

## 6 candidatures pour le prix de contribution :

### - 4 travaux liés au sujet de la publicité dans l'univers numérique.

- Sarah Benbouyahia et Hela Benmiled, pour un article destiné à la revue Décisions Marketing : « **Placements de marque sur les médias sociaux : caractéristiques, typologie et efficacité** » (Université de Tunis et Université Paris 1)
- Rémi Devaux, pour ses travaux : « **Impacts de la publicité hors ligne sur la publicité numérique** » partie d'une thèse en économie (en cours) intitulée : « **Capture des effets publicitaires** » (Mines Paris Tech)
- Pémon Kouadio, « **Réception des communications médiatiques persuasives : influences conscientes de la publicité digitale sur le comportement** », thèse en Sciences de la communication soutenue en octobre 2019 (Université Aix Marseille)
- Virginie Rodriguez : « **Contributions à la modélisation de l'intrusion publicitaire perçue dans le cas de la téléphonie mobile** », thèse en Sciences de gestion soutenue en novembre 2019 à Paris 2 (Université de Cergy Pontoise)

### - 2 travaux sur le thème des stéréotypes en publicité.

- Gaëlle Pantin-Sohier, Romain Sohier et Caroline Lancelot-Miltgen : « **Ce n'est pas comme ça que j'ai envie de voir les femmes, ou l'impact des stéréotypes dans la publicité** », communication aux Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, novembre 2020 (IAE Angers, EM Normandie et Audiencia)
- Audrey Portes, Jean-Louis Moulins et Audrey Hanan : « **Non, le sang n'est pas bleu ! Quand une publicité transgressive permet l'adhésion en ligne** », communication au 19e Colloque Marketing Digital de l'AFM, septembre 2019 (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille).

## 1 candidature pour le prix d'initiative :

- L'Association des Agences Conseils en Communication (AACC) pour un **module de cours en open source sur le thème de la « publicité responsable »**. Il est destiné aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées et sera aussi diffusé largement auprès des collaborateurs d'agences.