



Communiqué de presse

10 mars 2014

www.tropheesvideoonline.com

#TVOL

Palmarès des Trophées de la vidéo Online

Les meilleures solutions combinant Vidéo et Internet

Futur de la télévision, en constante croissance depuis plusieurs années, utilisée par de plus en plus d'entreprises pour améliorer leur communication, la vidéo sur Internet connaît un succès incontestable. Toutes les entreprises, petites ou grandes, s'y mettent pour toucher et interagir avec un public désormais connecté.

Cette évolution rapide de l'accès aux contenus audiovisuels et des usages de consommation entraîne pour les professionnels de la communication, du marketing et des services web des entreprises un besoin permanent de se repérer, de comprendre les tendances, de rencontrer des entreprises spécialisées dans la vidéo sur Internet.

C'est ce challenge que les Trophées de la vidéo online adressent.

Organisés par Netineo, les Trophées de la vidéo online ont été remis le 10 mars 2014 aux meilleures solutions, réalisations, campagnes média et entreprises de la vidéo sur Internet.

Plus de 300 dirigeants d'entreprises représentant l'ensemble de cet écosystème étaient présents à l'Elysée Biarritz (Paris) pour cette cérémonie de remise des prix qui a connu un grand succès.

75 dossiers de candidature ont été déposés dans les **6 catégories** prévues à cet effet, **6 000 votes** ont été exprimés online par les professionnels concernés par la vidéo online, **23 membres d'un Jury prestigieux** s'est réuni pour décider des Lauréats et Nominés et d'un coup de cœur.

Le Jury était composé notamment des experts suivants : Anne-Gaëlle Petri (**Canal+**), Sandra Albertolli (**Golden Moustache**), Yvan Beczkowski (**BETC DIGITAL**), Yasmina Auburtin (**Telfrance**), Christophe Castets (**Météo France**), Hélène Chartier (**SRI**), Antoine Clément (**NextRadio TV**), Coralie Fourmentraux (**Médiаметrie**), Hicham Berrada (**Ebuzzing France**), Guillaume Gérard (**Limelight Networks**), Corinne In Albon (**Kantar Media**), Nadia Leroy (**L'Oréal France**), Olivier Mazon (**GroupM**), Florent Nosel (**Kiloutou**), Virginie Mary (**SNPTV**), Thierry Péliissier (**Carrefour**), Thierry Petit (**Showroomprive.com**), Isabelle Weill (**CCM Benchmark Group**), Gael Clouzard (**Influencia**), Augustin Decré (**nugg.ad**), Stéphane Hauser (**IAB France**), Stéphane Martin (**ARPP**), Claudie Volant-Rivet (**UDA**).

LES LAUREATS & NOMINES

A- Catégorie Production

- **Lauréat : Perrier - The Secret Place (présentée par Zenith International)**

- Nominé : PureVision : la radio-augmentée de PureFM (présentée par RTBF)
- Nominé : La speakerine (présentée par Prisma Media)

B- Catégorie Publication

- **Lauréat : Adways Studio (présentée par Adways)**
- Nominé : Figaro TV (présentée par Le Figaro)
- Nominé : Rhône-Alpes TV (présentée par Novastream)

C- Catégorie Monétisation

- **Lauréat : Le Pay per View simplifié par SMS+, alternative au modèle publicitaire (présentée par BD multimedia)**
- Nominé : Optimisation des revenus des éditeurs grâce à la vidéo et l'analyse du contexte des pages (présentée par Mediabong)
- Nominé : Captiview Pc/mobile (présentée par Ebuzzing)

D- Catégorie Campagne media

- **Lauréat : Nescafé - Really Friends (présentée par Zenith Optimedia)**
- Nominé : Energizer - La glande utile (présentée par Arthur Schlovsky)
- Nominé : Evian Baby & Me (présentée par BETC)

E- Catégorie Nouveaux usages

- **Lauréat : VideoEmail : intégrez de la vidéo directement dans vos emailings ! (présentée par Liveclicker)**
- Nominé : Format Vine & Instagram (présentée par Ebuzzing)
- Multicast (présentée par Libcast)

F- Catégorie Startup

- **Lauréat : Adesias. , communiquons simplement (présentée par adesias.)**
- Nominé : OMNILIVE (présentée par Current Productions)
- Nominé : Adways Studio (présentée par Adways)

G- Coup de cœur du Jury

- **Lauréat : Multicast (présentée par Libcast)**

H- Prix des Professionnels

- **Lauréat : PureVision : la radio-augmentée de PureFM (présentée par RTBF)**
- Nominé : Adesias. , communiquons simplement (présentée par adesias.)
- Nominé : Accor devient "rich" (présentée par TVtrip)
- Nominé : Sephoriser Internet avec la campagne de Noël Barock (présentée par Performics)

Pour plus d'informations sur les solutions présentées par les lauréats et nominés : www.tropheesvideoonline.com

A propos des Trophées de la Vidéo Online

Organisé par Netineo avec le soutien de très nombreux partenaires, les Trophées de la vidéo online ont pour objectifs de développer le marché de la vidéo online et de fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver. www.tropheesvideoonline.com

Pour toute demande de visuels ou d'informations : Camille INGOLD 06 28 06 57 90 cingold@netineo.com