

## Dossier AACC – Prix Marie-Dominique Hagelsteen 2019

### Action : Création d'un mooc sur les représentations sexistes dans la publicité

Rappel de l'objectif du prix : « *Aider à la recherche et au développement des meilleures pratiques éthiques d'une publicité loyale, véridique et saine au bénéfice de tous les publics* »

#### Descriptif de l'action réalisée par l'AACC :

Avec pour objectif de **combattre les représentations sexistes dans la publicité**, l'AACC a créé un outil de formation pédagogique destiné à un large public au sein des agences, ainsi qu'aux étudiants en école de communication.

Dans la lignée des travaux visant à sensibiliser ses agences-membres sur les sujets de RSE, ce format MOOC a vocation à être décliné sur plusieurs thématiques, la première étant celle des représentations sexistes dans la publicité. Pour ce premier MOOC, la Commission RSE de l'AACC, initiatrice du projet, a souhaité expliquer ce qu'est une publicité sexiste, ses impacts négatifs sur la société et pourquoi la combattre, tout en rappelant les règles déontologiques à respecter.

Afin d'aborder les différents aspects du problème, les parties prenantes expertes ont été interviewées, ainsi :

- o Une directrice RSE d'agence fait le point sur les secteurs les plus concernés, les impacts de la publicité sexiste sur la société et les solutions pour lutter contre celle-ci ;

- o La présidente des Chiennes de Garde explique les différents stéréotypes de genre existants, la perception qu'en ont les publics et donne des conseils pour contrer ces représentations sexistes ;

- o L'ARPP indique, pour sa part, les règles déontologiques en matière de stéréotypes et dresse un bilan des avis rendus par le Jury de Déontologie Publicitaire concernant la recommandation « Image et respect de la personne » ;

- o Enfin, une directrice et un directeur de création décrivent comment ils luttent au quotidien contre les stéréotypes en sensibilisant leurs équipes et leurs clients et expliquent l'incidence du pourcentage très majoritaire d'hommes aux postes de direction de création.

Gildas Bonnel, président de la commission RSE de l'AACC explique que « Ce premier MOOC sur les représentations sexistes dans la publicité aborde un sujet qui reste d'actualité dans les agences mais aussi auprès des étudiants

qui doivent comprendre très rapidement où se situe la responsabilité des communicants sur le sujet. »

Ce MOOC est en ligne en open source et a été diffusé largement aux collaborateurs d'agences (l'ensemble du fichier des agences AACC) ainsi qu'aux responsables des cursus en communication et marketing des écoles spécialisées. Un relai a été demandé aux associations professionnelles du secteur Union des marques, ARPP, Udecam...).

La réalisation du mooc a été confiée à [Sans A](#), une agence engagée pour aider les entreprises à se transformer vers un modèle plus vertueux socialement et écologiquement.

Le MOOC « Les représentations sexistes dans la publicité » est à consulter ici : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)



Annexe 1 : statistiques relai réseaux sociaux

Annexe 2 : plan de communication

Annexe 3 : Pressbook des reprises médias