

Scannez le logo « 10 ans » ci-dessus
avec l'application gratuite SnapPress*
et découvrez nos 10 ans !



RÉACTIVITÉ
ÉTHIQUE
PÉDAGOGIE
LIBERTÉ
IMPARTIAL
CRÉATION
INDÉPENDANCE
ANTICIPATION
DIGITAL

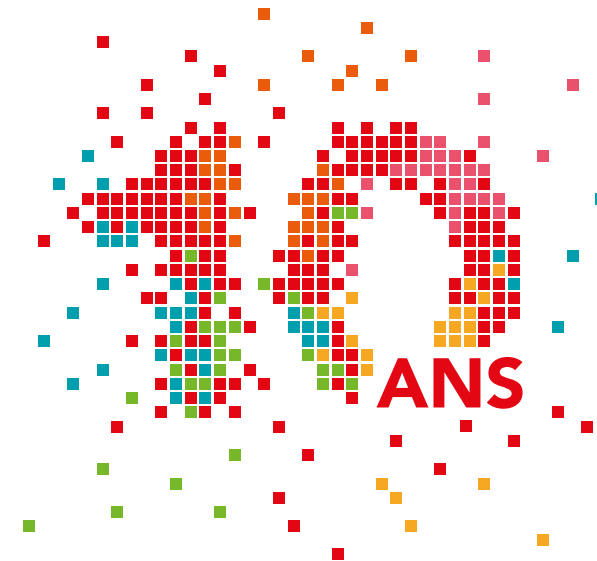
*www.snappress.fr

www.arpp.org



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Création : Erwann Kervadec Design / Document : augmenté : POSQA



L'ARPP
fête 10 ans de
régulation
professionnelle
de la publicité,
et plus de 80 ans
d'autorégulation
publicitaire en France.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Observatoire des pratiques publicitaires digitales

2016 • L'ARPP lance un nouvel outil pour mesurer le degré de non-conformité des messages diffusés sur les sites des 50 premiers éditeurs en France

Influenceurs

2017 • L'ARPP propose une première fiche d'éthique sur les communications associant les influenceurs et les marques

Médaille d'or de l'EASA

2011 • Remise à l'ARPP pour la Recommandation Communication publicitaire digitale, actuellement, 4^e version

Digital

Digital Ad Trust

2017 • La profession lance le label Digital Ad Trust destiné à évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent pour des pratiques publicitaires responsables

Infographies

2017 • Version simplifiée et animée des Recommandations via un format plus ludique, adapté aux jeunes professionnels

Ateliers pub

2017 • Nouveau format pédagogique permettant aux professionnels de détecter eux-mêmes les manquements à la règle éthique

Ouverture

2008 • Réforme de l'ARPP créant un dispositif unique associant aux professionnels de la communication, des experts, des représentants de la société civile et un jury indépendant

Règles

Gamification

2018 • Création d'une plateforme digitale permettant aux professionnels de jouer en testant leurs connaissances des règles éthiques

Nouvelle gouvernance

2008 • Création du JDP et CPP associant les parties prenantes à l'élaboration des règles d'éthique

Instances associées

Avis à la pub

2015 • Sous la direction du président du CEP Dominique Wolton, un ouvrage réunit les 22 avis émis depuis sa création en 2005

Le CEP tendance

2018 • Publication de cinq nouveaux avis dont trois portent sur les nouvelles formes d'influence et l'IA

CPP

2016 • Le CPP a constitué une étape fondamentale dans la réactualisation des Recommandations de l'ARPP

Code

2016 • Réexamen global des règles d'éthique se concluant par un Code actualisé avec 28 Recommandations

Pub ID

2010 • Dispositif unique permettant d'identifier et de décrire de manière systématique les films TV tout au long de la chaîne de production et de diffusion

Dématérialisation des processus

2013 • L'ARPP dématérialise l'ensemble de ses processus métier et flux documentaires associés permettant une transparence sur l'état d'avancement des demandes formulées par les utilisateurs des services en ligne.

Réviseur JDP

2015 • La fonction de Réviseur de la déontologie publicitaire est créée, instituant une voie de recours aux avis du JDP

Plaintes

Organisation européenne de la gestion des plaintes transfrontalières

Modules pédagogiques

2016 • Modules de formation harmonisés au niveau européen, afin de sensibiliser les professionnels à l'éthique publicitaire

ICAS

2016 • Plateforme internationale réunissant les autorités d'autorégulation nationales et les associations professionnelles internationales

International

ICG v10

2018 • Publication de la 10^e version du code international de pratiques loyales en matière de publicité et de communication commerciale

Présidence française

2018 • Stéphane Martin est réélu à la présidence de l'EASA pour relever les défis communs et assurer la pérennité des normes éthiques de publicité

Activité

En 10 ans l'activité opérationnelle de l'ARPP a augmenté de près de 140 %, concomitamment à une baisse du temps de traitement des dossiers : une **procédure premium** permet d'obtenir une réponse en une heure

25 ans de pub TV

L'ARPP maintient un fond d'actifs vidéo entièrement dématérialisé composé de près de 400 000 films publicitaires

Transformation numérique

ISO 9001

2012 • Première certification en juillet. Certification reconduite sur la norme ISO 9001:2015 (le nouveau référentiel privilégiant une approche des enjeux stratégiques et des attentes des parties prenantes par une analyse des risques et des opportunités)

