
Alain Hazan, Avocat, et Gaëlle Loinger-Benamran, Conseil en propriété industrielle, cofondateurs du cabinet TAoMA Partners
- 21 *Les problématiques découlant du statut social particulier des influenceurs*
Barbara Desforges, Juriste, agence de communication McCann
- 29 *L'impact de la domiciliation fiscale des influenceurs : Dubai, le nouvel eldorado ?*
Stéphanie Maury, Docteur en droit, avocat (cabinet LDEIS Avocats)

II - Regards croisés des professionnels autour des bonnes pratiques des Influenceurs

- 42 *L'influence responsable : quand la déontologie se met au service du marketing d'influence*
Mohamed Mansouri, Directeur délégué de l'ARPP
- 49 *Les influenceurs peuvent-ils tout se permettre ? Du droit à la critique à la promotion de contrefaçons*
Vanessa Bouchara et Adèle Maler, Avocats au Barreau de Paris
- 64 *Contrôle des influenceurs aux frontières : petit tour d'horizon de quelques réglementations nationales*
Alexandra Di Maggio, Juriste, Conseil en propriété industrielle (cabinet Novagraaf)

III - Annexes

- 81 *Influenceur... un commerçant comme un autre*
Fabien Honorat, Avocat au Barreau de Paris, Péchenard et associés