COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20/03/2013

AIDES remporte le Grand Prix de l'Affichage Indoor

Et gagne une campagne nationale d'affichage indoor de 150 000 euros

PALMARES. Le Grand Prix de l'Affichage Indoor organisé par l'agence participative Creads, a été attribué le 19 mars 2013 à la campagne AIDES « X-Size » réalisée par les Créatifs Anonymes. L'association AIDES remporte ainsi une campagne nationale d'affichage indoor d'une valeur de 150 000 euros sur le réseau Loomédia (groupe Com'Unique). Un prix « coup de cœur du jury » a été remis pour son originalité à la campagne Le Colonel Moutarde « Classe en toute occasion ».

CREATION. L'objectif du Grand Prix de l'Affichage Indoor est ainsi d'**encourager la créativité** sous toutes ses formes et de faire la promotion d'un media : l'affichage indoor, un support affinitaire qui investit les toilettes des lieux de consommations et de loisirs (bars, théâtres, restaurants, discothèques, cinémas…) et qui offre aux annonceurs la possibilité de créer un affect avec son audience à un moment de détente, dans un environnement dépourvu d'encombrement publicitaire.

29 marques ont déposé une création originale parmi lesquelles : ***MMA, Laboratoire Forté Pharma, AIDES, Michel et Augustin, Le slip français, Lemon Curve, Le Colonel Moutarde, EasyCash*** **ou encore *Evaneos*.**

Le jury. Le jury **composé de 11 professionnels du marketing et de la communication** et présidé par **M. Jacques Séguéla** s'est réuni le 6 mars au restaurant 58 Tour Eiffel pour désigner **avec l'aide du grand public** la meilleure création publicitaire adaptée aux formats de l'affichage indoor.

Contact Presse : Alexandra Marmoux (Agence CREADS)
Ligne Directe : 01 55 34 78 84 - Mail : alexandra@creads.org

« Je suis très honoré de présider le jury du Grand Prix et je me considère comme un « président pipi » d'honneur. Il n'y a pas de mauvais lieux pour faire la pub, ***il y a des lieux qui sont plus drôles et qui portent plus à la création que d'autres****. Il faut faire vivre la publicité. Il faut qu'elle soit quotidienne et qu'elle nous touche partout »* **Jacques Séguéla, Président du jury**.

Le 1er concours participatif d'affichage indoor. Lancé le 17 septembre 2012, le concours a donné la parole au grand public pendant 1 mois afin d'établir une shortlist de 10 créations pour aider le jury à faire son choix. Au total plus de 20,000 visiteurs uniques se sont connectés sur le site GrandPrix-AffichageIndoor.Com, et plus de 100,000 pages ont été vues.

>> Accéder ici à la galerie des créations

>> Télécharger ici le dossier de presse

A propos du jury

Le jury présidé par Jacques Séguéla, est composé de 11 membres des grandes instances du marketing et de la communication, de journalistes, d'annonceurs et des organisateurs dont : ***François LAURENT*** *(Co-Président ADETEM),* ***Stéphane MARTIN*** *(Directeur de l'ARPP),* ***Olivier MONGEAU*** *(Rédacteur en Chef STRATEGIES),* ***Maxime BARBIER*** *(blogueur MinuteBuzz),* ***Beatrice SUTTER*** *(Editrice DOC NEWS),* ***Isabelle MUSNIK*** *(Directrice de la rédaction INFLUENCIA),* ***Mathieu FLAIG*** *(blogueur Le Publigeekaire),* ***Jacques SIMONET*** (éditeur d'InterMédia), ***Julien MECHIN*** *(Co-fondateur CREADS),* ***Ronan PELLOUX*** *(Co-fondateur CREADS) et* ***Guillaume GUTTIN*** *(Fondateur COM'UNIQUE).*

A propos de Creads

Creads est la première agence de crowdsourcing en France. L'agence a développé depuis 2008 une large communauté de designers et graphistes à travers le monde pour répondre à tout type de besoin en communication. Creads est également spécialisée dans l'organisation d'opérations de communication participatives et virales sur les réseaux sociaux tels que des concours photo et vidéo. L'agence propose des solutions innovantes à ses clients pour créer un véritable engagement entre les marques et leurs communautés en multi-devices (web, mobile, tablette). www.creads.org

A propos de Com'Unique

Le Groupe COM'UNIQUE fondé en mars 2001 est reconnu pour son expertise médias & hors médias de proximité. Avec une gamme de 13 formats, Com'Unique permet de suivre une audience à des moments stratégiques de détente, consommation et loisirs.Que ce soit dans un bar, un restaurant, une discothèque, une salle de sport, un cinéma, un parking, le parc Com'Unique suit à la trace les consommateurs avec un seul mot d'ordre : la répétition et l'affinité marque/audience.
www.groupe-com-unique.com

Contact Presse : Alexandra Marmoux (Agence CREADS)
Ligne Directe : 01 55 34 78 84 - Mail : alexandra@creads.org