

Forum *Pub et Cité*

Communiqué de presse

Le corps dans tous ses états ... la pub et la diversité corporelle



Le jeudi 5 juin 2008, le BVP a organisé une nouvelle édition de son Forum *Pub et Cité*, sur le thème de la **diversité corporelle (maigreur, surpoids, âge, handicap, etc.) dans la publicité**.

Soucieux d'être à l'écoute des demandes et critiques que la société adresse à la publicité, le BVP organise régulièrement ces grands débats afin d'approfondir le dialogue des professionnels avec l'ensemble des publics de la publicité.

Le Président du BVP, **Jean-Pierre TEYSSIER**, a ouvert la séance en posant d'emblée que « *si la question du culte du corps parfait – propre à notre époque et, aussi, à la société française – dépasse la publicité, elle l'interpelle inévitablement en termes de responsabilité sociale* » et en s'interrogeant : « *des règles professionnelles nouvelles doivent-elles intervenir pour garantir une meilleure représentation de la diversité corporelle ?* »

Dans son introduction, **Jean-François AMADIEU**, sociologue, Directeur de l'Observatoire des discriminations, a invité à ne pas sous-estimer l'évolution récente de la publicité vers une plus grande diversité, tout en soulignant les limites.

Le débat, animé par **Valérie EXPERT (LCI)**, a ensuite permis de confronter les points de vue ;

- **Du côté de la société civile,**

Sylvie BENKEMOUN, d'Allegro Fortissimo, a regretté que le contexte actuel, très centré sur la santé et l'hygiène alimentaire conduise à une régression en termes de diversité corporelle.

Le professeur **Gérard APFELDORFER**, représentant le **Groupe de Réflexion sur l'Obésité et le Surpoids (G.R.O.S)**, a renchéri en dénonçant les effets pervers de discours publics de plus en plus normatifs transformant toute la population actuelle en « *pas encore gros* ».

Anne de VIVIE, de **l'Observatoire de l'âgisme**, a quant à elle constaté qu'il restait encore difficile, en France, de montrer des femmes de plus de 60 ans dans la publicité, contrairement aux pays nordiques.

Nathalie MACIEL, ancienne anorexique, a par ailleurs demandé s'il n'était pas possible de faire rêver les femmes sur des corps moins normés, et moins retouchés, pour les aider à mieux s'accepter.

- **Du côté des professionnels de la publicité,**

Benoît GOBLOT (SeniorAgency) a indiqué qu'une évolution était engagée en matière de représentation des seniors, notamment du fait de l'évolution démographique et des marchés.

Hervé BROSSARD (DDB, AACC) a rappelé que la publicité, vecteur économique avant tout, reflétait la société mais a insisté sur la volonté de toute la profession d'avancer, en concertation avec les associations, vers une plus grande diversité.

Marie-Anne AYMERICH (Dove) a, quant à elle, expliqué les motivations et la conception de la campagne de la marque axée sur la diversité corporelle.

La séance a été clôturée par le **Professeur Jean-Pierre POULAIN**, co-Président du groupe de travail du Ministère de la Santé sur l'image du corps, qui a tenu à souligner la grande qualité du dialogue noué.

- **Déontologie Professionnelle : vigilance sur la dignité, la non discrimination et la décence**

La question de la représentation du corps humain est depuis longtemps au cœur des réflexions éthiques qui président à l'élaboration des règles déontologiques du BVP. Le BVP rappelle que ces règles sont réunies dans **la Recommandation Image de la personne humaine**, élargie et mise à jour en 2001. Suite à ce débat public, une réflexion va s'engager chez les professionnels, en concertation avec les associations concernées, sur l'opportunité et les modalités d'un éventuel élargissement de ces règles pour intégrer la problématique de la diversité corporelle.

D'ores et déjà, la Charte d'engagement volontaire sur l'image du corps que les professionnels de la publicité ont signée avec le Ministère de la Santé – à la suite du groupe de travail présidé par les Professeurs Marcel Rufo et Jean-Pierre Poulain – constitue une étape significative. L'ensemble des intervenants du Forum Pub et Cité ont souligné cet engagement et militent pour une mise en avant de la **diversité corporelle**.

L'intégralité des débats sur www.forum-bvp.org (rubrique « en savoir plus »)

Contact BVP : Joseph Besnainou, Directeur Général, 01.40.15.15.26