



# CB NEWS

En kiosque et sur tablette

Octobre 2014 / Hors Série

## LE HORS SÉRIE EST ARRIVÉ !



### COVER STORY

#### LA TÉLÉVISION C'EST "LE" CHOIX ÉDITORIAL

Le contenu contre-attaque pour faire vivre une expérience à un téléspectateur extrêmement sollicité sur d'autres supports.

*Mais aussi :*

"**LA TÉLÉ RESTE UN MÉTIER**". Interview de Nathalie Sonnac, directrice de l'IFP, et membre du Conseil national du numérique.

**LES GENS VEULENT DU SENS.** Quelle grille de programmes à l'heure d'Internet?

### LA GRANDE INTERVIEW : Béatrice Mandine

Directrice exécutive, communication et marque chez Orange. "Chez Orange, le mix média TV-Digital est parfaitement intégré."



### ENQUÊTE INTERACTIVITÉ :

Plus de programmes, plus de services, plus de libertés. What Else?

### ENQUÊTE CRÉATIVITÉ : FICTION

Plus belle, la série française.

### ENQUÊTE TENDANCES :

#### PUB TV

Le pragmatisme: nouvelle philosophie des annonceurs

### ENQUÊTE EFFICACITÉ :

Il faudrait être fou pour douter de la TV.

## À DÉCOUVRIR ÉGALEMENT DANS **CB NEWS HORS SÉRIE**

### / ENQUÊTE MÉTIER

Quand les régies jouent au profiler



### / ÉTUDE DE CAS

Fleury Michon. Traçabilité: la TV embarquée.

### / ÉTUDE DE CAS

Délichoc. L'écran TV à pleines dents.

## *Et toujours,* NOS RUBRIQUES PHARES ET SOUVENT DÉCALÉES :

**Étude de cas.** Lamalili.com. Tester la télévision, c'est l'adoper.

**Twitterview.** Les tweets de Nikos Aliagas.

**Tribunes Médias.** Jean-Luc Chetrit, président de Carat France. Jacques Braun, vice-président Eurodata TV Worldwide, directeur Exécutif de Médiamétrie.

**Mot pour mot.** Le GRP Vidéo, c'est quoi? Par Régine Tournier, de Havas Worldwide. Et Yann Crouan, de Canal + Régie.

**Bureau de travail.** À Paris, Hervé Mathoux, présentateur du Canal Football Club.

**Infographie.** Le marché des programmes les plus performants dans le monde. 30 ans de mesure d'audiences.

**Tribune Numérique.** Philippe Bailly, fondateur et président de NPA Conseils. Stéphane Hugon, sociologue, fondateur d'Eranos.

**Infographie Conso'** . L'usage de la télévision en chiffres.

**Analyse Contenus.** Tsunami en vue sur le PAF

**Baromètre.** Le Catch Up TV explose.

**Culture Print.** Petite sélection de visuels à travers la pub, par notre expert, Joe La Pompe.

**Joe la Pompe.** Les copies et les coïncidences des images de pub.



**CONTACT PRESSE**  
DRÔLES DE DAMES  
Edwige de France  
06 11 44 67 67  
edwige@ddd-rp.com

**CONTACT COMMERCIAL**  
STEPHANE ANZIANI  
01 55 38 55 48  
stephane.anziani@cbnews.fr

**CONTACT À LA RÉDACTION**  
VALÉRIE SIMON  
01 55 38 55 55 07  
valerie.simon@cbnews.fr