



FIRST STEP

as a brand

Vos premiers pas dans la com'

Réussir une première campagne légale
et éthique...



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

SA PREMIÈRE CAMPAGNE, UN MOMENT CRITIQUE...



FIRST STEP

5 OBJECTIFS INCONTOURNABLES

L'ARPP AU SERVICE DES STARTUPS

1

CONTRIBUER AU
BON
ACCUEIL DE SON
PRODUIT

2

SUSCITER
L'ADHÉSION D'UN
PUBLIC SENSIBLE À
L'ÉTHIQUE

3

FOOD/FIN/
BIOTECH...
MAÎTRISER UN
ENCADREMENT
COMPLEXE

4

ACTIVER DES
INFLUENCEURS EN
TOUTE
TRANSPARENCE




5

MAÎTRISER LA
COMMUNICATION
RESPONSABLE

ALORS COMMENT RÉUSSIR SUR LE PLAN ÉTHIQUE ?

L'ARPP vous propose une offre sur-mesure pour les startups

CONTENU DE L'OFFRE ARPP

- ✓ LES RÈGLES LÉGALES ET ÉTHIQUES ENCADRANT LA COMMUNICATION
-  DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ET CIBLAGE MARKETING : QUELLES RÈGLES ?
-  INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MARKETING : QUELLE ÉTHIQUE ?
-  DROIT DES MARQUES ET PUBLICITÉ : QUELS RÉFLEXES ?

GRILLE TARIFAIRE 2020

Bénéficiaire	Formule « À l'acte »	Formule « Partenariat »
Incubateurs / Accélérateurs / Espaces de coworking / Réseaux	<ul style="list-style-type: none">• 1 atelier 1 000 € HT• 1 speed meeting 100 € HT/par startup	Abonnement annuel 2 000 € HT incluant : <ul style="list-style-type: none">• 2 ateliers• 2 speed meeting à l'issue des ateliers
Startups	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement personnalisé (1h à l'ARPP) 100 € HT• Formation Ateliers Pub* (Media Institute) 108 € HT (tarif non-adhérent)	<ul style="list-style-type: none">• Adhésion annonceur** (1ère tranche) 360 € HT (+ droit d'entrée applicable la 1ère année)• Formation Ateliers Pub* (Media Institute) 90 € HT (tarif adhérent)

* <http://www.media-institute.com/?s=arpp>

** <https://www.arpp.org/nous-consulter/documents-utiles/>

Autorité de régulation professionnelle de la publicité,
association loi 1901
23 rue Auguste Vacquene
75116 Paris
Tél : +33 (0)1 40 15 15 40
www.arpp.org/contact/

Crédit photographique : Richard Best

DES QUESTIONS ? CONTACTEZ CLOTILDE !

Clotilde Swinburne
Responsable Marketing et Développement
Tél : +33 (0)1 40 15 15 32
Mél : clotilde.swinburne@arpp.org
Site : www.arpp.org

