

**MERCREDI 15 DECEMBRE**

**10h30 – Auditorium // SEANCE D'OUVERTURE - Showcase créatif sous l'égide de Publicité**

**Romande**

Introduction par Cédric Gachet, Président des Créatifs Romands, Michel Routier, Directeur de Trucker & co, et Pascal Girardin, Président de Freestudios

Intervenant : Olivier Altmann, Chief Creative Officer – Publicis Worldwide

Suivi d'un apéritif

**13h30 // DEJEUNER OFFICIEL – A la terrasse du Golf Club House**

**15h-17h30 – Salle 4 // SHOWCASE – Session Media Cristal Academy**

Les membres de la Media Cristal Academy présentent leurs cas les plus innovants

- **Mediabrand**s – L'agence Media en mutation : de l'achat d'espace au business partner
  - o Stéphane Bodier, Président – Initiative
  - o François De-Ren, Directeur des Stratégies – Initiative
  - o Sylvain Gimenez, Directeur Général – Reprise Media
  - o Chif Lee, Directeur Général – Orion Trade France
- **Horyzon Media** – Cas « Urban Dive » Les Pages Jaunes (réalité augmentée)
  - o Eric Aderdor, Directeur Général – Horyzon Media
- **auFeminin.com** – Cas « Vénus (Gillette) » : quand les femmes d'auFeminin deviennent ambassadrices de marque
  - o Agnès Alazard, Directrice Générale de la Régie – auFeminin.com
- **Vivaki** – Cas « Jaeger-Le-Coultre » : The Brand Content Cabinet  
Résultats exclusifs d'une étude menée auprès de consommateurs du luxe permettant de tester les opérations de Brand content et luxe les plus emblématiques.
  - o Thomas Jamet, Directeur Général – Newcast
- **Canal +** – Cas « Du Hard et du Cochon » : produire et diffuser des contenus pour les nouveaux medias – l'audace du diffuseur est-elle toujours récompensée par les annonceurs ?
  - o Stéphane Gotajner, Directeur du Digital et Nouveaux Medias – Canal+ Régie
  - o Florence Sarfati, Responsable des Acquisitions et Coproductions – canalplus.fr
- **Yahoo!** – Cas « Daily Woman »
  - o Michèle Benzeno, Directrice des Partenariats et Opérations Spéciales – Yahoo!

**MERCREDI 15 DECEMBRE**

**17h30-19h30 – Salle 7 // DEBATS – Media Cristal Academy**

**Médias : nouveaux défis, idées fraîches**

Comment les agences médias répondent aux défis de leurs clients et de l'industrie en général pour s'assurer qu'elles seront bien positionnées en 2011 et dans un avenir un peu plus lointain ? Quels changements mettent-elles en place pour continuer à anticiper les tendances de marché, intégrer les nouvelles plateformes de communication et répondre aux attentes de résultats des marketeurs ?

Modératrice : Pip Brooking, Rédactrice en Chef – Media & Marketing

Intervenants :

- Dirk Fromm, CEO – Phd Allemagne
- Alessandro Mandelli, CEO – Havas Media Italie
- Mario Mateus, CEO – Initiative EMEA

**Du media de flux au media à la demande : quel financement et quel modèle économique ?**

Modérateur : Guillaume Multrier, Président – Aegis Media France.

Intervenants :

- Axel Dauchez, Directeur Général – Deezer
- Laurent Solly, Directeur Général – TF1 Publicité
- Luc Tran Thang, Vice-Président – Orange Advertising

**19h30 // NETWORKING – Cocktail offert par la Media Cristal Academy**

Bar du Festival (Centre des congrès Le Régent)

**20h – Auditorium // CEREMONIE D'OUVERTURE & REMISE DE PRIX**

Accueil par **Jean Michel Cina**, Président du Gouvernement Valaisan et Conseiller d'Etat, et **David Bagnoud**, Président de l'Association des Communes de Crans Montana.

Présentation des Présidents de Jurys

Remise des Media Cristal sous forme de showcase sous la présidence de **Mauricio Sabogal**, Worldwide Managing Director – Initiative et du prix de la Media Cristal Academy

**21h30 // DINER OFFICIEL – Au restaurant Le Raphaël**

**23h // SOIREE – au Pacha**

**JEUDI 16 DECEMBRE**

**ATELIERS DE LA RELATION CLIENT – sous la présidence de Catherine Michaud - Vice président de l'AACC et Présidente d'XL\France**

Le nombre de places est limité et les participants devront s'inscrire préalablement

Inscriptions auprès de Coralie Bakala – [communication@cristalfestival.com](mailto:communication@cristalfestival.com)

Ces ateliers permettront de produire un livre blanc de la Relation Client, qui sera publié à l'issue du Festival de Crans Montana.

**10h – 11h30 – Salle 4 // SUJET 1 – Les Ateliers de la Performance Client – En quoi le low cost peut-il être contributeur de la relation client ? Le cas transavia.com**

**Modérateurs :**

- Hélène Abraham, Vice Président Commercial et Marketing Produits – Transavia France
- Benjamin Pardo, Président – Piment DDB & Rapp
- Nathalie Rouvet, Fondatrice – In Between

**11h30 – 13h – Salle 3 // SUJET 2 – En quoi les nouvelles technologies influent-elles sur la relation entre une marque et ses clients: est ce que la multiplication des devices multiplie les liens relationnels ?**

**Modérateurs :**

- Agnès Testard, Directrice de la Communication Relationnelle – Bouygues Telecom
- Jérôme Toucheboeuf, Chief Operating Officer – FullSix Group

**14h30 – 16h – Salle 3 // SUJET 3 – En quoi la relation client est-elle un accélérateur de croissance ? Les marques en sont-elles convaincues ? Quels outils pour le mesurer ?**

**Modérateurs :**

- Sylvie Joseph, Directrice Marketing, Innovation & Relation Clients – La Poste (Direction Courrier)
- Catherine Michaud, Présidente – Agence \XL

**16h // Vin chaud & Chocolat – en partenariat avec La Poste et Bouygues Telecom**

Conclusion de la journée de la Relation Client et compte-rendu du Congrès de San Francisco

**JEUDI 16 DECEMBRE****11h – Salle 7 // DEBAT – Media social : croyances et savoir-faire**Intervenants :

- Georges Mohammed-Chérif, Président – Buzzman
- Philippe Simonet, Vice Président – TBWA\Paris
- Damien Vincent, Directeur Général – Facebook France

**12h – Salle 4 // ATELIER – 3<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire de l'Innovation Publicitaire****Innovation publicitaire ? Annonceurs, consommateurs, parlons-nous de la même chose ?**

C'est pour décoder les différentes perceptions de l'innovation que les agences Dufresne Corrigan Scarlett et Plan.Net ont créé l'Observatoire de l'Innovation Publicitaire avec l'appui et le concours d'Isabelle Musnik directrice de la rédaction d'Influencia.

Intervenants :

- Olivier Bouas-Laurent, Directeur Développement et Communication – Maison de la Communication
- Hugues Cazenave, President – Opinion Way
- Isabelle Musnik, Directrice Générale – Influencia
- Severine de Nazelle, Direction du développement – Dufresne Corrigan Scarlett

**13h // DEJEUNER OFFICIEL – A la terrasse du Golf Club House****14h – Salle 4 // DEBAT – Le ciblage comportemental : marché, efficacité et enjeux de vie privée...**

Modératrice : Geneviève Petit, Journaliste (ex Rédactrice en Chef – CB News Web)

Intervenants :

- Brigitte Cantaloube, Directrice Générale et Commerciale – Yahoo!
- Nicolas Mignot, Directeur Général – Specific Media France
- Raphaël Savy, Directeur Général – eCircle France

**15h – Salle 7 // DEBAT – Branding territorial et communication**

Moderateur : Jean-Christophe Gallien, Directeur Général – JCGA, BranDiplomacy & UrbanKulture

Intervenants :

- Yvan Aymon, Directeur – Marque Valais
- Rafael Enzler, Marketing & Sponsoring Manager – Swiss Tourism
- Pascale Montefiore, Directrice du Rayonnement – Agence d'urbanisme et de développement de la Région Flandre-Dunkerque
- Natalie Rastoin, Directeur Général – Groupe Ogilvy France

**JEUDI 16 DECEMBRE**

**16h – Salle 7 // DEBAT – Y a-t-il encore une différence entre agences traditionnelles et pure players ?**

Les grandes agences intègrent de plus en plus le digital dans les stratégies qu'elles recommandent à leurs annonceurs. A l'inverse, de plus en plus de pure players développent une offre 360. Quels changements ces agences doivent-elles opérer en termes d'organisation, de réflexion stratégique, de staffing ?

Modérateur : Olivier Mongeau, Rédacteur en Chef – Stratégies

Intervenants :

- Philippe Bonnet, CEO – Wunderman France
- Antoine Pabst, Président – Nurun
- Philippe Simonet, Vice Président – TBWA\Paris
- Jérôme Toucheboeuf, Chief Operating Officer – FullSix Group

**17h - Salle 7 // MAGISTER CONFERENCE – Digital, can we kill this word for good?**

Modératrice : Isabelle Musnik, Directrice Générale – Influencia

Intervenantes :

- Mel Exon, Founder – BBH Labs
- Patou Nuytemans, Chief Digital Officer – Ogilvy EMEA
- Fernanda Romano, Global Creative Director for Digital and Experiential Advertising – Euro RSCG

**18h – Auditorium // MAGISTER CONFERENCE – “What matters to people”**

Cette industrie peut être réduite à deux éléments : les gens et leurs comportements. Les agences ne doivent jamais perdre de vue que la chose la plus importante est : ce qui compte vraiment pour les gens. C'est pourquoi Leo Burnett garde toujours en tête l'humain dans ses réflexions pour les marques. Car une marque sans objectif humain ne sera jamais comprise, ni acceptée, par les gens.

Intervenant : Mark Tutssel, Chief Creative Officer – Leo Burnett Worldwide

**JEUDI 16 DECEMBRE**

**19h // COCKTAIL SRI (Syndicat des Régies Internet) – Bar du Festival (Centre des congrès Le Régent)**

**20h00 – Auditorium // REMISE DE PRIX**

Remise d'un Cristal d'Honneur de l'innovation à **Microsoft**

Remise des Cyber Cristal sous la Présidence de **Fernanda Romano**, Global Creative Director of Digital and Experiential – Euro RSCG

Remise du Cristal du Marketing Client sous la présidence de **Daniel Morel**, Chairman & CEO – Wunderman

**21h30 // DINER OFFICIEL – Aux Restaurants Chermignon, La Bergerie et le Bistrot de l'Ours**  
Networking

**23h // EMF Party – « Le Pacha »**

Open bar et DJ set par Eleganz's DJ + DATA & guests

Proposée par Eleganz, Médialab Technology, Framepool



**FRAMEPOOL**

**ELEGANZ<sup>®</sup>**

**VENDREDI 17 DECEMBRE****10h – Salle 4 // SHOWCASE - Comprendre et s'appuyer sur le Brand Content et l'Advertainment**

Les bases du Brand Content & les conditions de réussite, la médiatisation d'un Brand Content et les résultats d'une étude sur le Brand Content. Les agences de Brand Content présentent leurs meilleurs cas.

Modérateur : Nicolas Riou, Fondateur – Brain Value

Intervenants :

- Jacques Kluger, Fondateur – Adven Studio
- Florence Trouche, CEO – Isobar France
- Frédéric Saint-Sardos, Directeur des Opérations, Digital et Brand Content – Havas Sport & Entertainment

**11h – Salle 3 // SHOWCASE – Marques / Entreprises / Opinions : comment la communication corporate peut-elle être un levier de performance?**

*Table-ronde organisée par la Délégation Corporate de l'AACC*

Intervenants :

- Benoît de Laurens, Directeur Général de Lowe Stratéus & Président de l'AACC Corporate
- Elisabeth Coutureau, Vice Présidente Exécutive – TBWA\Corporate
- Agathe Bousquet, Directrice Générale Adjointe – Euro RSCG C&O
- Orane Faivre de Condé, Directrice Générale – DDB Corporate

**12h – Salle 7 // DEBAT – Mobile : un canal marketing en pleine croissance**

Quel est le taux de pénétration et l'utilisation du mobile en Europe ? La publicité est-elle bien acceptée par les consommateurs ? Comment le mobile est-il intégré dans le mix marketing des FMCG ? Comment le mobile permet-il de créer un pont entre le média et le point de vente ? Nous avons tous le sentiment que le mobile pourrait modifier le paysage médiatique de la même façon qu'Internet l'a fait au cours des 15 dernières années. Cette conférence proposera des insights sur le potentiel du marketing mobile pour accroître le niveau d'engagement des consommateurs.

Modérateur : Alain Heures, Président – IAB Europe

Intervenants :

- Georges-Edouard Dias, Senior Vice-President e-Business – L'Oréal
- Jean-Christophe Hermann, Vice Président online & multi-channel – Groupe Carrefour
- Nick Lane, Chief Analyst – Mobile Squared
- Ludovic Lévy, Directeur, Mobile Advertising – Orange
- Hinde Pagani, Managing Director – Planete Interactive Isobar

**VENDREDI 17 DECEMBRE****13h // DEJEUNER OFFICIEL – A la terrasse du Golf Club House****14h – Salle 4 // DEBAT – Less web, more digital...**

La présence des marques sur Internet doit se réinventer, au delà de leur site web : via les applications, la présence au sein des médias sociaux, sur les nouveaux devices, etc.

*Conférence proposée par la délégation interactive de l'AACC*

Intervenants :

- Mathieu Morgensztern, Directeur Général d'Isobar et Président de la Délégation Interactive de l'AACC
- Olivier Bronner, Fondateur et Président – Plan.Net

**15h – Salle 3 // DEBAT – Créativité digitale : la complémentarité des écrans**

*Conférence proposée par l'IAB France*

Plus que jamais la multiplicité des supports est un atout de taille pour la communication des annonceurs et une belle opportunité pour les créatifs qui voient en elle la possibilité de faire converser ces écrans à travers des campagnes de plus en plus innovantes et de plus en plus convergentes. A travers les retours d'expériences d'annonceurs et de créatifs, tentons de comprendre, ensemble, comment tirer partie du cross devices !

Intervenants :

- Francois Calzada, Directeur de Création – NextIdea
- Xavier Hesse, Directeur de l'Achat d'Espace Europe – Cadbury
- Jacques Kluger, co-Président – Adven Studio

**16h – Auditorium // CONFERENCE – Créer un partenariat réussi entre les marques et la musique**

Etude du cas LOUD by Tommy Hilfiger

Introduction par Jacques Séguéla, Executive Vice President & Chief Creative Officer – Havas et Alexandre Sap, Co-Fondateur & CEO – The:Hours Entertainment

Intervenants :

- Véronique Gabai-Pinsky, Global Brand President – Aramis and Designer Fragrances, BeautyBank and IdeaBank, The Estée Lauder Companies
- Fabien Moreau, Co-Fondateur & CEO – The:Hours North America
- Philippe Lentschener, CEO – Valioo Agency & ex President – Publicis Group

**17h – Auditorium // MAGISTER CONFERENCE – 6.5 secondes qui comptent...**

Howard Draft, CEO – Draftfcb Worldwide

**VENDREDI 17 DECEMBRE**

**18h – Auditorium // MAGISTER CONFERENCE – Comment les nouveaux médias ont-ils modifié la communication politique et publique ?**

Modérateur : Alain Delcayre, Journaliste – Stratégies

Intervenants :

- Hervé Morin, Président du Nouveau Centre et Ancien Ministre de la Défense
- Thierry Saussez, ex-Délégué Interministériel à la Communication, Conseil en Communication
- Jacques Séguéla, Executive Vice President & Chief Creative Officer – Havas

**19h // Cocktail Framepool**

Bar du Festival (Centre des congrès Le Régent)

**FRAMEPOOL**

**20h00 – Auditorium // REMISE DES PRIX**

Cristal d'honneur à **Véronique Gabai-Pinsky**, Global Brand President – Estee Lauder Companies (Aramis and Designer Fragrances, BeautyBank and IdeaBank) par **Roger Moore**

Remise du Cristal de la Production

Remise du Print Craft Cristal sous la présidence de **Paul Smith**, Regional Creative Officer EAME – Ogilvy & Mather

Remise du Brand Content et de l'Integrated Cristal sous la présidence de **Tom O'Keefe**, Executive Creative Director – Draftfcb North America

**21h30 // DINER OFFICIEL – Au restaurant Le Chalet et le Prieuré de Lens**

**23h // SOIREE – Boîte de nuit « Le Pacha »**

**SAMEDI 18 DECEMBRE**

**10h – Salle 3 // SEMINAIRE – La musique : Etape clef (mais souvent houleuse) du processus créatif**  
Musique et sémantique / Traduction d'un brief en musique / Etude d'un cas pratique.

**11h – Salle 4 // CONFERENCE – 3D, du cinéma à la publicité**

Devant le succès des films de cinéma en 3D stéréoscopique et le lancement de la première chaîne européenne en 3D par SKY, les marques se tournent vers la 3D pour ajouter une nouvelle dimension à leurs publicités. Etudions ensemble les derniers développements en matière de TV 3D, en partageant l'expérience de Framestore sur « Avatar », le blockbuster qui a réintroduit ce format auprès du grand public, et une nouvelle pub cinéma en 3D stéréo conçue pour le géant de l'électronique LG.

Intervenant : Simon Gosling, Senior Producer – Framestore (société de post production la plus oscarisée en Europe)

**12h – Salle 3 // CONFERENCE DE PRESSE (Ouverte au public) – Communication publicitaire digitale : Recommandation ARPP v3.0**

Intervenants :

- Dominique Baudis, Président de l'ARPP, Député européen, Président du Haut Conseil de l'Institut du Monde Arabe
- Stéphane Martin, Directeur Général – ARPP

En présence de l'IAB représentée par sa Vice-Présidente Catherine Gotlieb, Directrice Commerciale Internet & Nouveaux Médias de TF1 Publicité et de l'AACC Intercative

**12h30 // Apéritif – Blind test en trois manches pour oreilles pointues**

Revisitons de manière ludique 50 ans de musique à l'image, aussi bien en pub que dans ce qui inspire la pub : le cinéma et les séries.

**13h // DEJEUNER OFFICIEL – A la terrasse du Golf Club House**

Déjeuner de lancement de la Women Cristal Academy, placé sous le Parrainage et en présence de Christine Ockrent

**14h30 – Auditorium // SHOWCASE – Forum des Jeunes Réalisateurs**

Le Festival offre une tribune unique aux jeunes talents à travers le Forum des Jeunes Réalisateurs. Cette compétition de Courts Métrages constitue une véritable passerelle entre cinéma et publicité. Invités au Festival, les 5 lauréats présentent leurs films aux festivaliers et au parrain du Forum des Jeunes Réalisateurs, **Bryan Buckley**. Les membres de la Production Academy profiteront de cette projection pour délibérer sur le lauréat du Cristal du Jeune Réalisateur. Présenté par Anne-Lise Carlo, journaliste – Stratégies

**SAMEDI 18 DECEMBRE**

**16h – Salle 4 // CONFERENCE – Production Cristal Academy – La genèse de la web-série « Mes Colocs »**

Ecrite par Riad Sattouf et réalisée par Publicis pour le compte de BNP Paribas, cette série illustre à merveille les nouvelles écritures que doivent développer agences et producteurs pour les marques. Décryptage.

Intervenants :

- Charles Georges-Picot, Directeur Général Adjoint – Publicis Conseil & Partner – Marcel
- Nicolas Levant, Head of International Retail Advertising – BNP Paribas

**17h – Salle 7// MAGISTER CONFERENCE DE CLOTURE – Où va l'Internet et pourquoi l'âge d'or de la radio va commencer ?**

Intervenant : Pierre Bellanger, Président – Skyrock

**18 // COCKTAIL OFFICIEL DU FESTIVAL – Bar du Festival (Centre des congrès Le Régent)**

**20h – Auditorium // Cérémonie de Clôture**

Cristal d'Honneur à **Olivier François**, Président & CEO de Lancia et Chrysler, Directeur de la Communication et du Marketing du groupe Fiat et du groupe Chrysler et à **Bryan Buckley**, Réalisateur  
Remise du Grand Cristal du Festival sous la présidence de **Mark Tutssel**, Chief Creative Officer – Leo Burnett Worldwide

Remise du Cristal du Film et de la Radio sous la présidence de **Olivier Altmann**, Chief Creative Officer – Publicis Worldwide

Remise du Cristal l’Affichage et de la Presse sous la présidence de **Paul Smith**, Regional Creative Officer EAME – Ogilvy & Mather

**21h30 // DINER DE GALA – Au restaurant de l'Hôtel du Golf**

**23h // SOIREE – Boite de nuit « Le Pacha »**