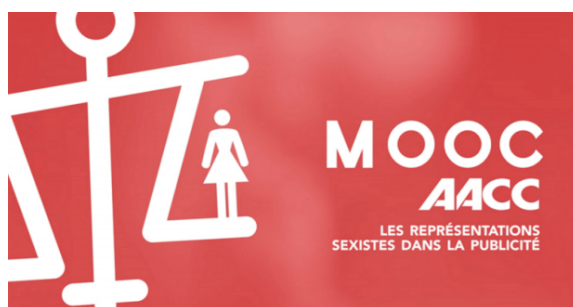




Mooc

Les représentations sexistes dans la publicité



Septembre 2019

Mis à jour le 4 octobre 2019

Contenu

L'AACC lance un MOOC sur les « Représentations sexistes dans la publicité » ! J'ai un pote dans la com – 19/09/2019	3
L'AACC propose une "vidéo-Mooc" sur les représentations sexistes CB News – 19/09/2019	5
L'AACC lance un MOOC sur les «représentations sexistes dans la publicité» Stratégies – 20/09/2019	7
L'AACC inaugure son nouvel outil de formation sur la thématique des représentations sexistes dans la publicité La Correspondance de la Publicité – 20/09/2019	8
Contribution de l'ARPP au cours en ligne ouvert à tous (MOOC) de l'AACC pour combattre les représentations sexistes dans la publicité ARPP - 23/09/2019	9
L'AACC lance un MOOC sur les représentations sexistes dans la publicité Offre Media – 30/09/2019	11

L'AACC lance un MOOC sur les « Représentations sexistes dans la publicité » ! J'ai un pote dans la com – 19/09/2019

L'AACC LANCE UN MOOC SUR LES « REPRESENTATIONS SEXISTES DANS LA PUBLICITÉ »

La Rédaction 19 septembre 2019 Ressource Laisser un commentaire 75 Views



Avec pour objectif de combattre les représentations sexistes dans la publicité, l'AACC vient de lancer un outil de formation pédagogique destiné à un large public au sein des agences, ainsi qu'aux étudiants en école de communication.

Dans la lignée des travaux visant à sensibiliser ses agences-membres sur les sujets de RSE, l'AACC propose un nouvel outil de formation : le MOOC. Celui-ci sera décliné sur plusieurs thématiques, la première étant celle des représentations sexistes dans la publicité.

Pour ce premier MOOC, la Commission RSE initiatrice du projet, a souhaité expliquer ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques à respecter.

Afin d'aborder les différents aspects du problème, les parties prenantes expertes ont été interviewées, ainsi :

o Une directrice RSE d'agence fait le point sur les secteurs les plus concernés, les impacts de la publicité sexiste sur la société et les solutions pour lutter contre celle-ci ;

- o La présidente des Chiennes de Garde explique les différents stéréotypes de genre existants, la perception qu'en ont les publics et donne des conseils pour contrer ces représentations sexistes ;
- o L'ARPP indique, pour sa part, les règles déontologiques en matière de stéréotypes et dresse un bilan des avis rendus par le Jury de Déontologie Publicitaire concernant la recommandation « Image et respect de la personne » ;
- o Enfin, une directrice et un directeur de création décrivent comment ils luttent au quotidien contre les stéréotypes en sensibilisant leurs équipes et leurs clients et expliquent l'incidence du pourcentage très majoritaire d'hommes aux postes de direction de création.

Pour **Gildas Bonnel**, président de la commission RSE de l'AACC : ***« Ce premier MOOC sur les représentations sexistes dans la publicité aborde un sujet qui reste d'actualité dans les agences mais aussi auprès des étudiants qui doivent comprendre très rapidement où se situe la responsabilité des communicants sur le sujet. »***

Ce MOOC est en ligne en open source et sera diffusé largement aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées. Le MOOC « Les représentations sexistes dans la publicité » est à consulter [ici](#) :

L'AACC PROPOSE UNE "VIDÉO-MOOC" SUR LES REPRÉSENTATIONS SEXISTES



LE 19 SEPTEMBRE 2019 À 19:28



PAR AMELLE NEBIA

Pour combattre les représentations sexistes dans la publicité, l'AACC vient de lancer un outil de pédagogique pour tous sous forme d'un Mooc. Décliné sur plusieurs thématiques, la commission RSE, initiatrice du projet, a souhaité expliquer "ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques à respecter". Gildas Bonnel, président de cette commission explique que "ce premier Mooc sur les représentations sexistes dans la publicité aborde un sujet qui reste d'actualité dans les agences mais aussi auprès des étudiants qui doivent comprendre très rapidement où se situe la responsabilité des communicants sur le sujet". On y trouve les témoignages de Caroline Darmon, directrice RSE de Publicis en France, Marie-Noëlle Bas, présidente des Chiennes de Garde et Magali Jalade, directrice des affaires publiques et juridiques de L'ARPP qui précise les règles déontologiques en matière de stéréotypes et dresse un bilan des avis rendus par le jury de Déontologie Publicitaire concernant la recommandation **Image et respect de la personne**. Enfin, Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris et Olivier Altmann,

co-fondateur de Altmann+Pacreau décrivent comment *"ils luttent au quotidien contre les stéréotypes en sensibilisant leurs équipes et leurs clients et expliquent l'incidence du pourcentage très majoritaire d'hommes aux postes de direction de création"*.

Ce MOOC est en ligne en open source et sera diffusé largement aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées.



AGENCES

L'AACC LANCE UN MOOC SUR LES «REPRÉSENTATIONS SEXISTES DANS LA PUBLICITÉ»

20/09/2019 - par DLG

Dans la lignée des travaux visant à sensibiliser ses agences-membres sur les sujets de RSE, l'AACC propose un nouvel outil de formation: le mooc. Celui-ci sera décliné sur plusieurs thématiques, la première étant celle des représentations sexistes dans la publicité. Pour ce premier mooc, la Commission RSE initiatrice du projet, a souhaité expliquer ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques à respecter. Le mooc «Les représentations sexistes dans la publicité» est à consulter [ici](#).

L'AACC inaugure son nouvel outil de formation sur la thématique des représentations sexistes dans la publicité | La Correspondance de la Publicité – 20/09/2019

L'AACC inaugure son nouvel outil de formation sur la thématique des représentations sexistes dans la publicité

L'AACC (Association des Agences-Conseil en Communication) vient de lancer un outil de formation pédagogique destiné à un large public au sein des agences, ainsi qu'aux étudiants en école de communication afin de combattre les représentations sexistes dans la publicité.

Dans la lignée des travaux visant à sensibiliser ses agences-membres sur les sujets RSE, l'AACC propose un nouvel outil de formation : le MOOC, qui sera décliné sur plusieurs thématiques, la première étant donc les représentations sexistes dans la publicité. Pour ce premier MOOC, la Commission RSE, initiatrice du projet, souhaite expliquer ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en respectant les règles déontologiques à respecter. Afin d'aborder ces différents sujets, le MOOC fait intervenir plusieurs personnalités expertes comme une directrice RSE d'agence, la présidente des Chiennes de Garde, l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) ou encore une directrice et un directeur de création.

Ce MOOC est en ligne en open source et sera diffusé largement aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées.

Contribution de l'ARPP au cours en ligne ouvert à tous (MOOC) de l'AACC pour combattre les représentations sexistes dans la publicité | ARPP - 23/09/2019



L'AACC – administratrice de l'ARPP -, lance un nouvel outil pédagogique sous forme d'un MOOC (massive online open course), afin de combattre les représentations sexistes dans la publicité.



La **Commission RSE de l'AACC**, à l'initiative du projet, a souhaité expliquer ce qu'est une publicité sexiste, les impacts négatifs qu'elle pouvait avoir sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques de l'ARPP à respecter.

Gildas Bonnel, président de cette Commission RSE AACC et **Administrateur** de l'ARPP, précise que « ce premier MOOC sur les représentations sexistes dans la publicité aborde un sujet qui reste d'actualité dans les agences mais aussi auprès des étudiants qui doivent comprendre très rapidement où se situe la responsabilité des communicants sur le sujet ».

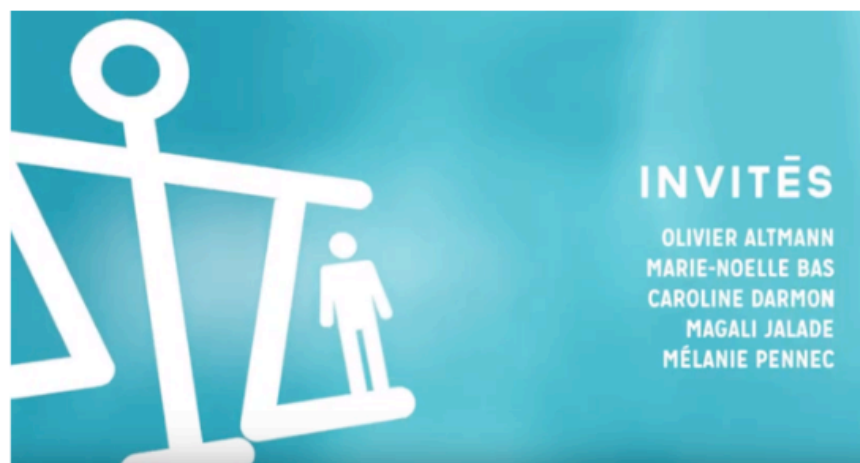
Y témoignent également, **Caroline Darmon**, Directrice RSE de Publicis en France, et nouvelle membre du **Conseil Paritaire de la Publicité** et **Marie-Noëlle Bas**, présidente de l'association Chiennes de Garde ; **Magali Jalade**, directrice des affaires publiques et juridiques de l'ARPP, précise les règles déontologiques en matière de stéréotypes et dresse un bilan des avis rendus par le **Jury de Déontologie Publicitaire** concernant la **Recommandation Image et respect de la personne de l'ARPP**.

Enfin, **Mélanie Pennec**, directrice de création de DDB Paris et **Olivier Altmann**, co-fondateur de Altmann+Pacreau et Président de la **Délégation « Publicité »** de l'AACC, décrivent comment « ils luttent au quotidien contre les stéréotypes en sensibilisant leurs équipes et leurs clients et expliquent l'incidence du pourcentage très majoritaire d'hommes aux postes de direction de création ».

Ce MOOC, en accès libre, est principalement destiné aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux étudiants en communication et marketing et souhaite expliquer concrètement ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques de l'ARPP à respecter.



L'AACC lance un MOOC sur les représentations sexistes dans la publicité



Dans la lignée des travaux visant à sensibiliser ses agences-membres sur les sujets de RSE, l'AACC met à disposition un MOOC comme nouvel outil de formation. Le premier d'entre eux concerne les représentations sexistes dans la publicité.

La Commission RSE initiatrice du projet, a souhaité expliquer ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques à respecter.

Plusieurs parties prenantes ont été interviewées : une directrice RSE d'agence fait le point sur les secteurs les plus concernés, les impacts de la publicité sexiste sur la société et les solutions pour lutter contre celle-ci ; La présidente des Chiennes de Garde explique les différents stéréotypes de genre existants ; L'ARPP indique les règles déontologiques en matière de stéréotypes ; Une directrice et un directeur de création décrivent comment ils luttent au quotidien contre les stéréotypes.

Ce MOOC est en ligne en open source et sera diffusé largement aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées.