

Le mot des Présidents

Depuis plus d'un siècle, on sait voir à travers le corps humain. Aujourd'hui, cela se fait sans risque et sans traumatisme grâce à des techniques nouvelles de prise de vue allant parfois jusqu'à transformer l'intérieur du corps humain en studio de télévision. Ainsi, l'image, autrefois complément ésotérique du diagnostic, s'est progressivement imposée comme un moyen essentiel, au même rang que les analyses, pour connaître l'état des patients et leur en faire prendre conscience. Encouragé par leur qualité croissante, le public apprend donc à interpréter les images, à distinguer les zones du corps humain et les affections et disciplines de santé concernées. Grâce à cet apprentissage, les images médicales peuvent s'inviter dans tous les médias, au travers d'un nombre croissant d'émissions et feuillets médicaux, de magazines papier ou Web ou encore dans les campagnes de prévention, celles-ci n'hésitant plus à utiliser des images suggestives, voire provocatrices. Moins précise que l'écrit mais plus détaillée, plus globale et plus évocatrice, l'image n'est pourtant jamais neutre. Si elle a pour but de sensibiliser le public, elle peut changer sa perception de certaines maladies, sans même parler d'interprétations erronées. Utilisée dans la relation soignant-patient, elle risque de la réduire à une discussion sur un artefact. Son choix, son utilisation, son mode de restitution sont donc des décisions lourdes de conséquences à moyen et long terme. Quels sont les grands principes qui doivent guider le choix des images, quels sont les critères de qualité à respecter et afficher, quelles pourraient être les conséquences sur les relations entre les malades et leur médecin, quelle est la mesure du progrès général de ces nouvelles représentations pour la collectivité ? Voilà les grandes questions que nous voudrions aborder au cours de ce colloque réunissant les meilleurs connaisseurs du domaine.

Pr Yvon BERLAND
Président de l'Université de la Méditerranée

La tentation est grande pour les médias de tout montrer. Elle s'est accentuée avec l'accélération fulgurante de la diffusion des nouvelles via les sites Internet et les vecteurs de l'instantanéité universelle que sont les smartphones et autres tablettes numériques. Au nom de quoi refuser de diffuser une image, une vidéo, si elle transmet une information ? En matière de santé, les images ne sont jamais neutres. Car on touche à l'intime de l'homme, à une part du sacré que chacun renferme. Ainsi, comment illustrer la lutte contre le cancer sans ajouter à l'angoisse des malades ? Comment plaider en faveur du don d'organes sans blesser les familles des disparus ? Et faut-il montrer les prouesses chirurgicales, où l'humain est présenté dans sa nudité absolue, au risque de se faire taxer de voyeurisme ? Chaque jour, ces questions surgissent à l'heure du bouclage dans les rédactions. Elles entraînent des choix, et le refus de certaines images, au nom du respect du public et notamment des plus jeunes. Mais cette injonction morale peut-elle tenir face à la déferlante d'images, aux sources parfois non identifiées, mais d'autant plus fascinantes qu'elles sont choquantes ? Comment satisfaire l'appétence croissante d'un public surinformé sans tomber dans le racolage ? Voilà en partie l'objet de ce colloque et il n'est pas anodin qu'une prestigieuse université de santé et un grand quotidien populaire s'unissent pour réfléchir à un phénomène de société majeur. Surtout, ces partenaires ont souhaité favoriser l'accès au débat de tous les Provençaux car du traitement médiatique de la santé dépendra notre regard sur la maladie. Un regard responsable. Ou une grande frayeur.

Mr Marc AUBURTIN
Directeur Général délégué Groupe La Provence



LES COMITES

>>> Comité d'organisation

- Pr Yvon BERLAND, *Co-Président*
- Mr Marc AUBURTIN, *Co-Président*
- Pr Jean-Noël ARGENSON
- Pr Fabrice BARLES
- Pr Jean-Paul BERNARD
- Pr Olivier BLIN
- Pr Léon BOUBLI
- Mme Delphine BUCQUET
- Pr Mathieu-Pierre CECCALDI
- Pr Frédéric COLLART
- Pr Christian COULANGE
- Pr Florence DUFFAUD
- Mr Alain GARGANI
- Pr Gilbert HABIB
- Pr Olivier LEVRIER

- Pr Nicolas LEVY
- Pr Claude MARTIN
- Mr Bernard MONIER
- Pr Guy MOULIN
- Pr Patricia NICCOLI
- Pr Charles OLIVER
- Pr Denis RACCAH
- Pr Bernard SASTRE
- Dr Abdou SBIHI
- Mr Philippe SCHMIT
- Mr Jean-Paul SEGADÉ
- Pr Jean-François SEITZ
- Pr Pascal-Alexandre THOMAS
- Pr Patrice VIENS
- Mme Karine YESSAD

LES COMITES

>>> Comité scientifique

- Pr Yvon BERLAND, *Co-Président*
- Mr Marc AUBURTIN, *Co-Président*
- Pr Gilles BOUVENOT
- Pr Jérôme CHARLES
- Pr Olivier DUTOUR
- Pr Marius FIESCHI
- Pr Jean-Robert HARLE
- Pr Pierre LE COZ
- Pr José SAMPOL

- Mme Isabelle STAES
- Pr Jean-Michel TRIGLIA
- Pr Michel TSIMARATOS
- Pr Patrice VANELLE
- Pr Patrick VILLANI

- >>> Rapporteur**
- Mr Lionel FLEURY

Contact

>>> Atout Organisation Science
medias-sante@atout-org.com
Tél : 04 96 15 12 50



ENTREE GRATUITE (Nombre de places limité)
INSCRIPTION OBLIGATOIRE avant le 18/11/2010
sur www.medias-sante.com
COLLOQUE ouvert au GRAND PUBLIC

organisent

2ème Colloque Médias Santé



La Santé à l'écran



MARSEILLE
Campus Santé Timone
Faculté de Médecine

25 novembre 2010

ENTREE GRATUITE
ET INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR
www.medias-sante.com

Matinée

9h30 - 10h00
>>> Allocutions d'ouverture

10h00 - 11h15
>>> Table ronde 1
Les images changent-elles la relation patient - médecin ?

Animateur : Journaliste France 3
Comment va évoluer la qualité du dialogue entre le patient et le médecin autour des images techniques de santé dont le nombre va croissant (radiographies, scanners, échographies, endoscopies...) ? Qu'il s'agisse du diagnostic ou de la mesure de l'efficacité thérapeutique des traitements. Pour autant, faut-il expliquer mieux au patient les images qui, au cours de son parcours de santé, vont venir constituer son "avatar médical" ? Au contraire, faut-il le laisser dans une certaine ignorance, l'image pouvant être source d'angoisse ?

- Pr Dominique CASANOVA, Chef du Service de Chirurgie plastique, AP-HM
- Dr Bruno SALAZARD, Chirurgien plastique pédiatrique, Hôpital Saint-Joseph
- Pr Jean-Noël TALBOT, Chef du service de médecine nucléaire à l'Hôpital Tenon, spécialisé dans l'imagerie médicale
- Pr Michel de MATHELIN, IRCAD Strasbourg
- Dr Rémy SEBBAH, Médecin généraliste
- Représentant des partenaires

11h15 - 11h30
>>> Pause

11h30 - 12h45
>>> Table ronde 2
L'image de santé, de la réalité à la fiction ?

Animateur : Philippe SCHMIT, Rédacteur en chef adjoint La Provence
Ayant acquis une qualité spectaculaire, bientôt en 3D, la pénétration des images de santé dans le grand public atteint-elle les rivages de la fiction ? C'est déjà le cas dans des séries TV médicales très populaires, dont les acteurs sont devenus de véritables idoles. Elles gagnent la sphère privée où l'individu, propriétaire des images de son corps, peut les mettre sans discernement à

la disposition de ses proches, par exemple au travers de faire-parts ou de Facebook. Elles sont enfin empruntées par des réalisations à prétention artistique. Cette vulgarisation ne risque-t-elle pas de dévaloriser les images à finalité strictement thérapeutique ?

- Unité de programme de TF1
- Pr Christian BRUNET, Directeur du laboratoire de biomécanique, AP-HM
- Pr Patrick COZZONE, Directeur du CEMEREM (Imagerie médicale)
- Dr Guillaume GORINCOUR, Service d'Imagerie Pédiatrique prénatale, La Timone
- Mr Xavier LUCCHESI, Exploitation artistique d'images médicales
- Dr Patrick BENSOUSSAN, Département de psychologie clinique, Institut Paoli Calmettes
- Mr Jean-Yves MAIRE, Astra-Zeneca

13h00 - 14h30
>>> Déjeuner

14h30 - 15h45
>>> Table ronde 3
Peut-on utiliser des images chocs dans les campagnes de prévention ?

Animateur : Isabelle STAES, Rédactrice en chef adjointe France 2

Les populations concernées par les campagnes de prévention sont-elles touchées par les messages, en particulier lorsqu'ils font appel à des images provocantes ou dérangeantes ? Quel est l'impact réel de ces images sur les comportements individuels des populations ciblées, comment sont-elles ressenties, évaluées ? A moyen terme, peut-on mesurer l'efficacité de ces campagnes et discerner une évolution dans la représentation que se fait le public de certaines affections ? Enfin, peut-on et doit-on réguler ces messages en les soumettant à autorisation ?

- Dr Christian BOUTIN, Historien de la médecine
- Dr Stéphane PICHON, Président de l'Ordre Régional des Pharmaciens
- Mme Marie-Odile DESANA, Présidente de France Alzheimer
- Mme Annick GARDIES, Directrice de l'Information de l'INPES (Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé)
- Mr Stéphane MARTIN, Directeur général de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité)
- Représentant des partenaires

Après-midi

15h45 - 16h00
>>> Pause

16h00 - 17h30
>>> Table ronde 4
Les médias en font-ils trop avec les images de santé ?

Animateur : Marc GOMBEAUD, Rédacteur en chef Destination Santé

Les médias grand public, dont la télévision et Internet, accordent une place croissante et jouent un rôle de plus en plus important dans la diffusion d'informations sur la santé, au premier rang desquelles des images. Peut-on parler de vulgarisation ? Ce développement est-il signe d'une marchandisation de la santé ou simple réponse à une demande d'information croissante du public ?

Quelles institutions ou entreprises se cachent derrière l'information que les médias nous proposent sur la santé ? Qui sont les hommes, médecins, journalistes qui élaborent cette information ? Comment voient-ils la mission dont ils sont investis ? Où trouver une information santé fiable ? Télévision, Internet, hôpital ? Comment trier parmi une offre parfois pléthorique ? Quels témoignages croire, quels risques, quelles dérives ?

- Pr Jacques LUCAS, Vice-Président de l'Ordre National des Médecins
- Dr Rodolphe GOMBERGH, Radiologue spécialiste de l'image 3D
- Mr Jean-François HASSOUN, Réalisateur - Producteur, Libéofilms
- Mme Estelle LECOINTE, Présidente de l'AFPG
- Pr Jean-Michel BARTOLI, Chef du pôle Images, La Timone
- Mme Sabine de la BROSSE, Journaliste à Paris-Match
- Représentant des partenaires

17h30 - 18h00
>>> Pause
Interlude INA : Images d'archives

Soirée

18h00 - 19h30
>>> Conférence - débat
Peut-on tout montrer en matière de santé ?

Intervenants :
■ Pr Marcel RUFO, Pédiopsychiatre
■ Dr Michel CYMES, Médecin et Journaliste France Télévisions

Les images médicales sont désormais partout dans notre vie, dans les médias ou dans la rue. Quelle influence ont-elles réellement sur les comportements ? Modifient-elles la perception de certaines maladies et leur représentation ? Finalement, servent-elles l'intérêt général de santé publique ? Présents au carrefour entre ces images et le public, que doivent faire les professionnels de santé : marquer leurs réserves ou, au contraire, mieux expliquer ou participer au mouvement en trouvant de nouveaux langages et de nouveaux modes d'expression ?

France Bleu Provence proposera un fil rouge sur le colloque tout au long de la journée du 25 novembre en direct de la Faculté de Médecine

19h30 - 20h30
>>> Cérémonie
"Les Trophées de La Santé"

- Trophée Médias & Santé
- Trophée de l'Innovation Thérapeutique
- Trophée de la Recherche Médicale
- Trophée des Associations
- Trophée de la Médecine Humanitaire
- Trophée du Public (La Provence)

20h30
>>> Cocktail de clôture