

Grand Prix de l'Affichage Indoor, votez pour votre affiche favorite !

Du 26 janvier au 24 février 2013, le Grand Prix de l'Affichage Indoor ouvre sa galerie au grand public pour aider le jury à faire son choix. Vous avez 1 mois pour départager les créations de marques comme *MMA, Laboratoires Forté Pharma, AIDES, Michel et Augustin, Le slip français, Lemon Curve, Groupe Partouche* ou encore *EasyCash*. Le vote du grand public est associé pour la première fois au choix d'un jury de professionnels. Alors à vous de jouer !



CREADS PRÉSENTE :

Le Grand Prix DE L'AFFICHAGE INDOOR

VOUS AUSSI FAITES PARTIE DU JURY !

Publivores, créatifs, agences, étudiants... Votez pour l'affiche que vous souhaitez retrouver sur vos lieux de fréquentation en 2013.

Fin des votes : **24 Février 2013**
www.grandprix-affichageindoor.com

Aller voter 

Organisé par l'agence Creads et le groupe Com'Unique, le Grand Prix de l'Affichage indoor permet aux marques de communiquer sur un ton décalé. Il s'agit du premier grand prix qui récompense la création la plus originale que vous souhaitez retrouver cette année dans les toilettes de vos lieux de consommation et de loisirs !

Pourquoi un grand prix dédié à l'affichage indoor ? Son nom n'est pas connu de tous et pourtant avez déjà aperçu au moins une fois une campagne d'affichage indoor. Sous cet anglicisme sont regroupées toutes les créations publicitaires que vous trouvez dans les toilettes des lieux de consommations et de loisirs (bars, théâtres, restaurants, discothèques, cinémas...).

L'objectif du Grand Prix de l'Affichage Indoor est d'**encourager la créativité** sous toutes ses formes et surtout de **vous donner la parole** pour choisir l'affiche que vous jugez la plus réussie et que vous allez découvrir dans les prochains mois sur vos lieux de fréquentation. Place à l'humour et au second degré avec ce grand prix !

Comment sera choisi le gagnant ?

Sélectionnez dès maintenant votre création favorite. Le 6 mars 2013, le jury de professionnels **présidé par Jacques Séguéla** désignera parmi vos coups de cœur la meilleure création publicitaire adaptée aux formats de l'affichage indoor. Les résultats seront officiellement annoncés **le 12 mars 2013**.



Le mot de Jacques Séguéla « Je suis très honoré de présider le jury du Grand Prix et je me considère comme un « président pipi » d'honneur. Il n'y a pas de mauvais lieux pour faire la pub, **il y a des lieux qui sont plus drôles et qui portent plus à la création que d'autres**. Il faut faire vivre la publicité. Il faut qu'elle soit quotidienne et qu'elle nous touche partout. ».

Comment voter ? Aidez le jury à faire son choix en votant pour votre création préférée sur le site www.grandprix-affichageindoor.com ou sur la [page facebook](#) de Creads. Le vote est ouvert à tous. Pour voter, il vous suffit de vous inscrire sur le site et de cliquer sur le pictogramme en forme de cœur sous la création de votre choix avant le 24 février 2013.

>> [Accéder ici à la galerie des créations](#)

>> [Télécharger ici le dossier de presse](#)

A propos du jury

Le jury présidé par Jacques Séguéla, est composé de 10 membres des grandes instances du marketing et de la communication, de journalistes, d'annonceurs et des organisateurs dont :

François LAURENT (Co-Président ADETEM), **Stéphane MARTIN** (Directeur de l'ARPP), **Olivier MONGEAU** (Rédacteur en Chef STRATEGIES), **Maxime BARBIER** (blogueur MinuteBuzz), **Beatrice SUTTER** (Editrice DOC NEWS), **Isabelle MUSNIK** (Directrice de la rédaction INFLUENCIA), **Mathieu FLAIG** (blogueur Le Publigeekaire), **Jacques SIMONET** (éditeur d'InterMédia), **Julien MECHIN** (Co-fondateur CREADS), **Ronan PELLOUX** (Co-fondateur CREADS) et **Guillaume GUTTIN** (Fondateur COM'UNIQUE).

A propos de Creads

Creads est la première agence de crowdsourcing en France. L'agence a développé depuis 2008 une large communauté de designers et graphistes à travers le monde pour répondre à tout type de besoin en communication. Creads est également spécialisée dans l'organisation d'opérations de communication participatives et virales sur les réseaux sociaux tels que des concours photo et vidéo. L'agence propose des solutions innovantes à ses clients pour créer un véritable engagement entre les marques et leurs communautés en multi-devices (web, mobile, tablette).
www.creads.org

A propos de Com'Unique

Le Groupe COM'UNIQUE fondé en mars 2001 est reconnu pour son expertise médias & hors médias de proximité. Avec une gamme de 13 formats, Com'Unique permet de suivre une audience à des moments stratégiques de détente, consommation et loisirs. Que ce soit dans un bar, un restaurant, une discothèque, une salle de sport, un cinéma, un parking, le parc Com'Unique suit à la trace les consommateurs avec un seul mot d'ordre : la répétition et l'affinité marque/audience.
www.groupe-com-unique.com