

8 candidatures pour le Prix de contribution

1. Candidature Camille CORNUDET

« *Responsabilité sociale de la marque : stratégies de légitimation des pratiques et perception des consommateurs* » : Thèse de doctorat en Sciences de gestion soutenue en novembre 2020 à Paris 1, dans le cadre de l'Ecole doctorale de management Panthéon-Sorbonne.

Camille Cornudet est Professeur associé « Sustainability, CSR et marketing » à l'IAE de Paris (Université Panthéon- Sorbonne)

2. Candidature Laurence CORROY et Sophie JEHEL

« *Que peut-on attendre d'une régulation du sexisme dans la publicité en France* » : Article paru dans la revue « Communication » en février 2021.

Sophie Jehel est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris VIII. **Laurence Corroy** est Professeur des Universités, Université de Lorraine.

3. Candidature Charlotte LECUYER

« *Quand les entreprises luttent contre la Covid : l'évaluation des consommateurs des publicités activistes des marques* » : Projet de recherche sur l'efficacité de la mobilisation d'arguments socialement responsables dans un contexte de crise.

Charlotte Lécuyer est maître de conférences à l'Université Claude Bernard (Lyon 1)

4. Candidature Théophile MEGALI

« *Régulations réclamées : Enquête sur le marché de la publicité en ligne et son autorégulation* » : Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, soutenue en mai 2020 à l'Université Paris Sciences et Lettres en partenariat avec le laboratoire Dauphine Recherche en management et France Telecom Labs

Théophile Mégali est chercheur associé à la Chaire « Gouvernance et Régulation » de Paris Dauphine, et chargé de mission « marchés et solution publicitaires » au CSA.

5. Candidature Nabil MOUNIR

« *La liberté d'expression publicitaire, réflexions critiques* » : Thèse de doctorat en Sciences juridiques soutenue en décembre 2020 à Limoges, dans le cadre de l'école doctorale « Sciences de la société, territoire ».

Nabil Mounir est enseignant contractuel à la faculté de Limoges, étudiant en M2 à Kedge Business School (option marketing digital)

6. Candidature Marion SEIGNEURIN

« **Publicité numérique responsable** » : Rapport de recherche dans le cadre d'un contrat de chercheur stagiaire au sein de la chaire « Good in Tech » (partenariat Mines Telecom/Sciences Po autour des technologies responsables) .

Marion Seigneurin est étudiante en master à Sciences Po Paris.

7. Candidature Virginie THEVENIN

« **Le rôle de la congruence marque-valeur dans l'efficacité du message écologique publicitaire sur le capital marque : voie cognitive et voie affective** » : Thèse de doctorat en Sciences de Gestion soutenue en décembre 2020 à Aix Marseille.

Virginie Roger Thevenin est Professeur-chercheur à l'IPAG Business School- ESCP Europe à Nice, et consultante en stratégie marketing.

8. Candidature Jean-François TOTI et Oliviane BRODIN

Programme de recherche sur l'éthique en marketing et l'expressivité du consommateurs, sous la forme de deux contributions à date « **Les effets du détournement publicitaire à caractère militant sur la marque détournée** », 2ème Journée sur le Marketing et Développement Durable, Strasbourg, 6 février 2020 et : « **Le détournement publicitaire sur Internet : une pratique expressive développant l'empowerment des consommateurs** », in « La voix des consommateurs : affirmation, impuissance ou ambivalence », Artois Presse Université .

Jean François Toti est maître de Conférences à l'IAE de Lille et co-responsable de la Licence Marketing-Vente.

Oliviane Brodin est Professeure des universités en Sciences de Gestion/ Marketing à l'université d'Artois Arras

2 candidatures pour le Prix d'Initiative

1. Candidature de l'Association des agences-conseil en communication (AACC)

L'AACC candidate pour module de cours intitulé « **La communication responsable** », élaboré par sa commission RSE et destiné à accompagner les représentants d'agences qui interviennent dans les écoles de communication, mais aussi à servir de support à l'ensemble des agences membres de l'AACC dans une optique de formation continue. Elaboré en 2020, il a fait l'objet en 2021 d'un partenariat avec l'organisme de formation Media Institute.

2. Candidature de l'Union de la Publicité extérieure (UPE)

L'UPE candidate au Prix Marie Dominique Hagelsteen d'Initiative pour une publicité responsable au titre des **Engagements en faveur de la transition écologique** pris collectivement et sous son égide par les professionnels de la Publicité extérieure qu'elle représente. Ces engagements ont été communiqués en mars 2021.