

**JURY des Prix d'encouragement à une publicité responsable du Fonds de dotation de l'ARPP
Edition 2021**

- **François d'Aubert**, Président de l'ARPP
- **Olivier Bailloux**, Directeur du Planning Stratégique et Responsable RSE de l'agence Saatchi&Saatchi
- **Zysla Belliat**, Professeur associé à Paris Panthéon Assas, Présidente d'honneur de l'IREP
- **Michel Bonnet**, Expert associé auprès de Familles de France, Président du Conseil Paritaire de la Publicité
- **Isabelle Bordry**, co-fondatrice de Retency, ex-Directrice Générale de Yahoo
- **Hélène Chartier**, Directrice Générale du Syndicat des régies internet (SRI)
- **Rémi Devaux**, Chercheur en économie à Mines ParisTech (Cerna)/ Ekimetrics, Lauréat 2020 du Prix de contribution Marie Dominique Hagelsteen
- **Laurent Guillaume**, Consultant en stratégie et M&A, ex-directeur du groupe Kantar
- **Moussa Hoummady**, chargé de mission auprès des Directrices générales DGESIP et DGRI, ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.
- **Emmanuel Parody**, associé et directeur des rédactions, groupe Mind ;
- **Sophie Roosen** – Directrice marque et impact, Union des marques
- **Dominique Wolton**, Directeur de recherche au CNRS, fondateur et directeur de la Revue internationale "Hermès", Président du Conseil de l'Ethique Publicitaire