



# Mayssa Mehenni

Recherche un contrat d'apprentissage dans les métiers du digital, de l'agence média et de la régie publicitaire.



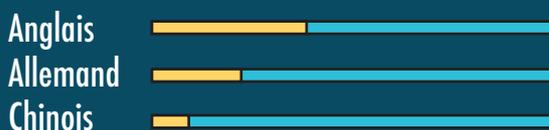
mayssa.mehenni@yahoo.fr  
Linkedin : Mayssa Mehenni

## Compétences

### Informatiques



### Linguistiques



## Centres d'intérêt

Photographie, théâtre, natation, escalade, randonnée, Canoë Kayak

Lecture professionnelle : abonnée aux newsletters de Stratégies et CB News

Lecture personnelle : philosophie, sociologie, romans, abonnement à Alternatives Économies, lecture de la presse

Dernières lectures : Albert Camus - *Le mythe de Sisyphe*, F. Scott Fitzgerald - *Gatsby*, Dominique Wolton - *Avis à la pub*, Pierre Bardon et Thierry Libaert - *Le Lobbying*

## FORMATION

### BTS Communication

Lycée Jean-Lurçat Paris 13 - Septembre 2017 - à aujourd'hui

- Gestion de projet, droit, économie, management, relation commerciale, veille, anglais, chinois, psychosociologie, vente de solution de communication
- Participation à :
  - Une session de retours d'expérience (agence, régie, annonceur)
  - Un séminaire de conférences sur l'Europe et le Lobbying (parlement Européen, avocat, député européenne)
  - Un séminaire de conférence sur la Chine au musée Cernushi
  - Un séminaire de conférences (Dir'Com, chef de projet, designer et responsable du développement chez Havas )
  - Un atelier de relation commerciale (construction et articulation d'un argumentaire de vente, prospection, business et new business)
  - Programme Erasmus + : interculturalité sino-européenne au service des savoirs professionnalisants en communication Chine - Beijing City University, Belgique - Haute École libre de Bruxelles, Espagne - Universidad San Jorge.
  - Participation à 6h de formation à la géopolitique de la Chine contemporaine
  - Participation à un séminaire de conférences sur l'écosystème média

### Téte année de licence : sciences des organisations

Université Paris-Dauphine - Septembre 2016 - Juin 2017

- Microéconomie, macroéconomie, statistique, mathématique, droit, sociologie, science politique, informatique, histoire économique, gestion

### Baccalauréat ES

Lycée Jean-Jaurès Montreuil - Septembre 2013 - Juin 2016

- Filière économique et sociale option science politique
- Obtenu avec mention bien

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Stage

ARPP - Janvier 2019 - Février 2019

- Analyse des pratiques publicitaires liées à la recommandation « Image et respect de la personne »
- Réalisation d'une pige sur tout type de média
- Participation à la réalisation du Bilan Image et respect de la personne 2018

### Chargée d'étude

Peclers Paris - 2018

- Mission professionnelle à Pékin
- Étude marketing et qualitative sur les millenials chinois et leurs points de contact avec les marques
- Observation sur point de vente

### Mondial de l'Auto 2018

Octobre 2018

- Élaboration d'un dossier de veille sur la marque DS Automobile
- Analyse du stand lors de la 88e édition du Mondial Paris Motor Show

### Assistante chef de projet

Zoo Parc de Beauval - Septembre 2018

- Recommandation stratégique
- Création d'activations off-line et on-line, stratégie digitale et réseau d'influenceurs
- Équipe short-listée

### Animatrice - CDD

VVF Villages (Brusques Aveyron) - Juillet 2018 - Septembre 2018

- Préparation, encadrement et explication d'activités
- Préparation et interprétation de spectacles
- Travaile en équipe, relation client

### Stage de chargée de communication

Chez Jean - Mai à Juin 2018

- Social média
- Suivi de production de la prise de brief au rendu final des productions sonores

### Défi école - entreprise 2018

Renault - Dacia Mars 2018

- Recommandation stratégique Branding/Business/DATA
- Création d'activations et de dispositifs d'amplification digital et mobile
- Équipe short-listée

### Assistante chargée de communication

Lycée Jean-Lurçat, Paris 13 - Octobre 2017 - Janvier 2018

- Réalisation d'une campagne de communication print pour les journée portes ouvertes
- Création d'une vitro-phanie, d'une affiche et de flyers
- Création d'une vidéo animée

### Assistante chargée de communication

Musée Experience Brussels et Palais de Goudenberg - Septembre 2017

- Réalisation d'une campagne de communication, print, digital et social media
- Création d'un événement
- Équipe short-listée