

COMPOSITION JURY

« Prix Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable 2019-2020 »

- François d'AUBERT, Président de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la Publicité) et du Fonds de dotation de l'ARPP
- Hanaé BISQUERT, Responsable affaires publiques & RSE de l'[Union des Marques](#)
- Stéphane BODIER, Directeur Général de l'[ACPM](#) (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias)
- Jérémy LUCAS-BOURSIER, consultant en communication, membre du [Jury de déontologie publicitaire](#) (JDP)
- Marie-Pierre BORDET, Vice-Présidente Déléguée Générale de l'[AACC](#) (Association des agences-conseils en communication)
- Didier MATHUS, Président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du [CLEMI](#) (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information)
- Emmanuel PARODY, Associé, directeur des rédactions du groupe Mind, Secrétaire Général du [Geste](#) (Les Editeurs de contenus et services en ligne)
- Eric-Marie PETIT, sous-direction des services marchands, Direction Générale des entreprises - Ministère de l'Économie et des Finances.