

## LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES S'ENGAGENT ET LANCENT LA SERIE PEDAGOGIQUE « LES DEFIS D'ALFRIDGE »

CHARTRE VISANT A PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION ET UNE ACTIVITE PHYSIQUE FAVORABLES A LA SANTE DANS LES  
PROGRAMMES ET LES PUBLICITES DIFFUSES A LA TELEVISION

Paris, le 11  
décembre 2014

A compter du 20 décembre, les premiers épisodes d'une nouvelle série de programmes courts visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé auprès du jeune public seront diffusés à la télévision, notamment sur les écrans jeunesse.

Cette nouvelle série, intitulée « **LES DEFIS D'ALFRIDGE** » a été financée par les entreprises agroalimentaires et pilotée par l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), avec le soutien de l'Union Des Annonceurs, dans le cadre de la Charte<sup>1</sup> initiée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel en 2009 et renouvelée pour cinq ans en janvier 2014, pour lutter ensemble contre l'obésité.

« Les entreprises agroalimentaires s'engagent et agissent concrètement en matière d'éducation alimentaire des plus jeunes, levier central dans la lutte contre l'obésité. Collectivement, fort du succès du programme « Trop la Pêche » créé en 2010, l'ANIA a décidé de proposer une nouvelle série composée de 9 épisodes originaux et modernes s'adressant aux enfants de 8 à 12 ans et à leurs parents » explique Jean-Philippe Girard, Président de l'ANIA.



**Le pitch : deux enfants acceptent de relever le défi d'épater copains et parents avec une recette de cuisine. Ce défi est lancé par un personnage fictif attachant qui porte le nom d'ALFRIDGE.**

<sup>1</sup> Intégralité de la *Charte visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé dans les programmes et les publicités diffusées à la télévision* disponible sur <http://www.csa.fr/Espace-juridique/Chartes>

# Communiqué de presse

*L'idée est simple* : En leur lançant un défi culinaire, dans leur propre cuisine, ALFRIDGE fait (re)découvrir aux enfants et aux parents que la cuisine du quotidien peut être facile, ludique, conviviale, accessible et équilibrée !

Chaque vidéo prendra des accents de tutoriel, format plébiscité par les plus jeunes, tout en s'inspirant des épreuves dites « du garde-manger » des concours culinaires télévisés, fortement suivis par leurs parents.

Le programme qui rappelle les repères de consommation du PNNS a d'ores et déjà obtenu le label du *Programme National pour l'Alimentation (PNA)*.

Lancés à la veille de Noël, pendant les vacances scolaires, les quatre premiers épisodes d'une série de 9 prévus dans les prochains mois, seront à l'antenne de trente-six chaînes diffusées<sup>2</sup> en métropole et Outre-mer, sur la télévision linéaire, de rattrapage et les sites Internet.

## **LES DEFIS D'ALFRIDGE**

9 épisodes de 1mn30 (diffusion des 4 premiers épisodes à partir du 20/12/2014)

Institution : ANIA, M. Amaury BESSARD, Directeur de la Communication

Conception, création, producteur déléguée : LinkUp Conseil

Producteur : M. Cyril DASPET (D-Prod)

Réalisateur : M. Vincent TRISOLINI (D-Prod)

Pour visualiser les 4 premiers épisodes de la série :

<http://www.dailymotion.com/video/k2ivH8LjXXlvIX9A9ba>

<http://www.dailymotion.com/video/k7ytavNVMIaEIB9A9aN>

<http://www.dailymotion.com/video/k6oix5TbbqSzPL9A9bL>

<http://www.dailymotion.com/video/k1xIOXa05Ljll79A9ai>

*L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle fédère, représente et accompagne plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur économique français. [www.ania.net](http://www.ania.net)*

<sup>2</sup> Liste des chaînes signataires de la *Charte visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé dans les programmes et les publicités diffusées à la télévision*, disponible sur <http://www.csa.fr/Espace-juridique/Chartes>