

# MOOC

## FACEBOOK

20 septembre

**AACC**  
Publié par Charles-F Tauzi [?] · 20 septembre, 14:57 ·

« Représentations sexistes dans la publicité »  
L'AACC lance un MOOC pour comprendre, prévenir et agir !  
Définition, perception, impacts, règles déontologiques, solutions, conseils... La commission RSE de l'AACC questionne des parties prenantes expertes pour contrer ces représentations sexistes...  
Informez-vous, partagez : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc) ... Afficher la suite



YOUTUBE.COM  
**MOOC AACC - Les représentations sexistes dans la publicité**  
Ce mooc destiné aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux étudiants en...

363 Personnes touchées 35 Interactions [Booster la publication](#)

9 Reactions 2 partages

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

**Infos sur la publication**

**AACC**  
Publié par Charles-F Tauzi [?] · 20 septembre, 14:57 ·

« Représentations sexistes dans la publicité »  
L'AACC lance un MOOC pour comprendre, prévenir et agir !  
Définition, perception, impacts, règles déontologiques, solutions, conseils... La commission RSE de l'AACC questionne des parties prenantes expertes pour contrer ces représentations sexistes...  
Informez-vous, partagez : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc) ... Afficher la suite



YOUTUBE.COM  
**MOOC AACC - Les représentations sexistes dans la publicité**  
Ce mooc destiné aux collaborateurs d'agences ainsi qu'aux étudiants en...

✓ Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
Boostez cette publication pour 30 \$US pour toucher jusqu'à 9 600 personnes.

363 Personnes touchées 35 Interactions [Booster la publication](#)

Clémence Ribette, Caroline Darmon et 7 autres personnes 2 partages

J'aime Commenter Partager

**Performances de votre publication**

363 Personnes touchées

30 Réactions, commentaires et partages

16 J'aime	7 Sur la publication	9 Sur les partages
2 J'adore	1 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Haha	1 Sur la publication	0 Sur les partages
9 Commentaires	0 Sur la publication	9 Sur les partages
2 Partages	2 Sur la publication	0 Sur les partages

5 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	5 Clics sur un lien	0 Autres clics
------------------------	---------------------	----------------

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

0 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
--------------------------	-----------------------------------

0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

24 septembre

**AACC**  
Publié par Lily-Galatie Raissi [?] · 24 septembre, 11:57 ·

« 82 % des femmes estiment aujourd'hui que la publicité leur donne des complexes » Caroline Darmon directrice RSE fait le point sur les secteurs les plus concernés, les impacts de la publicité sexiste sur la société et les solutions pour lutter contre celle-ci.  
[http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)



492 Personnes touchées 7 Interactions [Booster la publication](#)

J'aime Commenter Partager

**Détails sur la publication**

Vidéo Publication Partages Voir les indicateurs pour toutes les vidéos



**Performances de votre publication**

Minutes vues	35
1-Minute Video Views	--
Vues de vidéos de 10 secondes	35
Vues de vidéos de 3 secondes	130
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:05
Rétention de l'audience	
Audience et engagement	

0:16 - Importée à 24/09/2019 - Afficher le lien permanent Copier l'ID de la vidéo

Les statistiques sont enregistrées sur l'heure du Pacifique et ne reflètent donc pas nécessairement les données les plus récentes.

[Créer une publication vidéo](#) [Booster la publication](#)

4 octobre

#### Publications

**AACC**

Publié par Charles-F Tauzi [?] · 4 octobre, 16:08 · 

"En 10 ans d'activité = 10 000 plaintes, 500 avis publiés, 76% de plaintes fondées..." Magali Jalade de l'ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité dresse un bilan des avis rendus par le Jury de Déontologie Publicitaire et indique les règles déontologiques en matière de stéréotypes. Informez-vous, partagez : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)



Atteignez plus de monde avec votre vidéo  
Essayez de booster votre publication pour inciter plus de personnes qui comptent à regarder votre vidéo.

191 Personnes touchées · 7 Interactions · [Booster la publication](#)

1 J'aime · 1 partage






Votre commentaire...

Détails sur la publication

Vidéo · Publication · Partages · Voir les indicateurs pour toutes les vidéos



QUELLES SONT LES STATISTIQUES ?

**AACC: "Représentations sexistes dans la publicité" un MOOC pour comprendre, prévenir et agir !...**

"En 10 ans d'activité = 10 000 plaintes, 500 avis publiés, 76% de plaintes fondées..." Magali Jalade de l'ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité dresse un bilan des avis rendus par le Jury de Déontologie Publicitaire et indique le...

0:16 · Importée à 04/10/2019 · Afficher le lien permanent · Copier l'ID de la vidéo

**Performances de votre publication**

Minutes vues	10
1-Minute Video Views	--
Vues de vidéos de 10 secondes	17
Vues de vidéos de 3 secondes	41
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:04
Rétention de l'audience	
Audience et engagement	

Créer une publication vidéo

Booster la publication


## TWITTER

20 septembre

#### Activité sur Twitter



**AACC Live @AACClive**  
"Représentations sexistes dans la publicité" un MOOC pour comprendre, prévenir et agir ! Définition, perception, impacts, règles déontologiques, conseils. La commission RSE questionne des parties prenantes expertes pour contrer ces représentations sexistes  
[http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)  
[pic.twitter.com/rPiNeFvwVm](http://pic.twitter.com/rPiNeFvwVm)



Touchez une audience plus large  
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	3 389
Engagements totaux	106
Clics sur le lien	28
Ouvertures des détails	24
J'aime	22
Retweets	14
Engagements avec le média	9
Clics sur le profil	9

## RETWEET

### J'ai un pote dans la com

#### Activité sur Twitter



AACC Live @AACCLive

L'AACC lance un MOOC sur les « Représentations sexistes dans la publicité » <http://jai-un-pote-dans-la.com/laacc-lance-un-mooc-sur-les-representations-sexistes-dans-la-publicite/> ... via @unpotedanslacom



Touchez une audience plus large

Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	1 215
Engagements totaux	22
Clics sur le lien	8
J'aime	6
Retweets	4
Clics sur le profil	3
Ouvertures des détails	1

## CB News

#### Activité sur Twitter



AACC Live @AACCLive

L'AACC propose une "vidéo-Mooc" sur les représentations sexistes <https://www.cbnews.fr/conseil/image-aacc-propose-video-mooc-representations-sexistes-46100> ... via @CB\_News



Touchez une audience plus large

Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	544
Engagements totaux	4
Retweets	1
J'aime	1
Clics sur le lien	1
Clics sur le profil	1

## RELANCE

### 24 septembre

#### Activité sur Twitter



AACC Live @AACCLive

« 82 % des femmes estiment aujourd'hui que la publicité leur donne des complexes » @carosop directrice RSE fait le point sur les secteurs les plus concernés, les impacts de la publicité sexiste sur la société et les solutions pour lutter contre celle-ci. [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc) [pic.twitter.com/qjecnrg2Fe](http://pic.twitter.com/qjecnrg2Fe)



Touchez une audience plus large

Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	17 366
Vues du média	2 978
Engagements totaux	240
Engagements avec le média	120
J'aime	34
Ouvertures des détails	23
Retweets	22
Clics sur le lien	21
Clics sur le profil	20

1<sup>er</sup> octobre

#### Activité sur Twitter



**AACC Live @AACCLive**  
"Dans la publicité, femme = ménagère ou objet sexuel"  
**@MarieNoelleBas** explique les stéréotypes de genre existants, la perception qu'en ont les publics et donne des conseils pour lutter contre ces représentations sexistes !  
Informez-vous, partagez : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)  
[pic.twitter.com/KrwFy2YjiR](http://pic.twitter.com/KrwFy2YjiR)

 Touchez une audience plus large  
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

**Démarrez**

Impressions	1 222
Vues du média	173
Engagements totaux	18
Engagements avec le média	8
J'aime	3
Clics sur le profil	3
Retweets	2
Clics sur le lien	1
Ouvertures des détails	1

4 octobre

#### Activité sur Twitter



**AACC Live @AACCLive**  
"En 10 ans d'activité = 10 000 plaintes, 500 avis publiés, 76% de plaintes fondées..." l'ARPP dresse un bilan des avis rendus par le Jury de Déontologie Publicitaire et indique les règles déontologiques en matière de stéréotypes.  
Informez-vous, partagez : [http://bit.ly/mooc\\_aacc](http://bit.ly/mooc_aacc)  
[pic.twitter.com/qzuRP20MKm](http://pic.twitter.com/qzuRP20MKm)

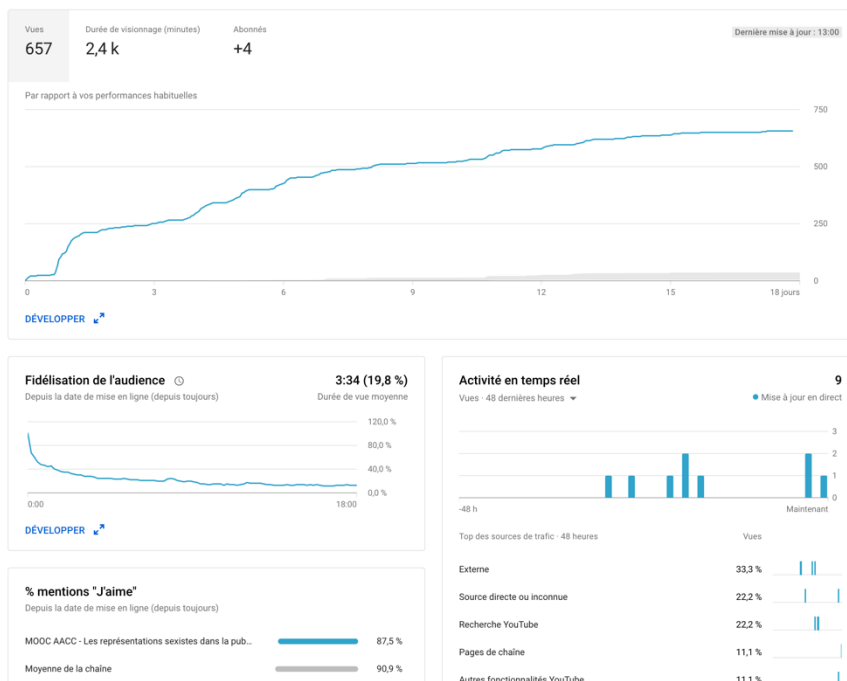
 Touchez une audience plus large  
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

**Démarrez**

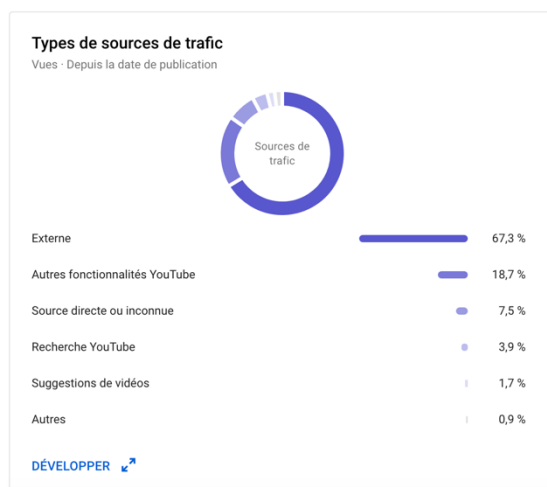
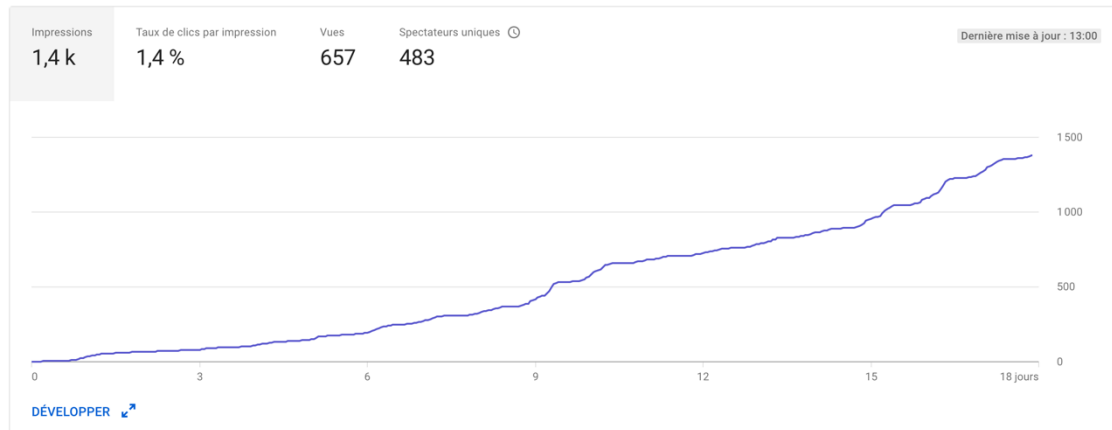
Impressions	1 755
Vues du média	275
Engagements totaux	41
Ouvertures des détails	11
J'aime	10
Retweets	9
Engagements avec le média	6
Clics sur le lien	5

## YOUTUBE

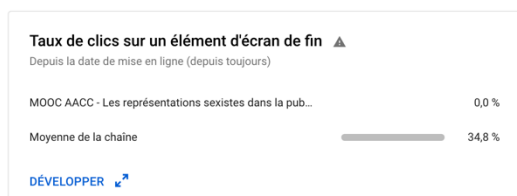
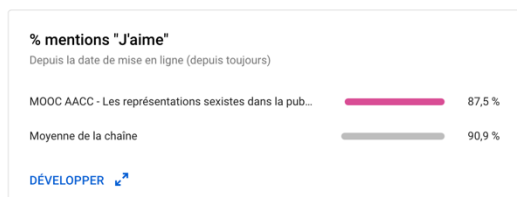
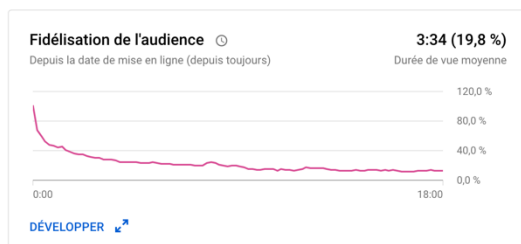
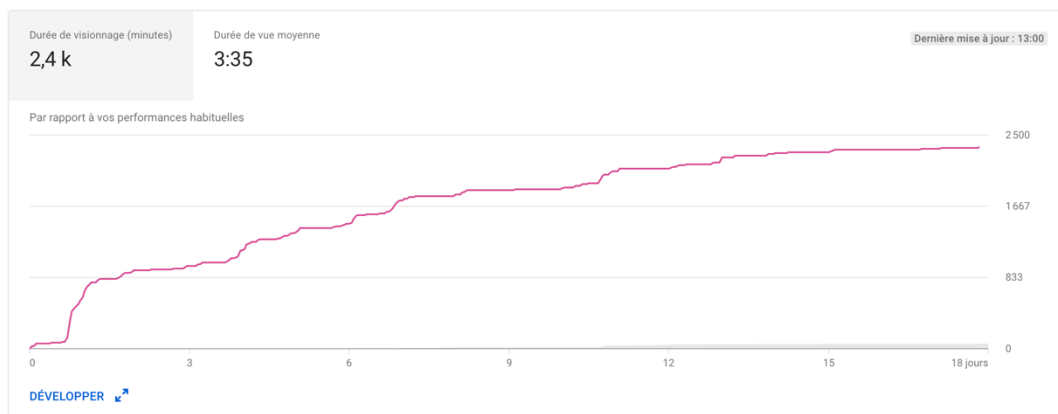
19 septembre



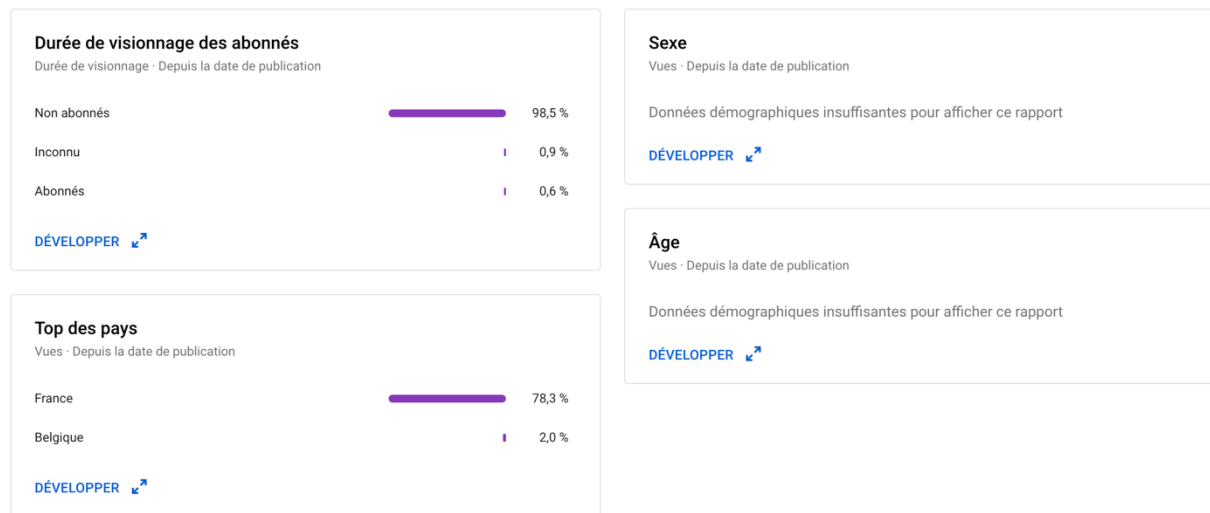
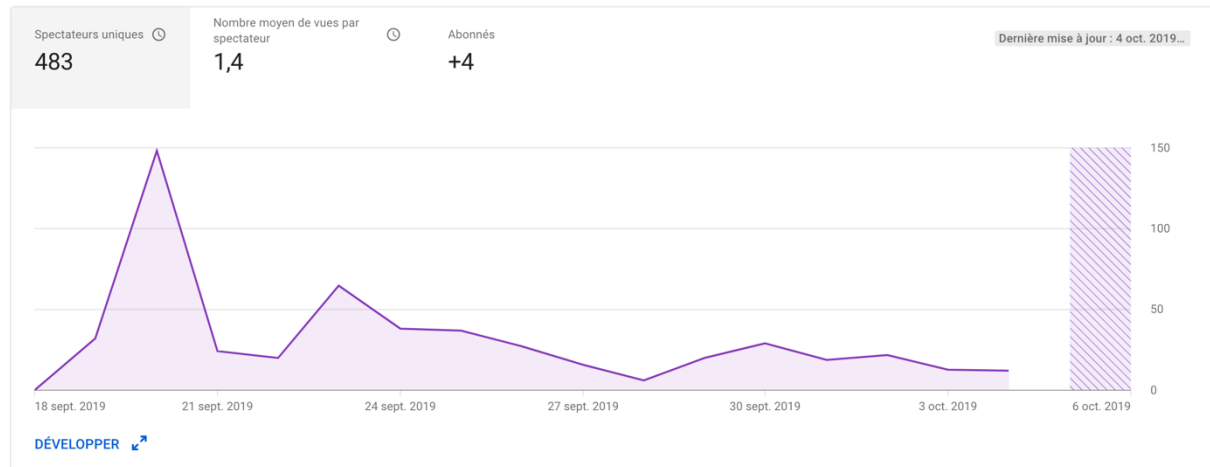
## Couverture



## Engagement



## Audience



## BITLY

