

“ La consommation évolue. Depuis le milieu du xx^{ème} siècle nous ne consommons plus par besoin, mais par envie... Ce qui nous pousse à consommer toujours plus ! La consommation est devenue centrale dans notre vie comme dans l'économie... Mais ce modèle, qui a conduit à l'hyper consommation de biens, de services, d'expériences... semble avoir atteint ses limites. La consommation comme finalité, conduit à une impasse. Nous assistons à une révolution de la consommation tant au plan économique que social : ces 3^{èmes} Assises de la Consommation ont pour but et pour vocation d'ouvrir la voie à la réflexion et aux propositions. ”

Christian Le Bret
Gérant associé de CLB FINANCE
Conseiller du Commerce Extérieur de la France

INTRODUCTION

Daniel **Cohen**, professeur d'économie à l'ENS, auteur de "le monde est clos et le désir infini"

CONCLUSION

François **Attali**, directeur marketing SODIALAL

CONSTAT 1

UN FLOU DANS LA DÉFINITION DE LA CONSOMMATION

1° INTERROGATION : LA CONSOMMATION A-T-ELLE ENCORE UN AVENIR EN L'ÉTAT ?

De grands bouleversements sont à l'œuvre. Les consommateurs veulent donner du sens à ce qu'ils consomment. La révolution numérique, avec l'arrivée massive des géants du Net et les objets connectés, vient "flouter" les repères de la relation marchande. Et les ressources de la terre sont épuisables...

Intervenants* :

Jérôme **Bédier** (Directeur Général Délégué et Secrétaire Général du Groupe Carrefour)

Nathalie **Damery** (Présidente de l'ObSoCo)

Gilles **Goldenberg** (Consultant)

Laurent **Zeller** (DG de Nielsen)

CONSTAT 2

UNE POROSITÉ DANS LES FRONTIÈRES

2° INTERROGATION : QUELLE PLACE LE COMMERCE AURA-T-IL DANS LA VILLE DE DEMAIN ?

La géographie du commerce, dans les pays industrialisés, épousait la géographie des modes de vie. Le "no parking, no business" avait consacré les installations commerciales péri-urbaines. Pourtant la ville aujourd'hui se redéfinit. Quelle influence auront les villes-mondes des pays émergents sur nos modèles urbains ? Comment concevoir aujourd'hui les lieux du commerce de demain ?

Intervenants* :

Jacques **Creysse**, (Délégué Général de la FCD)

Christophe **Dalstein** (DG d'Europacity)

*Sous réserve de disponibilité

CONSTAT 3

DES FLUX D'UN NOUVEAU GENRE

3° INTERROGATION : VIRTUEL, RÉEL, OÙ EN EST-ON ET QUE FAIT-ON ?

Phygital, omnicanal, multi-canal, ubiquité ... quels que soient les mots employés, ils témoignent d'un nouveau rapport au monde en train de se créer, d'une porosité des frontières, dans lequel le réel et le virtuel vont s'entremêler. Les incidences sur le commerce sont nombreuses, de nouvelles façons de consommer et de vendre apparaissent.

Intervenants* :

Olivier **Badot** (Doyen à la recherche de l'ESCP)

Ombeline **Choupin** (Entrepreneuse)

Thierry **Cotillard** (Président d'Intermarché et Netto)

Régis **Schultz** (DG de Darty)

CONSTAT 4

LE SPECTRE DE LA JUNGLE FUTURISTE

4° INTERROGATION : L'ÉCONOMIE DES PLATEFORMES EST-ELLE CRÉATRICE OU DESTRUCTRICE DE VALEURS ?

L'économie des plateformes (la fameuse «ubérisation») interroge. Cette économie est-elle destructrice ou créatrice de valeurs ? Qui en tiendra les rênes ? Le numérique est-il un facteur de croissance ? Sous quelles conditions ? Quid de ce travail du consommateur qui fait tant débat aujourd'hui ? Quelle société voulons-nous pour demain ? Quelle contribution au bien commun ?

Intervenants* :

Gilles **Babinet** (Digital champion à la Commission Européenne)

Denis **Jacquet** (Observatoire de l'Ubérisation)

Christophe **Benavent** (Professeur de marketing à Paris Ouest)

DÉROULEMENT

Horaires :

de 8h30 à 13h, à Paris

Animation des débats :

Philippe Bloch, entrepreneur, auteur et animateur .

Lieu :

Deloitte, Amphithéâtre

136, avenue Charles de Gaulle

92200 Neuilly sur Seine

Recevoir votre invitation :

inscrivez vous sur : <http://assisesconso.org/inscription/>

Attention nombre de places limité

Nous contacter : c.lebret@assisesconso.org

PARTENAIRES

