



SEMINAIRE

REVOLUTION NUMERIQUE : LA PUBLICITE DANS TOUS SES ETATS

Ses règles internationales et spécificités nationales

Jeudi 15 juin 2017 de 8h30 à 13h
Chambre de Commerce Internationale
43 avenue du Président Wilson, Paris 16^{ème}

ICC FRANCE
CHAMBRE DE COMMERCE
INTERNATIONALE
L'organisation mondiale des entreprises

PROGRAMME

8h30 Accueil et enregistrement des participants

9h00 Introduction : *la publicité, un des domaines de l'autorégulation promue par l'ICC depuis un siècle*
François Georges, Délégué Général, ICC France [Paris, France]

9h05 L'évolution du « Code ICC Consolidé sur les pratiques de publicité et de communication commerciale » et son adaptation aux techniques et supports digitaux
Stéphane Martin, Directeur général, ARPP – Autorité de régulation professionnelle de publicité [Paris, France]

9H15 PREMIERE TABLE RONDE
IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES DE LA PUBLICITE SUR LA CROISSANCE MONDIALE

L'impact prouvé de la publicité sur la croissance du PIB mondial
« La contribution économique de la publicité en Europe » (Étude Deloitte / WFA)
Catherine Armitage, Manager Public Affairs, Digital Governance Exchange, WFA – The World Federation of Advertisers [Bruxelles, Belgique]

Publicité digitale, n° 1 des investissements en communication des annonceurs : conséquences et responsabilités
Daniel Knapp, Senior Director, TMT Research & Analytics [Londres, UK]

Et en France ?
« Combien les entreprises investissent-elles vraiment en communication ? » (Étude EY / UDA-UDECAM)
Didier Beauclair, Directeur stratégies et médias, UDA – Union des annonceurs [Paris, France]

Importance d'une filière communication en France pour stimuler la croissance économique et accompagner les évolutions du secteur
Mercedes Erra, Fondatrice de BETC, Présidente exécutive de Havas Worldwide [Paris, France]

Modérateur : Stéphane Martin

10h30 Pause

10h45 DEUXIEME TABLE RONDE

MIRACLES ET MIRAGES DU DIGITAL : DE LA DATA OBESITE A LA REALITE

Réglementation européenne

*Dr Oliver Gray, Director General of the European Interactive Digital Advertising Alliance - EDAA
[Bruxelles, Belgique]*

Réglementation américaine

Sheila Miller, Partner, Keller & Heckman [Washington DC, USA]

Point de vue du consommateur

Michel Bonnet, Président, CPP - Conseil Paritaire de la Publicité [Paris, France]

Point de vue du Nigéria

Udeme Ufot, Group Managing Director, M&C Saatchi Partner Agency Nigeria [Lagos, Nigéria]

Modératrice : *Eve Magnant*

11h45 TROISIEME TABLE RONDE

ÊTRE ENTREPRENEUR AUJOURD'HUI ET MIEUX COMMUNIQUER DANS UN MONDE GLOBALISE

Point de vue d'une Start-up / PME

Point de vue d'une grande entreprise

Présentation de la campagne « Trade matters » d'ICC

Andrew Wilson, Global Director of Communications, ICC [Paris, France]

Modérateur : *François Georges*

12h45 CONCLUSION

LES DEFIS DE LA REVISION DU CODE CONSOLIDE SUR LES PRATIQUES DE PUBLICITE ET DE COMMUNICATION COMMERCIALE

Brent Sanders, Associate General Counsel, Microsoft – Chair, ICC Commission Marketing and Advertising [Redmond, USA]

13h00 Fin du séminaire