

ARPPautorité de
régulation professionnelle
de la publicitéCommuniqué de Presse
13 décembre 2017

Pour l'ARPP, Josiane « gamifie » les bonnes pratiques publicitaires

L'ARPP, Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité, s'est alliée à son agence Josiane pour lancer Le Jeu des 7 solutions.

Le Jeu des 7 solutions est une plateforme digitale, qui permet à tous les professionnels de la communication – annonceurs, agences, médias, étudiants, formateurs... - de jouer et de tester ses connaissances sur les 28 règles déontologiques actualisées, regroupées dans le Code de l'ARPP. Inspiré de « Où est Charlie », l'outil met en scène une ville dans laquelle vous devez retrouver les « erreurs déontologiques » : une façon ludique et pédagogique d'accompagner les professionnels de la communication vers des solutions publicitaires créatives, éthiques et responsables.

1 ville dans laquelle vous pouvez vous balader, 7 clics et 7 « erreurs » déontologiques à trouver en moins de 7 minutes.

L'ARPP souhaite ainsi faire la pédagogie des règles éthiques créées par les professionnels de la communication, en concertation avec la société civile, pour qu'elles soient toujours mieux respectées. Pourquoi ? Pour qu'elles ne nous soient pas imposées par d'autres.

À partir du 12 décembre, découvrez les 7 « erreurs » déontologiques, qui se cachent dans la ville : l'ARPP vous accompagne pour trouver des solutions éthiques et créatives.

Au jeu de l'éthique, la publicité a à y gagner !

Le Jeu des 7 solutions : www.lejeudes7solutions.arpp.org

Le site de l'ARPP : www.arpp.org



LES SOLUTIONS

VOUS AVEZ L'ERREUR ?
NOUS AVONS LA SOLUTION.

En publicité, on ne fait pas référence au rajeunissement, excepté pour exprimer sans ambiguïté une apparence de plus grande jeunesse de la peau.

PAR L'ARPP



Illustration : F. DEBIEVE

LES SOLUTIONS

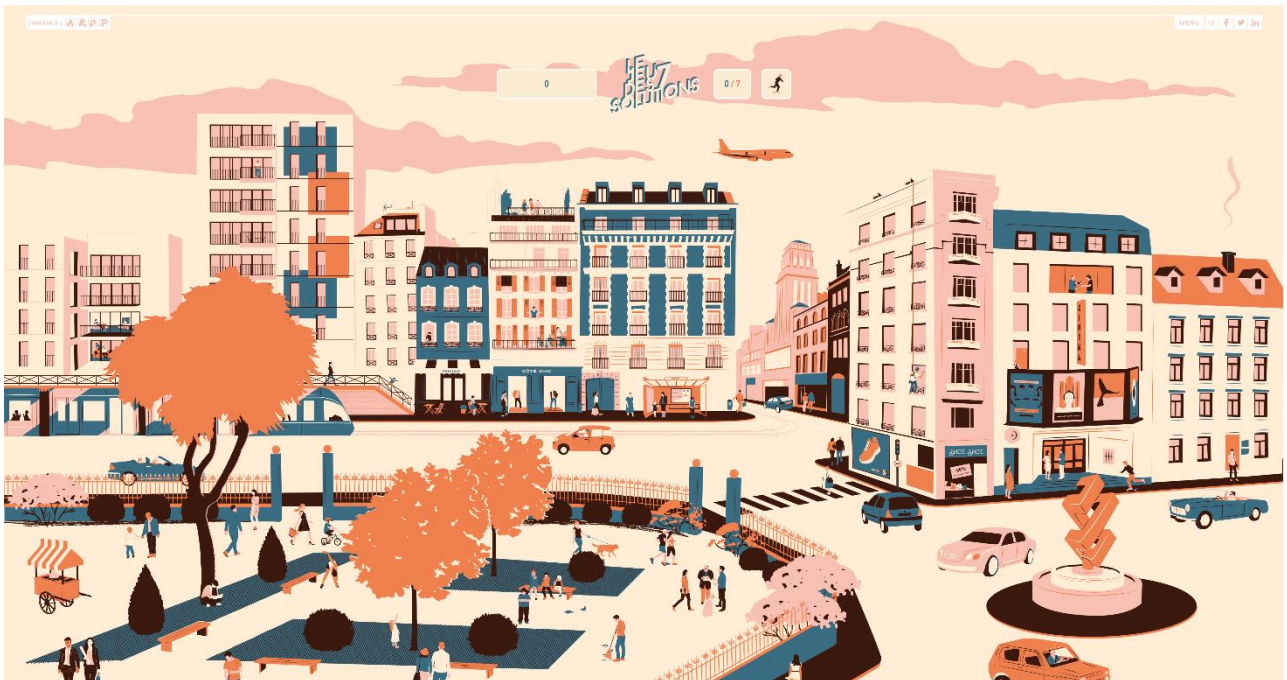
VOUS AVEZ L'ERREUR ?
NOUS AVONS LA SOLUTION.

En publicité, les comportements indolents et portant atteinte à la dignité de la personne n'ont pas leur place.

PAR L'ARPP



Illustration : F. DEBIEVE



Crédits campagne

Annonceur : ARPP

Agence : Josiane

Directeur de la création : Baptiste Thiery

Responsable annonceur : Stéphane Martin, Mohamed Mansouri

Responsable agence : Laurent Allias

Création : Valentin Guidon, Pierre Metton, Inès Kefi

Commercial : Laure Castagné, Flora Lambey

Développement : Sébastien Bianchi, Zacchari Carde, Maxime Berthelot

Illustration : Chez Gertrud

A propos de l'ARPP



L'ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité - réunit les professionnels de la communication : les annonceurs, les agences, les médias. En concertation avec la société civile, ils créent des règles éthiques et s'engagent à les respecter.

Pourquoi ? Pour qu'elles ne nous soient pas imposées par d'autres.

De bonnes pratiques adaptées aux réalités du marché pour :

- assurer une loyauté sans faille à l'égard des consommateurs, mais aussi entre professionnels
- et ainsi favoriser un environnement de confiance garantissant nos libertés de créer et d'entreprendre.

A travers ces règles partagées par tous, l'ARPP contribue ainsi à la croissance du marché. Au jeu de l'éthique, nous avons tous à y gagner !

A propos de Josiane



Josiane est une agence de publicité. Pour les marques, elle est un peu comme une maman. Elle les prend par la main pour les aider à devenir belles, grandes et fortes.

Tout comme Josiane, a maman de Baptiste, l'un des deux papas de Josiane.

Josiane accompagne notamment Carrefour (Ooshop, Livraison Express, Traiteur...), Lagardère Publicité, Canal J, Tiji, Singer, La Cimade, Fondation pour l'enfance, l'ARPP dans leurs différentes prises de parole.

Le site de Josiane : www.josianefaitdelapub.com

Contacts presse :

ARPP - Stéphane Martin, Directeur Général, +33 (0)1 40 15 15 26 / contact@arpp.org / [@smartinarpp](https://twitter.com/smartinarpp)

Josiane - Laurent Allias, Cofondateur, +33 (0)6 76 53 87 71, +33 (0)1 83 75 04 21 / laurent@lemaildejosiane.com / [@laurentallias](https://twitter.com/laurentallias)