



CB NEWS

En kiosque et sur tablette

Octobre 2014 / Hors Série

LE HORS SÉRIE EST ARRIVÉ !



COVER STORY

LA TÉLÉVISION C'EST "LE" CHOIX ÉDITORIAL

Le contenu contre-attaque pour faire vivre une expérience à un téléspectateur extrêmement sollicité sur d'autres supports.

Mais aussi :

"**LA TÉLÉ RESTE UN MÉTIER**". Interview de Nathalie Sonnac, directrice de l'IFP, et membre du Conseil national du numérique.

LES GENS VEULENT DU SENS. Quelle grille de programmes à l'heure d'Internet?

LA GRANDE INTERVIEW : Béatrice Mandine

Directrice exécutive, communication et marque chez Orange. "Chez Orange, le mix média TV-Digital est parfaitement intégré."



ENQUÊTE INTERACTIVITÉ :

Plus de programmes, plus de services, plus de libertés. What Else?

ENQUÊTE CRÉATIVITÉ : FICTION

Plus belle, la série française.

ENQUÊTE TENDANCES :

PUB TV

Le pragmatisme: nouvelle philosophie des annonceurs

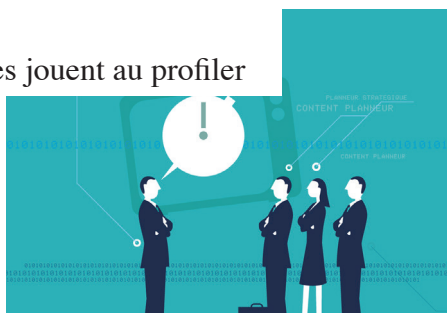
ENQUÊTE EFFICACITÉ :

Il faudrait être fou pour douter de la TV.

À DÉCOUVRIR ÉGALEMENT DANS **CB NEWS HORS SÉRIE**

/ ENQUÊTE MÉTIER

Quand les régies jouent au profiler



/ ÉTUDE DE CAS

Fleury Michon. Traçabilité: la TV embarquée.

/ ÉTUDE DE CAS

Délichoc. L'écran TV à pleines dents.

Et toujours, NOS RUBRIQUES PHARES ET SOUVENT DÉCALÉES :

Étude de cas. Lamalili.com. Tester la télévision, c'est l'adoper.

Twitterview. Les tweets de Nikos Aliagas.

Tribunes Médias. Jean-Luc Chetrit, président de Carat France. Jacques Braun, vice-président Eurodata TV Worldwide, directeur Exécutif de Médiamétrie.

Mot pour mot. Le GRP Vidéo, c'est quoi? Par Régine Tournier, de Havas Worldwide. Et Yann Crouan, de Canal + Régie.

Bureau de travail. À Paris, Hervé Mathoux, présentateur du Canal Football Club.

Infographie. Le marché des programmes les plus performants dans le monde. 30 ans de mesure d'audiences.

Tribune Numérique. Philippe Bailly, fondateur et président de NPA Conseils. Stéphane Hugon, sociologue, fondateur d'Eranos.

Infographie Conso'. L'usage de la télévision en chiffres.

Analyse Contenus. Tsunami en vue sur le PAF

Baromètre. Le Catch Up TV explose.

Culture Print. Petite sélection de visuels à travers la pub, par notre expert, Joe La Pompe.

Joe la Pompe. Les copies et les coïncidences des images de pub.



CONTACT PRESSE
DRÔLES DE DAMES
Edwige de France
06 11 44 67 67
edwige@ddd-rp.com

CONTACT COMMERCIAL
STEPHANE ANZIANI
01 55 38 55 48
stephane.anziani@cbnews.fr

CONTACT À LA RÉDACTION
VALÉRIE SIMON
01 55 38 55 55 07
valerie.simon@cbnews.fr