

## COMPOSITION JURY

### « Prix Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable 2018 »

- **François d'Aubert**, Président de l'ARPP.
- **Pierre Berville**, Publicitaire.
- **Michel Bonnet**, Président du Conseil Paritaire de la Publicité (CPP), expert associé auprès de Familles de France, enseignant vacataire à l'Université de Bourgogne.
- **Laura Boulet**, Directrice Générale Adjointe - affaires publiques et développement de l'Union des annonceurs (UDA).
- **Jo-Michel Dahan**, Sous-Directeur des entreprises de service et des professions libérales au Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique.
- **Corinne Denis**, Directrice du numérique et des revenus, Lagardère Active.
- **David Lacombed**, Président de la Villa Numéris.
- **Jean-Marie Le Guen**, Directeur Général de l'IAB France.
- **Sophie-Justine Lieber**, Présidente du Jury de déontologie publicitaire, Maître des requêtes au Conseil d'Etat.
- **Didier Mathus**, Président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI.
- **Emmanuel Parody**, Associé et Editeur, Frontline media. Secrétaire général du GESTE.
- **Dominique Wolton**, Président du Conseil de l'Ethique Publicitaire (CEP), Directeur de recherche au CNRS, fondateur et directeur de la Revue internationale "Hermès".