

Le mot des Présidents



Secteur économique à part entière, la Santé est devenue en 2011 le deuxième sujet de préoccupation des français, derrière le chômage et l'emploi. Il n'est donc pas surprenant que les médias lui donnent une place importante. On voit chaque jour davantage de messages de prescription et de publicité voire de fiction.

Les communications de santé sont nombreuses, publiques ou privées, provenant des professionnels de santé, des industriels de la pharmacie ou de multiples associations. En bout de chaîne, les intérêts de ces divers émetteurs ne sont parfois plus identifiables, d'autant que leurs messages nous parviennent via un espace fortement réglementé.

Le résultat prend l'allure d'une cacophonie noyant d'avance toute tentative d'élaborer un discours unique et cohérent qui reposerait sur des références économiques précises et des données épidémiologiques incontestables. La cohérence serait, de toutes façons, mise à mal par les rythmes rapides de l'actualité qui empêchent souvent les décideurs des politiques de santé

Pr Yvon BERLAND
Président de
l'Université de la Méditerranée
Vice-Président de la CPU



Rien ne sera plus jamais comme avant dans le traitement de l'information santé. Les scandales à répétition de ces dernières années ont instillé la méfiance dans l'esprit des citoyens. Avec Internet, la caisse de résonance est immédiate, planétaire et surtout accessible à tous. Les avis des experts, les enquêtes journalistiques et les témoignages des patients de bonne foi et associations de citoyens se mêlent aux imprécations obscurantistes pour créer un charivari médiatique qui engendre les nouvelles grandes peurs collectives.

Le pouvoir politique est sommé de réagir, et il le fait forcément trop tard. Les professionnels de santé, les autorités médicales comme les médias sont au pied du mur, et il faut le franchir sans tarder sous peine de voir chaque phénomène sanitaire engendrer une psychose collective aux effets dévastateurs

Et il en va de même avec les découvertes scientifiques. Prometteuses pour le commun des mortels, elles font parfois l'objet d'une

d'exercer sereinement leurs responsabilités. Au travers des médias, c'est le public qui reçoit et interprète les messages. Or, la perception des risques par un individu lui est complètement personnelle; il se réfère à son histoire et à sa propre santé. Se pourrait-il qu'à force d'être informé, inquiet, stressé ou affolé, il devienne hypocondriaque ? Ou que l'opinion publique perde toute confiance dans la capacité du système de santé à guérir ses affections ou à proposer de nouveaux vaccins, de nouveaux médicaments ou appareillages ?

Il existe heureusement beaucoup d'entités qui cherchent à élever la conscience des citoyens sur l'intérêt général de santé. En rendant lisible et applicable la communication de santé, elles en donnent une version d'espoir et de progrès. Mais cette communication ne peut pas être l'affaire uniquement de spécialistes et d'experts - ce qui garantirait peut-être sa fiabilité mais non sa diffusion. Elle doit s'élargir à tous les médiateurs.

communication massive, générant des espoirs démesurés mais potentiellement déçus au bout du compte.

Si bien que, dans le cas des dérives comme dans celui des avancées, le public peut avoir le sentiment qu'on lui cache des choses.

Alors, comment parler de la santé, sujet forcément complexe, à l'ère de la transparence absolue et simplificatrice ? Ce 3^e colloque annuel, intitulé «Santé : est-ce qu'on vous dit tout?», permettra justement de croiser les points de vue des chercheurs, des journalistes, des communicants et bien sûr des patients que nous sommes tous. C'est l'ambition d'un journal régional, qui traite de l'actualité au plus près de la vie quotidienne dans une région fortement médicalisée, que d'ouvrir sereinement ce débat pour en tirer des enseignements dans sa pratique. Travailler avec l'Université de la Méditerranée, ses grands médecins et scientifiques, est un gage de réussite.

M. Marc AUBURTIN
Directeur Général délégué
Groupe La Provence

LES COMITES

>>> Comité d'organisation

- Pr Yvon BERLAND, Co-Président
- M. Marc AUBURTIN, Co-Président
- Pr Jean-Noël ARGENSON
- Pr Fabrice BARLESI
- Pr Stéphane BERDAH
- Pr Jean-Paul BERNARD
- Pr Olivier BLIN
- Pr Léon BOUBLI
- Mme Delphine BUCQUET
- Pr Mathieu-Pierre CECCALDI
- Pr Olivier CHINOT
- Pr Frédéric COLLART
- Pr Christian COULANGE
- Pr Jean-Robert DELPERO
- Pr Florence DUFFAUD

- Mme Anne FOUCHARD
- M. Alain GARGANI
- Pr Gilbert HABIB
- Pr Olivier LEVRIER
- Pr René LAUGIER
- Pr Claude MARTIN
- Pr Guy MOULIN
- Pr Denis RACCAH
- Pr Bernard SASTRE
- Dr Abdou SBIHI
- M. Philippe SCHMIT
- M. Jean-Paul SEGADE
- Pr Jean-François SEITZ
- Pr Pascal-Alexandre THOMAS
- Pr Patrice VIENS

LES COMITES

>>> Comité scientifique

- Pr Yvon BERLAND, Co-Président
- M. Marc AUBURTIN, Co-Président
- Pr Marius FIESCHI
- Dr Marc LAMBERT
- Pr Pierre LE COZ
- Pr José SAMPOL
- Pr Jean-Michel TRIGLIA
- Pr Michel TSIMARATOS
- Pr Patrick VILLANI
- Pr Patrice VANELLE

>>> Rapporteur

- M. Lionel FLEURY

Lieu du colloque

Campus Santé Timone - Amphithéâtre Maurice TOGA
Faculté de Médecine - 27, Boulevard Jean Moulin
13005 Marseille

Contact

>>> Atout Organisation Science
medias-sante@atout-org.com
Tél : 04 96 15 12 50



ENTREE GRATUITE (Nombre de places limité)
INSCRIPTION EN LIGNE OBLIGATOIRE
sur www.medias-sante.com
COLLOQUE ouvert au GRAND PUBLIC

3^{ème} Colloque

Médias
Santé



Est-ce qu'on
vous dit
tout



MARSEILLE
Campus Santé Timone

9 décembre
2011

ENTREE GRATUITE
ET INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR
www.medias-sante.com

9h30 - 10h00

>>> Allocutions d'ouverture

10h00 - 11h15

>>> Table ronde 1

L'information de santé est-elle un contenu comme les autres ?

Animateur : Dr. Jacques DI COSTANZO, Médecin hospitalier

L'information de santé se nourrit d'interactions complexes entre plusieurs sphères sociales: médecine, recherche, industrie, politique, associatif et patients. Individuelle ou publique, elle nous concerne tous, à divers moments de la vie, toujours sous la menace permanente de fausser notre perception du risque réel. Les informations individuelles collectées dans les parcours de santé et mises à disposition des soignants et des épidémiologues sont-elles assez protégées ? Ces données personnelles peuvent-elles être accessibles aux intéressés et à leurs proches sans la médiation d'un praticien ? En même temps, dans l'espace public, des informations de plus en plus nombreuses se propagent librement à partir d'avis ponctuels d'experts proclamés et en arrivent à se politiser et/ou à inquiéter. A ce titre, les médias ont-ils une responsabilité particulière ?

- M. Thierry ZYLBERBERG,, Directeur général de la division santé, Orange
- Mme Hélène ROMEYER, Université de Grenoble, auteur de "La santé dans l'espace public"
- Mme Martine MICHEL, Pharmacien responsable du laboratoire Actelion Pharmaceuticals France
- Pr. Jean-François MATTEI, Philosophe
- M. Paul BENKIMOUN, Journaliste, Le Monde

11h15 - 11h30

>>> Pause

11h30 - 12h45

>>> Table ronde 2

Comment concilier intérêts économiques et soucis de santé publique ?

Animateur : Alain PEREZ, Journaliste, Les Echos

En matière d'information, comment concilier deux champs d'action aux schémas d'appréciation des risques forts différents, reposant sur des valeurs aussi éloignées que le marketing (vendre) et la promotion de la santé? La rationalité économique, dirigée avant tout par le caractère remboursable ou non des traitements, ne constitue pas un terrain d'entente. Comment mettre fin à ces enchaînements médiatiques et politiques qui obligent à prendre des décisions sans recul scientifique ? La seule solution est-elle de vilipender l'industrie, alors qu'on a encore besoin d'elle pour innover et mettre à disposition des techniques de plus en plus performantes ?

- Dr. Marc LAMBERT, Pharmacien AP-HM
- M. René HULIN, Président de l'Association Française des Diabétiques en PACA
- M. Christian LAJOUX , représentant du LEEM
- Pr. Henri ESCOJIDO, Président de la conférence des CME privées en PACA
- M. Thibault TCHILINGUIRIAN, Etudiant en Pharmacie

13h00 - 14h30

>>> Déjeuner

14h30 - 15h45

>>> Table ronde 3

La mise en scène du message

Animateur : Guilhem RICAVY, Rédacteur en chef de DirectMarseille et Marseille L'Hebdo

Les messages de communication, au lieu de reposer sur des arguments concrets ou des données épidémiologiques, font très souvent appel à l'émotion ou à la crainte, cherchant, comme le docteur Knock, à créer une sensation de mal-être. Aujourd'hui, en santé, l'idée du progrès médical ne s'est-elle pas durablement estompée dans l'opinion publique pour laisser la place au catastrophisme ? Malgré l'intervention des organes professionnels de régulation, aujourd'hui, les

campagnes de prévention ont trop souvent l'effet de faussement rassurer ou de faussement inquiéter. Peut-on imaginer des messages qui réussissent durablement à frapper sans choquer ? Et qui élèvent le niveau de conscience des publics concernés ?

- Pr. Michel MATHIEN, Professeur en Sciences de l'InfoCom, Université de Strasbourg
- M. Stéphane MARTIN, Directeur Général de l'ARPP
- M. Florian LAUNETTE, Chef du Service Photo-Vidéo de La Provence
- Dr. Marcel ICHOU, Consultant santé, RTL
- Mme Anne FOUCHARD, Directrice de la Communication, Institut Paoli-Calmettes (IPC)

15h45 - 16h00

>>> Pause

16h00 - 17h30

>>> Table ronde 4

Quel est l'impact du message sur l'utilisateur ?

Animateur : Dr Jérôme VIGUIER, Responsable du département Dépistage, Institut National du Cancer

La communication de santé est désormais sortie du domaine de l'infantilisation et de la culpabilisation pour s'adresser aux gens en tant que victimes... Mais, étroitement régulée et codifiée, peut-elle éviter de créer des effets de surpromesse et d'anxiogénèse, que l'émetteur ne contrôle pas et ne peut plus corriger ? Arrivera-t-on à lier la responsabilité individuelle à la responsabilité collective? En apportant suffisamment de repères, en modifiant les représentations, pourra-t-on un jour induire des changements de comportements, par exemple, en faisant admettre à l'opinion que le risque zéro n'existe pas ?

- Dr. Stéphane PICHON, Président de l'Ordre Régional des Pharmaciens
- M. Jean-Yves MAIRÉ, Directeur de la Communication, AstraZeneca
- Dr. Odile TRIPONNEY-BAUDOUIN, Médecin généraliste
- Dr. Gwenaelle GRAVIS, Oncologue, expert communication patient-médecin, Institut Paoli-Calmettes (IPC)

17h30 - 18h00

>>> Pause

Soirée Grand Public

18h00-20h30

>>> Conférence - débat

■ Santé : est-ce qu'on vous dit tout ?

■ Les autorités de santé sont-elles vraiment indépendantes ?

■ Peut-on encore faire confiance aux laboratoires ?

■ Médecins et pharmaciens sont-ils encore des relais d'information ?

■ Les journalistes sont-ils suffisamment critiques ?

■ Comment garantir une information transparente ?

■ Qui croire ? Que croire ? Quand le croire ?

Intervenants :



Pr. Axel KAHN

Généticien



Mme Catherine MATAUSCH

Journaliste

Grand témoin :



Pr. Dominique MARANINCHI

Directeur général de l'AFSSAPS
(Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé)

>>> Cérémonie

Les Trophées de la Santé

Inscription gratuite au 04 96 15 12 50

ou medias-sante@atout-org.com